

<<中国金融资产管理公司商业转型>>

图书基本信息

书名：<<中国金融资产管理公司商业转型>>

13位ISBN编号：9787504956316

10位ISBN编号：7504956317

出版时间：2010-11

出版时间：中国金融出版社

作者：杨子健

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国金融资产管理公司商业转型>>

内容概要

金融资产管理公司作为政策性产物，对我国经济体制改革，特别是对国有商业银行、国有企业改革作出了巨大贡献。

面对我国转变经济发展方式的历史机遇和挑战，金融资产管理公司商业转型成为我国金融领域近年来一个重要的理论和实践课题。

《中国金融资产管理公司商业转型:中国经济转型过程中金融企业制度设计探索》从理论上阐释了现代企业制度的核心要素，从实践上提出了金融资产管理公司可选择的转型方案。

<<中国金融资产管理公司商业转型>>

作者简介

杨子健，男，1970年生，山东青州人。

先后在山东聊城大学和中国人民大学获得哲学学士、经济学硕士和经济学博士学位、2003年8月至2005年8月，在中国华融资产管理公司博士后科研工作站和中国人民大学财政金融学院从事应用金融方向的博士后研究，现在中国国际经济交流中心从事国家经济战略与政策分析研究工作，曾供职于中国银行总行、中国华融资产管理公司和中国政策科学研究会等单位。

主要研究领域是金融企业风险管理、企业机制设计和城镇化、智能能源等国家经济战略与政策分析，2004年10月出版专著《美国商业银行信用风险管理研究》，先后发表了30余篇学术论文，参与编写的《中外公司案例及分析》被评为《经济日报》1995年度最佳经济畅销书。

<<中国金融资产管理公司商业转型>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 为什么要研究中国金融资产管理公司商业化转型 第二节 关于金融资产管理公司的研究现状 第三节 中国金融资产管理公司转型的研究方法与逻辑体系第二章 产权信用人格化机制视角下的转型经济学理论 第一节 经济转型逻辑悖论与产权信用人格化机制 第二节 对经济系统宏观转型“华盛顿共识”的批判 第三节 对企业系统微观转型现代企业理论的分析 第四节 人力资本、职业经理人制度与组织信用人格化 第五节 产权信用人格化机制与我国经济系统转型第三章 企业组织制度是物质资本与人力资本的产权信用人格化机制 第一节 企业是物质资本和人力资本产权信用人格化的合作机制 第二节 企业组织制度是物质资本与人力资本产权信用人格化的结合 第三节 物质资本与企业家人力资本博弈的信用转型企业模型 第四节 企业组织制度演进与转型经济中企业组织制度选择第四章 企业治理模式是企业利益相关者产权信用人格化机制 第一节 企业因组织制度不同而形成不同的利益相关者治理契约 第二节 企业治理是利益相关者创造和分配经济增加值的谈判机制 第三节 转型经济的复杂性与转型企业的外部治理 第四节 转型企业内部治理与转型风险人格化 第五节 经济转型期金融资产管理公司的企业治理谈判模型第五章 我国金融资产管理公司运行的外部环境分析 第一节 经济转型中公司战略管理的分析工具 第二节 我国经济对外开放及其对资产管理公司的影响分析 第三节 经济结构调整需要“四跨”企业重组市场主体 第四节 混合所有制改革发展战略下的产权信用建设 第五节 关于我国金融资产管理公司外部环境分析的结论第六章 政府产权信用条件下金融资产管理公司的运行模式 第一节 金融资产管理公司的成立与运作模式 第二节 金融资产管理公司2000-2003年的运行状况 第三节 金融资产管理公司成为我国改革的“防火墙” 第四节 我国不良资产处置和资产管理市场的兴起与发展 第五节 政府非人格化的产权信用与资产管理公司商业化的矛盾第七章 商业化转型条件下金融资产管理公司的运行模式 第一节 金融资产管理公司商业化转型的政策及其贯彻情况 第二节 金融资产管理公司发展目标的重新定位 第三节 金融资产管理公司战略进取性和反应能力评估 第四节 商业产权信用与金融资产管理公司转型制度选择第八章 金融资产管理公司制度选择的利益相关者 第一节 政府和社会治理中的利益相关者主体 第二节 国家股权代理人 第三节 金融资产管理公司的中外战略投资者 第四节 金融资产管理公司的经营者与职工队伍 第五节 金融资产管理公司与债转股企业第九章 金融资产管理公司商业化转型的制度设计与选择 第一节 金融资产管理公司转型的财务重组方案 第二节 商业性金融资产管理公司组织制度选择方案 第三节 商业性金融资产管理公司企业治理选择方案 第四节 产权信用人格化改革与管理层收购的区别第十章 社会信用机制创新与资产管理公司转型的战略选择 第一节 建立个人破产制度 第二节 建立人力资本出资制度 第三节 建立经济转型期的双重社会信用评价体系 第四节 金融资产管理公司转型战略与结果的预测参考文献

章节摘录

第一章 导论 本书是在博士后研究项目——“国有资产管理体制改革与金融资产管理公司运行模式研究”的出站报告基础上，经过修改完成的。

在我国社会结构变迁和经济金融体制转轨的视野下，本书的研究目的是：在确立产权信用人格化核心概念的基础上，通过研究我国金融资产管理公司及其商业化转型，探索经济转型过程中金融资产管理公司关键制度的可选择方案，促进国有独资金融服务企业组织结构从等级模式向网络模式顺利过渡，促进我国经济体制从政府产权信用模式向商业产权信用模式过渡，促进我国社会从两头大中间小的哑铃形结构向中间大两头小的橄榄球形结构顺利过渡。

本章作为导论，主要阐述本书的研究对象和研究目的，国内外的研究现状，本书的研究方法、逻辑体系和章节安排。

第一节 为什么要研究中国金融资产管理公司商业化转型 本书的研究对象，是作为国有独资金融机构的中国金融资产管理公司及其商业化转型。

本书以社会结构变迁和经济金融体制转轨为参照系，尝试解决中国金融资产管理公司商业化转型这一重要的理论和实践问题，并把研究焦点集中到金融资产管理公司商业化转型关键制度的设计上。

一、本书的研究对象 20世纪80年代金融自由化以来，金融资产管理公司成为各国应对金融体系危机的组织工具之一。

从存续角度来看，各国金融资产管理公司被分为三种情况：一是有固定存续期的金融资产管理公司，如美国的RTC；二是永久存续的金融资产管理公司，如韩国的Kamaco；三是转型为商业性组织的……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>