

图书基本信息

书名：<<中国银行业从业人员资格认证考试辅导教材>>

13位ISBN编号：9787504956354

10位ISBN编号：750495635X

出版时间：2010-9

出版时间：中国金融出版社

作者：中国银行业从业人员资格认证办公室 编

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本教材是中国银行业从业人员资格考试风险管理科目的专用辅导教材，涵盖风险管理专业从业人员应该掌握的基本知识和技能。

本教材包括风险管理基础、商业银行风险管理基本架构、信用风险管理、市场风险管理、操作风险管理、流动性风险管理、声誉风险和战略风险管理、银行监管与市场约束八个部分。

教材从商业银行风险管理的基本概念和基本架构入手，着重突出信用、市场、操作三大风险的识别、计量、监测与控制的技能知识，并考察流动性风险、声誉风险和战略风险等基本知识，最后从理念、机制和方法等角度对商业银行监管和市场约束做了要求。

书籍目录

第1章 银行个人理财业务概述

- 1.1 银行个人理财业务的概念和分类
 - 1.1.1 个人理财概述
 - 1.1.2 银行个人理财业务概念
 - 1.1.3 银行个人理财业务分类
- 1.2 银行个人理财业务发展和现状
 - 1.2.1 国外发展和现状
 - 1.2.2 国内银行个人理财业务发展和现状
- 1.3 银行个人理财业务的影响因素
 - 1.3.1 宏观影响因素
 - 1.3.2 微观影响因素
 - 1.3.3 其他影响因素
- 1.4 银行个人理财业务的定位

第2章 银行个人理财理论与实务基础

- 2.1 银行个人理财业务理论基础
 - 2.1.1 生命周期理论
 - 2.1.2 货币的时间价值
 - 2.1.3 投资理论
 - 2.1.4 资产配置原理
 - 2.1.5 投资策略与投资组合的选择
- 2.2 银行理财业务实务基础
 - 2.2.1 理财业务的客户准入
 - 2.2.2 客户理财价值观
 - 2.2.3 客户风险属性
 - 2.2.4 客户风险评估

第3章 金融市场和其他投资市场

- 3.1 金融市场概述
- 3.2 金融市场的功能和分类
 - 3.2.1 金融市场功能
 - 3.2.2 金融市场分类
- 3.3 金融市场的发展
 - 3.3.1 国际金融市场的发展
 - 3.3.2 中国金融市场的发展
- 3.4 货币市场
 - 3.4.1 货币市场概述
 - 3.4.2 货币市场的组成
 - 3.4.3 货币市场在个人理财中的运用
- 3.5 资本市场
 - 3.5.1 股票市场
 - 3.5.2 债券市场
- 3.6 金融衍生品市场
 - 3.6.1 市场概述
 - 3.6.2 金融衍生品
 - 3.6.3 金融衍生品市场在个人理财中的运用
- 3.7 外汇市场

-
- 第4章 银行理财产品
 - 第5章 银行代理理财产品
 - 第6章 理财顾问服务
 - 第7章 个人理财业务相关法律法规
 - 第8章 个人理财业务管理
 - 第9章 个人理财业务风险管理
 - 第10章 职业道德和投资者教育
 - 附录一 商业银行个人理财业务监督法规
 - 附录二 中国银行业从业人员资格认证考试个人理财科目考试大纲
- 后记

章节摘录

第1章银行个人理财业务概述 本章概要 个人理财是重要的经济活动。作为金融机构，商业银行为客户提供各类理财服务，在个人理财活动中发挥着重要作用。根据管理运作方式，商业银行个人理财业务可分为理财顾问服务与综合理财服务两人类。国外商业银行个人理财业务的发展日趋成熟，我国商业银行个人理财业务虽然起步晚，但发展速度快。

本章首先介绍商业银行个人理财业务的概念和分类，然后对商业银行个人理财业务的发展状况进行简要描述，并对影响商业银行个人理财业务发展的各种因素进行分析，最后对商业银行个人理财业务的定位进行总结。

1.1 银行个人理财业务的概念和分类 个人理财是以个人为主体的复杂的经济活动，需要有专业知识和手段来支撑。

在实现理财目标过程中，个人在专业知识和手段方面往往具有局限性。作为重要金融服务提供者，随着社会和经济的发展，商业银行逐渐形成了专业化和规范化的服务体系，个人理财业务已成为现代商业银行重要的业务组成部分。

1.1.1 个人理财概述 个人理财是指客户根据自身生涯规划、财务状况和风险属性，制定理财目标和理财规划，执行理财规划，实现理财目标的过程。

个人理财过程大致可分为五个步骤。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>