

<<中国红色旅游研究>>

图书基本信息

书名：<<中国红色旅游研究>>

13位ISBN编号：9787504957337

10位ISBN编号：750495733X

出版时间：2010-12

出版时间：中国金融出版社

作者：徐仁立

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国红色旅游研究>>

内容概要

红色旅游由来已久，之所以近年在神州大地蓬勃兴起，以至成为中国乃至世界一道亮丽的文化奇观，有其深刻的政治、经济和文化原因。

从国内角度看，在政治上既有历史传统，又有现实需要；在经济上既有旅游产业的拉动，更有国家战略的考虑；在文化上既有抵制外来不良思潮和消极落后思想影响的作用，又有建设社会主义先进文化的需要。

从国际视野看，既有适应和平、发展新形势的需要，又有应对西方思想文化渗透挑战的要求。

因此，大力发展红色旅游不仅是一项重大的政治工程、经济工程和文化工程，也是一项重大的和谐社会建设工程和国际形象工程。

与国内红色旅游蓬勃发展形势相适应，近年国内有关红色旅游研究成果非凡。

但也应该承认其理论研究还不能适应实践发展的要求。

深入、全面、系统地研究和总结红色旅游发展的经验，构建科学的理论体系，特别是加强红色文化与旅游经济的有机结合，使红色文化和红色旅游更加规范化，更有吸引力，以更好地发挥其思想教育、发展经济和文化传播等功能，促进红色旅游健康、持久、快速发展，实属当务之急。

我校旅游系徐仁立副教授克服困难，潜心研究，在充分吸收已有研究成果的基础上，完成这本著作，应该说是一种有益的探索，也为红色旅游进课堂提供了重要参考。

在此谨对这一研究成果面世表示祝贺!

<<中国红色旅游研究>>

作者简介

徐仁立，男，1961年1月生，陕西杨凌人。

西安交通大学社会科学系（今文法学院）毕业，先后在武汉理工大学、湖北大学、西安工程大学任教。

现在福建省武夷学院旅游系任教。

副教授、注册国际高级企划专家。

海西旅游经济与文化科研团队负责人。

创立“多向式”教学法，为《中国教育报》等多家报刊报道。

主要编著有：《新四军通史》（叶飞作序）、《中国抗日战争大辞典》、《面向21世纪中华教育理论与实践研究》等书，在《新华月报》、《福建日报》、《中国旅游报》和《思想理论教育导刊》等学术期刊发表论文60余篇。

近期编著有：《旅游专业实训指导教材》、《会展胜地开发策划理论与实证研究》、《旅游产业集群理论与实证研究》等。

曾任系副主任、副院长、全国民办高教委（中国成人教育协会）宣传部副部长等；先后策划、组织第六、第七届中国北京国际科技产业博览会暨第一、第二届中国教育峰会、中国大学生就业高峰论坛、中国MBA教育论坛、湖北省“打捞、修缮、陈列、保护中山舰”等多起大型文化经贸活动等，受到国家及部委领导林文漪、吴基传、周远清、蒋冠庄等接见。

<<中国红色旅游研究>>

书籍目录

第一章 红色旅游的基本问题 一、红色、红色旅游及其他 (一)红色的含义 (二)红色旅游的含义 二、红色旅游的内涵、定位与特点 (一)红色旅游的内涵 (二)红色旅游的定位 (三)红色旅游的特点 三、发展红色旅游的指导思想、原则和目标与任务 (一)发展红色旅游的指导思想 (二)发展红色旅游的基本原则 (三)发展红色旅游的目标与任务 四、红色旅游研究的对象、内容与任务 (一)红色旅游研究的对象 (二)红色旅游研究的内容 (三)红色旅游研究的主要任务 五、红色旅游的学科定位 (一)红色旅游是文化旅游的一个分支 (二)红色旅游是中国共产党的一大创新 (三)红色旅游是一个综合性的交叉学科 (四)红色旅游的理论体系及意义 六、红色旅游研究的现状与方向

章节摘录

版权页：插图：第三，发展红色旅游能够推动乡村文明建设。

旅游对于环境卫生及整洁景观的要求，将大大推动农村村容的改变，推动卫生条件的改善，推动环境治理，推动村庄整体建设的发展。

红色旅游的发展能够促进革命老区和外界的文化交流，引起老区人民思想观念的转变，能有效帮助老区人民改掉陈规陋习，提高文化修养，为老区经济的全面、健康发展创造良好的人文环境。

第四，发展红色旅游有利于老区特色文化的保护与传承。

发展红色旅游，首先能够有效地保护和展示以红色文化为核心的老区特色文化。

红色旅游的发展，会使老区有意识地加强对文化的保护力度，将老区的优秀传统文化和文化较完善地保护起来，从而使老区的文化在经济发展的同时还能得到有效的保护，成为永续利用的精神财富。

其次是推动老区特色文化的创新与发展。

文化是随着时代的发展而发展，不同的时代某种文化的意义会有所不同。

老区特色文化是在革命年代积淀形成的，在当今新时代，它仍具有特殊的意义。

但老区文化也要与时俱进，需要创新，使之适应现代潮流与满足现代人的文化需求，以达到传统与现代相结合，对挖掘出来的文化进行规范与提升，极大地丰富与完善了老区特色文化。

再次是宣传并弘扬老区特色文化。

“红色旅游文化”的品牌营销，极大地宣传和推广了红色文化。

旅游者对老区特色文化的憧憬、遐想等所导致的文化需求，吸引更多旅游者前往红色景区以满足其需求，加深对特色文化的理解；同时向家人、朋友、同事等口头宣传了老区文化，使他们朝着红色文化的精神境地迈进，使红色文化得以弘扬。

当然，也要注意功利主义、重金主义对红色文化、民俗文化环境的冲击、破坏，防止过度的商业开发引起的物价上涨，导致当地居民生活成本的提高。

（3）发展红色旅游能够拓宽农民就业途径，促进农村社会问题的破解。

农村社会问题的症结在于，劳动力相对于土地的过剩，因此要破解农村社会问题，关键在于解决农村闲置人口的就业问题。

现在很多欠发达地区包括革命老区中有很多农民都到经济发达地区工作，即所谓的劳务输出，这一现象在一定程度上能缓解农民就业的暂时压力，但从长远来看，这种劳务输出对当地的经济发展是不利的，最好的解决办法就是就近安排农村剩余劳动力。

红色旅游是一个劳动密集型产业，所需就业人数相对其他产业要多，提供许多直接的就业机会；同时，发展红色旅游也会带动其他相关行业的发展，提供间接的就业机会，大大拓宽了农民的就业渠道。

<<中国红色旅游研究>>

编辑推荐

《中国红色旅游研究》：红色旅游近年来在中国大地蓬勃兴起。理论与实践研究不断深入。红色旅游不仅开创了旅游业发展新局面，而且开创了思想教育和文化工作新局面。

<<中国红色旅游研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>