

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787504957528

10位ISBN编号：7504957526

出版时间：2010-12

出版时间：中国金融出版社

作者：安维，孙健升 主编

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

本教材以现代管理理论为基础。

对现代企业的创立、发展、决策、激励、沟通等内容进行了系统阐述，体现以下编写特色：(1)重视提升读者的理论水平，体现内容的前瞻性。

理论介绍全面系统，深入浅出，以期帮助读者搭建较为完整的理论基础；同时以小资料等形式。

介绍相关的背景知识和管理理论的最新发展。

开拓读者的视野和思路。

(2)注重提高读者解决实际问题的能力。

凸显教材的务实性。

教材精选并剖析了国内外企业管理中的大量经典案例，引导读者结合工作实践。

思考和解决管理中出现的问题。

(3)注意培养读者的自学能力。

习题设计紧密结合管理实践，题型多样，题量适中，方便读者复习和检测所学内容，使读者在练习中掌握适合自己的学习方法。

该教材可作为成人高等教育经济管理类专业的教材，也可作为全日制工科院校非经济管理类专业的本科教材，以及企业管理人员的培训教材。

书籍目录

第一章 现代企业概论 第一节 现代企业及其特征 一、从历史发展的角度看,企业是社会生产力发展的必然结果 二、从社会经济的角度看,企业是国民经济的基础 三、从法律的角度看,企业是依法设立与经营的经济组织 四、从社会的角度看,企业要承担一定的社会责任和义务 第二节 现代企业类型 一、按生产资料所有制的性质划分 二、按企业规模划分 三、按所属行业划分 四、按依赖的主要经营资源成分划分 五、按企业的财产组织形式划分 第三节 现代企业的系统构成 一、企业是一个有机系统 二、企业系统的构成要素 三、企业系统的运作流程 第二章 现代企业环境与社会 责任 第一节 现代企业环境及其分析 一、企业外部环境及其分析 二、企业内部环境分析 第二节 现代企业社会责任 一、社会责任的含义和意义 二、企业社会责任的内容 三、履行社会责任的组织保证 第三章 现代企业创立与治理 第四章 现代企业发展 第五章 现代企业管理与管理者 第六章 企业管理思想及其发展 第七章 现代企业决策 第八章 现代企业战略与计划 第九章 现代企业组织与人员配置 第十章 现代企业文化 第十一章 现代企业领导 第十二章 现代企业员工激励 第十三章 现代企业管理沟通 第十四章 现代企业管理控制 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>