

<<中国中小企业金融服务发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国中小企业金融服务发展报告>>

13位ISBN编号：9787504959751

10位ISBN编号：7504959758

出版时间：2011-6

出版时间：中国金融出版社

作者：史建平 编

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国中小企业金融服务发展报告>>

内容概要

本书讲述了：2010年是研究所推出中小企业金融服务发展报告的第三个年头，经过课题组齐心协力的合作，今年的报告不仅在内容的广度和深度上进一步提高，而且在表现形式上也力求更加丰富生动。

2010年度的报告基本延续了2009年的结构，在章节安排上做了一些调整，将每一类中小企业金融服务机构/市场独立成章，同时，增加了农村中小金融机构这类主要服务县域及农村中小企业的机构，并且按照银行业金融机构、其他准金融机构、金融市场三大类顺序对11类机构/市场进行分章介绍。此外，今年的报告中增设了专题，对报告正文中涉及但不便展开的内容通过专题加以介绍，以期为读者提供更全面的信息。

同2009年报告一样，本报告增附了2010年我国中小企业金融服务相关政策索引，以便为从事中小企业金融服务的实务人员和研究学者提供政策参考。

<<中国中小企业金融服务发展报告>>

书籍目录

1. 中小企业金融服务发展环境
 - 1.1 经济环境
 - 1.2 政策环境
 - 1.3 金融基础设施
2. 中小企业金融服务发展现状概述
 - 2.1 中小企业金融服务体系
 - 2.2 中小企业金融服务概况
 - 2.2.1 银行业金融机构
 - 2.2.2 其他准金融机构
 - 2.2.3 金融市场
3. 商业银行：竞争时代到来
 - 3.1 普遍增长中有分化
 - 3.1.1 中小企业贷款余额及变化
 - 3.1.2 中小企业贷款户数及变化
 - 3.1.3 大中小银行竞争优势差距略缩
 - 3.1.4 中小企业贷款信息披露概况
 - 3.2 专营机构服务稳步前行
 - 3.2.1 专营机构覆盖面扩大
 - 3.2.2 专营机构贷款量增长
 - 3.2.3 特色化专营机构涌现
 - 3.3 科技型客户争夺激烈
 - 3.3.1 科技型中小企业产品多样化
 - 3.3.2 科技型企业细分品牌探索
 - 3.3.3 科技型银行设立初露苗头
 - 3.4 小微企业服务创新高
 - 3.4.1 小微企业创新产品频频推出
 - 3.4.2 小微企业金融服务成绩显著
 - 3.4.3 个人经营性贷款的增长迅猛
 - 3.5 网络融资服务发展迅猛
 - 3.5.1 网络金融服务规模快速增长
 - 3.5.2 网络金融服务产品逐渐丰富
 - 3.6 新领域客户拓展加强
 - 3.6.1 文化创意产业金融服务
 - 3.6.2 中小企业低碳绿色融资
 - 3.7 品牌综合化程度加深
 - 3.7.1 品牌内容进一步拓宽
 - 3.7.2 综合化服务备受关注
4. 政策性银行、国家开发银行及邮政储蓄银行：稳中有升
 - 4.1 国家开发银行商业进程中成果显著
 - 4.1.1 贷款规模加速增长
 - 4.1.2 加强特定领域扶持
 - 4.1.3 助力中小金融机构
 - 4.2 进出口银行多元化服务外向型中小企业
 - 4.2.1 贷款规模扩大
 - 4.2.2 服务方式多样化

<<中国中小企业金融服务发展报告>>

- 4.3 农业发展银行发挥农业小企业贷款导向作用
 - 4.3.1 贷款规模及增幅较小
 - 4.3.2 扶持地方特色小农企业
 - 4.4 邮政储蓄银行小额贷款模式助力小企业
 - 4.4.1 小额信贷和小企业贷款双增长
 - 4.4.2 “连锁店式”专业化业务模式
 - 5. 农村中小金融机构：发展势头强劲
 - 5.1 农村中小金融机构整体持续发展
 - 5.1.1 农村合作金融机构改革见成效
 - 5.1.2 新型农村金融机构迅猛发展
 - 5.1.3 扶持政策体系逐步形成
 - 5.2 中小企业金融服务规模持续增长
 - 5.2.1 农村合作金融机构中小企业贷款发展概况
 - 5.2.2 新型农村金融机构小企业贷款发展概况
 - 5.3 中小企业金融产品和服务模式不断创新
 - 5.3.1 完善服务中小企业机构设置
 - 5.3.2 金融产品创新更具针对性
 - 5.3.3 服务模式创新更加灵活多样
 - 5.4 中小企业金融服务发展存在的问题
 - 5.4.1 规模小且分布不均衡导致服务能力有限
 - 5.4.2 金融产品和服务模式有待进一步创新
 - 6. 信托公司：潜力有待发掘
 - 6.1 行业快速膨胀，监管频频出手
 - 6.1.1 行业规模迅猛增长
 - 6.1.2 行业规范政策出台
 - 6.2 中小企业集合信托保持增长，发展空间依然巨大
 -
 - 7. 融资租赁公司：曙光初现
 - 8. 小额贷款公司：总体向好
 - 9. 典当企业：喜忧参半
 - 10. 中小企业信用担保机构：规范中前行
 - 11. 创业投资机构：如火如荼
 - 12. 股票市场：扩容迅猛
 - 13. 债券市场：集合票据异军突起
 - 14. 中小企业金融服务发展趋势展望
 - 15. 完善中小企业金融服务的政策建议
- 附件：2010年出台的中小企业发展相关政策
- 图表
- 专题
- 附表

章节摘录

(六) 进一步改进和完善对文化企业的金融服务。

各金融机构要增强服务意识, 设立专家团队和专门的服务部门, 主动向文化企业提供优质的金融服务。

对于国家重点支持的文化企业和项目, 要优化简化审批流程, 提高贷款审批效率。

在满足金融机构授信客户准入标准的前提下, 可对举办培训的企业和接受培训的人员予以信贷支持。

银行业金融机构与非银行金融机构应积极加强合作, 综合利用多种金融业务和金融产品, 推出信贷、债券、信托、基金、保险等多种工具相融合的一揽子金融服务, 做好文化企业从初创期到成熟期各发展阶段的融资方式衔接。

(七) 积极开发文化消费信贷产品, 为文化消费提供便利的支付结算服务。

各金融机构应积极培育文化产业消费信贷市场, 通过消费信贷产品创新, 不断满足文化产业多层次的消费信贷需求。

可通过开发分期付款等消费信贷品种, 扩大对演艺娱乐、会展旅游、艺术品和工艺品、动漫游戏、数字产品、创意设计, 图书、报刊、音像制品、电子出版物、网络出版、数字出版等出版产品与服务、印刷、复制、发行, 高清电视、付费广播电视、移动多媒体广播电视、电影产品等综合消费信贷投放。

加强网上银行业务推广, 提高软件、网络及计算机服务, 设计服务和休闲娱乐等行业的网络支付应用水平。

进一步发挥人民银行支付清算和征信系统的作用, 加快完善银行卡刷卡环境, 推动文化娱乐、广播影视、新闻出版、旅游广告、艺术品交易等行业的刷卡消费, 促进文化市场的繁荣发展。

(八) 继续完善文化企业外汇管理, 提高文化产业贸易投资便利程度。

便利文化企业的跨境投资, 满足文化企业对外贸易、跨境融资和投资等合理用汇需求, 提高外汇管理效率, 简化优化外汇管理业务流程, 促进文化企业提高外汇资金使用效率, 降低财务成本, 提高我国文化企业核心竞争力。

四、大力发展多层次资本市场, 扩大文化企业的直接融资规模 (九) 推动符合条件的文化企业上市融资。

支持处于成熟期、经营较为稳定的文化企业在主板市场上市。

鼓励已上市的文化企业通过公开增发、定向增发等再融资方式进行并购和重组。

探索建立宣传文化部门与证券监管部门的项目信息合作机制, 加强适合于创业板市场的中小文化企业项目的筛选和储备, 支持其中符合条件的企业上市。

(十) 支持文化企业通过债券市场融资。

支持符合条件的文化企业通过发行企业债、集合债和公司债等方式融资。

积极发挥中债信用增进投资股份有限公司等专业机构的作用, 为中小文化企业通过发行短期融资券、中期票据、集合票据等方式融资提供便利。

对符合国家政策规定的中小文化企业发行直接债务融资工具的, 鼓励中介机构适当降低收费, 减轻文化企业的融资成本负担。

对于运作比较成熟、未来现金流比较稳定的文化产业项目, 可以以优质文化资产的未来现金流、收益权等为基础, 探索开展文化产业项目的资产证券化试点。

(十一) 鼓励多元资金支持文化产业发展。

发挥保险公司机构投资者作用和保险资金融资功能, 在风险可控的前提下, 鼓励保险公司投资文化企业的债权和股权, 引导符合条件的保险公司参与文化产业投资基金。

适当放宽准入条件, 鼓励风险投资基金、私募股权基金等风险偏好型投资者积极进入处于初创阶段、市场前景广阔的新兴文化业态。

五、积极培育和发展文化产业保险市场 (十二) 进一步加强和完善保险服务。

在现有工作基础上, 各保险机构应根据文化企业的特点, 积极开发适合文化企业需要的保险产品, 并按照收益覆盖风险的原则合理确定保险费率。

<<中国中小企业金融服务发展报告>>

对于宣传文化部门重点扶持的文化企业和文化产业项目，应建立承保和理赔的便捷通道，对于信誉好、风险低的，可适当降低费率。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>