

<<理财学>>

图书基本信息

书名：<<理财学>>

13位ISBN编号：9787504961143

10位ISBN编号：7504961140

出版时间：2012-1

出版时间：中国金融出版社

作者：边智群，朱澍清 编

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<理财学>>

内容概要

《普通高等教育“十一五”国家级规划教材·高职高专金融类“十二五”规划系列教材：理财学（第2版）》共分为三大篇：上篇是理财基础篇，介绍公司理财和个人理财具有共性的知识；中篇介绍公司理财基本原理和基础知识；下篇介绍个人理财基本原理和基础知识。

本教材希望通过这种全新的内容体系的探索，让学生掌握系统的理财学知识，提高学生毕业后从事理财职业的执业能力和从事其他相关金融专业工作的职业素养。

本教材可用做金融、财务、会计、经济管理等专业高职高专及本科学生的教材和教学参考书。也可供银行、证券、保险等金融从业人员和公司财务人员阅读参考。

作者简介

边智群，女，1967年生。

湖北经济学院副教授，金融学院投资系主任，校级学科带头人。

从事教学工作22年，主讲课程包括“公司理财”、“个人理财”、“中国税制”、“财政与金融”、“货币金融学”等。

近年来，在《经济问题》、《中州学刊》、《统计与决策》、《武汉金融》等期刊上发表学术论文20余篇；其中多篇论文被人大复印报刊资料全文转载；主持完成了中国人民银行武汉分行、湖北省教育厅及湖北省“金融发展与金融安全研究基地”等共6项研究课题；参与了《理财学》（中国金融出版社2006年版，主编）、《财政与金融》（武汉理工大学出版社1995年版，副主编）、《成本会计学》（中国地质大学出版社2000年版）及《金融学》（中国财经出版社2004年版）等教材的编写。

朱澍清，女，1965年生。

现任湖南大众传媒职业技术学院教辅教务总支书记、教务处副处长、会计专业带头人，副教授。

从事会计、财务等专业教学20多年，涉及本科、专科学历教育和职业培训，具有丰富的教学经验。

先后主编出版了《会计原理与企业会计》、《财务会计学》、《基础会计学》、《理财学》等教材；参与编写了《改革中的中国金融》、《经济基础》等著作、教材。

发表论文数十篇，被中国人民大学资料中心全文转载一篇。

主持、参加多项课题。

主要研究领域有会计理论、公司理财、会计实务等。

多次评为院级“优秀教师”，曾获省级“优秀教师”称号，是1999年度中国金融教育基金奖“优秀教师”的获得者。

书籍目录

第一章 理财与现代经济生活第一节 理财的含义一、公司理财的含义二、个人理财与家庭理财三、传统家政与社会理财第二节 现代公司营运与公司理财一、公司理财的产生与发展二、理财对公司的意义第三节 现代经济生活与个人理财一、国外个人理财的起源及发展二、我国个人理财的发展三、个人理财的必要性第四节 金融机构与客户理财一、金融机构与公司客户理财二、金融机构与个人客户理财第二章 理财环境分析第一节 理财环境分析概述一、理财环境的含义及其分类二、理财环境分析的意义三、环境分析的原则第二节 理财的宏观环境分析一、经济环境二、金融市场环境三、政治、法律环境四、科技环境五、社会文化环境第三节 理财的中观环境分析一、产业环境二、市场环境三、地区环境第四节 理财内部环境分析一、公司理财的内部环境分析二、个人理财的内部环境分析第三章 理财计量基础第一节 货币的时间价值计量一、货币时间价值的概念二、货币时间价值计算的基本原理三、年金及年金时间价值的计量四、几个特殊问题第二节 风险收益计量一、风险概述二、风险与收益的计量三、风险收益模型第四章 现代公司理财基础第一节 现代企业制度与公司理财一、企业制度的历史二、公司理财的对象和基本内容三、公司理财活动的特点第二节 公司理财的目标和方法一、公司理财的目标二、公司理财的环节第三节 财务报表的阅读与分析一、公司财务分析的依据二、财务分析的方法和步骤三、基本财务比率分析四、财务比率的综合应用第五章 公司筹资管理第六章 公司投资管理第七章 公司股利分配管理第八章 公司营运资金管理第九章 公司重组第十章 个人理财基础理论第十一章 个人财产的计量与管理第十二章 个人理财活动第十三章 个人理财中的税务筹划附表参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>