

<<信用管理>>

图书基本信息

书名：<<信用管理>>

13位ISBN编号：9787504961945

10位ISBN编号：7504961949

出版时间：2012-2

出版时间：中国金融出版社

作者：孙森 等主编

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信用管理>>

内容概要

在教学过程中，针对资信评级和信用管理专业实用教材严重缺乏的情况，自2009年起，学院集中优秀师资力量，通过引进国际先进学科资源，提炼信用评级与管理机构的科研成果和实务经验，历时三年编写出一套科学性、启发性和实用性强，具有我国特色的高水平系列教材。

<<信用管理>>

书籍目录

- 第一章 信用与信用管理
 - 第一节 信用
 - 第二节 信用活动
 - 第三节 信用缺失
 - 第四节 信用风险
 - 第五节 信用管理
- 第二章 社会信用管理体系
 - 第一节 社会信用管理体系及其功能
 - 第二节 我国的社会信用管理体系
 - 第三节 国外社会信用管理体系比较
 - 第四节 我国社会信用管理体系的运作模式与机制
 - 第五节 加快我国社会信用管理体系建设
- 第三章 征信与信用管理
 - 第一节 征信与征信体系
 - 第二节 征信系统
 - 第三节 国外征信管理模式
 - 第四节 我国的征信体系建设
- 第四章 信用管理的法律法规保障
 - 第一节 信用管理与法律
 - 第二节 国外信用管理立法
 - 第三节 我国信用管理的法律法规建设
- 第五章 信用管理的环境建设
 - 第一节 信用管理的经济环境
 - 第二节 信用管理的文化环境
 - 第三节 政府与信用管理
- 第六章 国家信用管理
 - 第一节 国家信用概述
 - 第二节 国家信用风险
 - 第三节 国家信用管理
- 第七章 工商企业信用管理
 - 第一节 企业信用管理概述
 - 第二节 企业信用管理组织结构
 - 第三节 企业信用管理模式
 - 第四节 企业信用管理的内容
- 第八章 个人消费信用管理
 - 第一节 个人消费信用及风险表现
 - 第二节 个人消费信用管理内容
 - 第三节 个人消费信用评价方法
- 第九章 商业银行信用管理
 - 第一节 商业银行信用与信用风险
 - 第二节 商业银行信用风险管理的范畴与内容
 - 第三节 商业银行信用风险管理体系
 - 第四节 信用风险识别、评估与控制
- 第十章 非银行金融机构信用管理
 - 第一节 保险公司信用管理

<<信用管理>>

第二节 证券公司信用管理

第三节 信托公司信用管理

第十一章 信用管理服务机构

第一节 征信机构

第二节 信用评级机构

第三节 信用服务机构

<<信用管理>>

章节摘录

版权页：插图：人类社会进入商品经济时代后，作为商品交换媒介的货币也成为交换的对象，出现了货币借贷活动。

无论货币借贷，还是商品交换的信用交易方式，都是以一方对另一方的信任为前提的。

在信用交易中，要有契约作为保障。

契约对交易双方的权利义务给出规范，明确双方必须要遵守的内容，并在出现交易纠纷时作为解决纠纷的依据。

但契约并不能完全约束交易双方的行为，当事人能否兑现作出的承诺，需要信用。

由此可见，信用这一概念是在人类的生产生活中产生的。

信用寓意着一种信任，而这种信任又以履行承诺为前提。

在中国传统文化中，一直就有推崇信用的美德，如“人无信不立”、“言而无信，不知其可也”、“一言既出，驷马难追”、“人之道德，有诚笃不欺，有约必践，夙为人所信任者，为之信用”等，这些谚语概括了我国古人处世的准则，集中反映了我国古代的信用思想和社会交往的基本原则。

（二）对信用的不同解释 经过人类文明几千年的发展，对信用的解释也在逐渐深入，在《牛津法律大辞典》中的解释是：“信用（Credit），指在得到或提供货物或服务后并不立即而是允诺在将来付给报酬的做法。

”《新帕尔格雷夫经济学大辞典》对信用的解释是：“提供信贷（Credit）意味着把对某物（如一笔钱）的财产权给以让渡，以交换在将来的某一特定时刻对另外的物品（如另外一部分钱）的所有权。

”我国的《辞海》将信用从三个方面做了解释：“（1）谓以诚信任用人，信任使用。

（2）遵守诺言，实践成约，从而取得别人对他的信任。

（3）价值运动的特殊形式。

”上述各种对信用的不同解释，反映出大家对信用的不同理解，归纳起来可以从两个方面解释信用。

一是从社会学角度理解信用，信用属于道德伦理范畴，指人们要践约，守信，履行自己的诺言。

信用表示的是诚信的行为或社会主体在诚信道德驱使下的一系列行为。

二是从经济学的角度理解信用，信用属于经济范畴，信用表示的是以价值运动为载体、以有借有还为条件的经济交易活动。

当然，这一交易活动是要用信任和守信为前提才可以实现的。

前一种对信用的解释，涉及人们活动的各种领域，包括政治、经济、社会交往、文化交流等，因而有的人将其解释为广义的信用。

后一种对信用的解释，因其只限于在经济领域的守信行为，故而又将其解释为狭义的信用。

编辑推荐

《天津财经大学大公信用管理学院系列教材:信用管理》作为信用管理专业教育的基础教材，力求在阐述信用管理理论和信用管理方法等方面进行深入的讨论，以便于加深学生对信用和信用经济的认识，提高对信用风险识别和防范的能力。从而为加快我国信用管理人才的培养，提高我国信用管理和风险防范的水平，改善社会信用环境作出一份努力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>