

<<商业银行业务推动模式>>

图书基本信息

书名：<<商业银行业务推动模式>>

13位ISBN编号：9787504963376

10位ISBN编号：7504963372

出版时间：2012-2

出版时间：中国金融出版社

作者：中信银行总行营业部房地产金融部

页数：166

字数：147000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业银行业务推动模式>>

内容概要

本书主要内容包括：我国商业银行业务推动组织模式、中信银行总行营业部房地产金融部组织架构、房地产金融部业务推动模式、中信银行总行营业部房地产金融部发展历程、房地产金融部的战略定位等。

<<商业银行业务推动模式>>

书籍目录

- 第一章 我国商业银行业务推动组织模式
 - 第一节 商业银行组织结构的重要性
 - 一、商业银行面临的挑战
 - 二、商业银行组织结构的重要意义
 - 第二节 国内商业银行组织结构改革
 - 一、历史沿革
 - 二、各家商业银行组织架构改革实施情况
 - 第三节 商业银行组织结构分析
 - 一、商业银行主要工作内容
 - 二、总分矩阵制下的银行工作布局
 - 第四节 总分制组织结构下的几种业务推动模式比较
 - 一、总分制下的业务推动
 - 二、事业部制下的业务推动
 - 三、准事业部制下的业务推动
 - 四、项目团队的业务推动
 - 第五节 我国商业银行组织架构业务推动模式建议
 - 一、延续总分制组织业务推动模式
 - 二、选择行业进行准事业部业务推广
 - 三、选择产品逐步推行事业部管理模式
 - 四、利用营销团队协助银行开展营销工作
- 第二章 中信银行总行营业部房地产金融部组织架构
 - 第一节 房地产金融部成立背景
 - 一、确定专业制胜发展战略
 - 二、符合准事业部行业特点
 - 三、房地产行业综合贡献度高
 - 第二节 房地产金融部机构设置
 - 一、房地产金融部业务范围
 - 二、房地产金融部机构设置
 - 第三节 房地产金融部组织结构特点
 - 一、嵌入总分制结构中
 - 二、实现专业化经营管理
 - 三、具有营销与管理职能
 - 四、为房地产客户提供产品支持
 - 五、将业务风险控制前移
 - 六、实现虚拟利润考核
 - 七、实行绩效考核机制
- 第三章 房地产金融部业务推动模式
 - 第一节 经营理念
 - 一、经营理念定义
 - 二、中信银行经营理念
 - 三、房地产金融部经营理念
 - 第二节 营销中心业务运行
 - 一、坚持贯彻房地产经营思路
 - 二、多渠道获取客户，与支行形成营销互补
 - 三、通过授信与高效服务维护客户关系

<<商业银行业务推动模式>>

四、协同合作与沟通，满足客户需求

第三节 产品中心业务运行

一、明确业务重点方向

二、收集客户需求信息

三、研发设计金融产品

四、调查产品市场效果

.....

第四章 中信银行总行营业部房地产金融部发展历程

第五章 房地产金融部的战略定位

第六章 房地产金融部业务操作流程

第七章 房地产金融部信贷风险控制

第八章 房地产金融部数据平台

第九章 房地产金融产品案例

<<商业银行业务推动模式>>

章节摘录

3.事业部是风险控制中心 事业部组织结构下,风险控制转移至事业部中,由总行风险管理委员会向事业部派驻风险总监,负责本业务条线的风险管理。

风险总监向风险管理委员会和事业部总裁双线汇报。

总部向分部派驻风险经理,风险经理接受总部的直接领导,全程参与贷前调查、贷中检查、贷后审查

。考核由风险总监负责组织和管理工作,考核指标不与分部业绩挂钩,以保证其工作的独立性。

4.事业部是人力管理中心事业部组织结构下,总行分别就人力资源职能包括职员录用、干部聘任、薪酬分配、绩效管理、人员培训等方面,向事业部授权。

事业部在授权范围内,确定本条业务线的人员规模、结构、质量等人力资源合规性等方面的责任。

5.事业部是行政管理中心由于事业部独立核算、自负盈亏,其设置基本按独立公司模式运行,因此,事业部担负着自身的后期保障工作,包括网点布局、产品宣传、文件档案管理等工作。

(五)业务推动优势 1.专业化管理有利于业务营销推动 按产品和市场划分事业部,有利于银行进行市场细分,在某些方面突出专业化和产品优势,形成银行的经营管理特色。

事业部模式下减少了管理层次和管理环节,业务线从上到下垂直管理,总部经营思路容易得到贯彻落实,经营管理效率得到明显提高。

2.有利于产品业务创新在业务线内部,强化了上级对下级的业务支持,客户经理将客户需求信息可以直接传递给总部,总部可以集中专业资源优势,设计产品满足客户需求,提高产品的市场竞争力。

3.事业部考核目标明确事业部作为利润中心,衡量工作效率和业绩的标准比较清晰,投入产出核算较容易,考核指标简单明了,易于评价各类产品对利润的贡献,从而有利于战略决策和产品决策,有利于成本管理。

.....

<<商业银行业务推动模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>