

<<探索与超越>>

图书基本信息

书名：<<探索与超越>>

13位ISBN编号：9787504963925

10位ISBN编号：7504963925

出版时间：2012-5

出版时间：中国金融出版社

作者：张智勇

页数：286

字数：311000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

长沙银行（简称长行）成立于1997年5月，是湖南首家区域性股份制商业银行，总行位于湖南省省会、全国首批历史文化名城、优秀旅游城市 and 全国文明城市--美丽的“星城”长沙，拥有包括广州、株洲、常德在内的31家分支机构、73个营业网点，控股发起湘西、祁阳、宜章三家长行村镇银行。截至2011年末，全行资产总额达到1237.69亿元，存款余额达到1038.37亿元，利润达到17.3亿元，不良率控制在0.76%以内，资本充足率达到13.02%。

综合实力稳居长沙同业前三，在全国140多家城市商业银行中名列前茅，荣膺中国“最具成长力中小银行”，并连续五年被中国银监会评为当前中国银行业最高等级的“二类行”。

在英国《银行家》杂志评选的2010年度全球1000大银行中，长沙银行名列第673位；在第六届“21世纪亚洲金融年会”上荣膺“2011亚洲银行竞争力排名（中小银行）”第五名；在中国《银行家》杂志评选的2010年度全国城市商业银行（资产规模500亿元-1000亿元）竞争力榜单中排名第二。

<<探索与超越>>

书籍目录

第一部分 “探索长行文化促进超越发展” 研讨论文

- 关于长沙银行超越发展的战略思考
- 移动互联网时代的“移动长行”发展战略研究
- 关于长沙银行激励约束机制的探讨
- 长沙银行人力资源结构分析与优化调整探究
- 发展为先效益为本构建科学合理的绩效考核激励体系
- 长沙银行中小企业金融服务模式研究
- 长沙银行风险预警专家系统的构建
- 长沙银行服务质量管理差距的正确认识与引导
- 利率市场化背景下长沙银行应对策略探析
- 在广东，再造一个长沙银行
- 走有特色发展之路的长沙银行零售业务研究

第二部分 长行情缘

- 写在长沙银行成立15周年
- 合抱之木生于毫末九层之台起于累土
- 不可思议的金融“麓谷速度”
- 春耕时节助“三农”
- 难忘15年的信赖情
- 爱心银行的创举
- 我是火中最小的花朵
- 沁园春·长行

第三部分 长沙银行15年大事记

- 1997年
- 1998年
- 1999年
- 2000年
- 2001年
- 2002年
- 2003年
- 2004年
- 2005年
- 2006年
- 2007年
- 2008年
- 2009年
- 2010年
- 2011年
- 2012年

让我们再读一遍《一碗清汤荞麦面》(后记)

## 章节摘录

4.2 与中国电信集团公司、中国通信服务有限公司的深度合作奠定了我行的平台优势 当前,我行正不断加快和深化与中国电信集团公司、中国通信服务有限公司的移动金融合作,目前已推出了“移动金融服务平台”,推出“手机付”产品并完成试商用,这在城商行中处于前列。

下一阶段,我行将充分发挥我行的优势,借助中国电信集团公司和中国通信服务有限公司的平台优势、终端优势和丰富的客户资源,全面推进移动银行建设,在中小银行中占据领先地位。

4.3 高效的决策层优势奠定了我行移动金融创新的生存基础 移动金融领域的竞争已悄悄进入生死博弈阶段,各家银行在前期的服务和技术突破上暂未取得实质性成果(包括中国银行、农业银行、工商银行、建设银行、交通银行、招商银行),第三方支付公司在此轮竞争中反客为主,抢得了银行作为金融中介应承担的互联网金融责任以及应得的那份利益。

因此如何满足移动互联网客户需求,以及如何进行业务技术创新是银行业重新拾回此阶段竞争成果的关键。

移动互联网发展的日新月异需要更灵活高效的创新决策机制,这正是我行的重要优势之一,信息社会的发展机遇稍纵即逝,把握好此次移动互联网带来的移动金融机会是我行实现自我价值的历史机遇,但是时间窗口有限。

4.4 我行移动银行建设工作有待强力推进 在移动银行建设方面,我行虽然前期做了大量的准备工作,核心工作已进入攻坚阶段,但目前已落后于大银行和北京银行、南京银行等城商行领跑者的步伐。

我行于2010年推出了WAP版的手机银行,主要提供查询和缴费功能;2011年启动了与中国通信服务有限公司的移动支付合作开发项目,目前项目仍处于开发测试阶段。

与之相比,建设银行在wap手机银行的基础上,于2010年底率先推出了iphone版的手机银行客户端;招商银行在2011年1月推出了基于iphone、Android等移动终端的移动银行--掌上生活,能提供包括手机银行、手机商城、特惠资讯和电影票、彩票在线购买在内的诸多服务;在城商行中,北京银行和南京银行已经推出了基于iphone、Android等移动终端的手机银行服务,处于城商行领先地位,宁波银行、包商银行、徽商银行等虽然提供手机银行服务,尚停留在传统wap手机银行的阶段,但可以预计,上述银行包括部分优秀城商行的手机银行正处在紧锣密鼓的开发阶段。

无疑,这样的一种竞争格局对我行而言具有极强的紧迫性。

如果我们能加快开发进程,利用我行的固有竞争优势,完全可能与优秀同业保持同步甚至赶超,但如果“移动长行”推进不畅或在时间上有所延误,则可能再次居于人后,在移动银行这新一轮的战略发展中丧失先机。

5.“移动长行”发展规划 5.1 发展思路 以可持续发展为前提,以效益为目标,以市场为导向,以客户为中心,以创新为动力,以安全为保障,以高素质人才和先进科技为依托,着力打造快速、安全、简单、方便的“移动长行”金融服务平台,培育移动银行业务品牌,推动业务快速发展,提升经营管理水平。

5.2 发展目标 突出重点,塑造品牌,树立和提升长沙银行移动银行业务的品牌形象,提升服务质量,引导客户分流,降低运营成本,开辟新的增长点,提升盈利能力。

5.3 主要任务 “移动长行”建设任务主要包括移动办公、移动营销和移动金融三大子平台。

.....

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>