

<<城商行发展转型路径研究>>

图书基本信息

书名：<<城商行发展转型路径研究>>

13位ISBN编号：9787504964090

10位ISBN编号：7504964093

出版时间：2012-8

出版时间：中国金融出版社

作者：滕冲，曾建中 著

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城商行发展转型路径研究>>

内容概要

经过“十一五”期间的快速发展，城商行已从根本上扭转了原城市信用社治理结构不完善、资产质量堪忧、风险高企的不利局面，具备了进一步加快发展的良好基础，步入向现代化商业银行转型的关键时期。

但是，城商行依然存在发展战略定位趋同、业务和盈利模式单一、管理粗放和风险管控能力薄弱等突出问题。

受“次贷危机”、“欧债危机”等的影响，“十二五”时期的国际宏观经济环境依然充满不确定性，迫使我国经济不断加快转变发展方式，货币政策可能日趋稳健，金融监管制度更趋审慎，而且我国可能在“十二五”时期全面推进利率市场化改革。

面对银行业市场日趋激烈的竞争，进一步加快发展转型已成为城商行亟待解决的重要课题。

鉴于此，《城商行发展转型路径研究：基于十二五时期的分析视角》选择以“十二五”这一特殊时期为分析视角，以比较优势理论和竞争优势理论等为基础，研究城商行的发展转型路径问题。

首先，《城商行发展转型路径研究：基于十二五时期的分析视角》回顾了城商行发展转型理论基础及国内外研究现状。

其次，分析了美国、德国、日本和中国香港等发达国家（地区）中小银行发展转型路径，发现了中小银行在国民经济的不同阶段将由同质化向差异化进而向高度差异化和专业化转型的一般规律。

“十二五”时期，我国经济发展进入一个新阶段，人均GDP将在5 000~10 000美元之间徘徊。

在此期间，我国城商行发展也进入了向差异化发展转型的关键时期。

有鉴于此，《城商行发展转型路径研究：基于十二五时期的分析视角》进一步分析了城商行发展转型的内部动因和外部动因。

从内部看，“十一五”时期城商行通过初步转型取得了良好的发展成效，已具备进一步发展转型的基础，但初次转型尚存一些突出问题，需要进一步深化发展转型；从外部看，外部宏观经济环境、金融监管政策及银行业市场竞争的变化，将迫使城商行进一步加快发展转型。

最后，《城商行发展转型路径研究：基于十二五时期的分析视角》提出了“十二五”时期我国城商行发展转型路径，指出通过差异化来实现发展战略转型、以专业化来实现业务发展模式转型、以多元化实现盈利模式转型、以流程银行再造来支持管理模式转型，并通过全面风险管理能力建设来提升风险管控水平。

与此同时，《城商行发展转型路径研究：基于十二五时期的分析视角》还针对城商行如何利用“法人银行、总部银行”灵活、高效的特点和在获取“软信息”方面的优势，通过发展关系型贷款的方式培育中、小、微核心客户，以获取竞争优势等问题进行了探讨。

<<城商行发展转型路径研究>>

作者简介

曾建中，湖南汉寿人，北京大学经济学院博士后，管理学博士，高级经济师，主要从事宏观经济和金融理论研究，毕业后在中国人民银行海南省分行、中国人民银行海口中心支行、海南省政府研究室等部门工作。

曾先后在《金融研究》、《农业经济问题》《国际贸易》、《中国经济时报》、《财经科学》、《宏观经济管理》、《宏观经济研究》等国家核心刊物上发表论文五十多篇。

曾获得中国人民银行总行宏观调控、科学发展观、新农村建设征文一等奖、二等奖等荣誉；连续八年荣获中国人民银行海口中心支行十佳优秀论文奖；2007年获海南省第五次社会科学优秀成果（论文）二等奖。

滕冲，工学博士，高级工程师，现任广西北部湾银行股份有限公司董事长。

曾获“2008中国银行业年度人物”、“2009中国城商行年度人物奖”、“2009中国杰出企业家社会贡献成就奖”、“2009亚洲十大战略银行家”、“2010年广西优秀企业家”等多项荣誉。

<<城商行发展转型路径研究>>

书籍目录

第1章 导论1.1 研究背景与应用价值1.1.1 研究背景1.1.2 应用价值1.2 研究对象与相关概念1.2.1 研究对象1.2.2 相关概念1.3 研究思路和主要内容1.3.1 研究思路1.3.2 主要内容安排1.4 研究方法与创新1.4.1 研究方法1.4.2 创新与不足第2章 文献综述、理论基础和分析框架2.1 国内外相关研究回顾2.1.1 国外中小银行研究2.1.2 国内相关研究现状2.1.3 已有研究文献的简要评述2.2 本书的理论基础2.2.1 比较优势理论2.2.2 竞争优势理论2.2.3 理论的适用性分析2.3 基本假设条件及分析框架2.3.1 本书的基本假设2.3.2 本书的分析框架2.4 小结第3章 发达国家(地区)中小银行转型一般规律分析3.1 美国中小银行发展转型3.1.1 美国银行体系演变特点3.1.2 美国中小银行发展转型历程3.1.3 美国中小银行发展转型:梅隆银行案例3.1.4 美国中小银行发展转型规律3.2 德国中小银行发展转型3.2.1 德国银行体系演变特点3.2.2 德国中小银行发展转型历程3.2.3 德国中小银行发展转型:德国商业银行案例3.2.4 德国中小银行发展转型规律3.3 日本中小银行发展转型3.3.1 日本银行体系演变特点3.3.2 日本中小银行发展转型历程3.3.3 日本中小银行发展转型规律3.4 中国香港中小银行发展转型3.4.1 香港银行体系演变特点3.4.2 香港中小银行发展转型历程3.4.3 香港中小银行发展转型规律3.5 国内外中小银行发展转型规律及启示3.5.1 金融体系演变的相似性3.5.2 中小银行发展转型一般规律3.5.3 对我国城商行发展转型的启示3.6 小结第4章 城商行发展转型的外部动因4.1 “十二五”时期宏观经济环境分析4.1.1 国际宏观经济形势4.1.2 国内宏观经济形势4.1.3 区域经济一体化4.2 “十二五”时期货币政策与监管制度分析4.2.1 宏观货币政策4.2.2 银行业监管制度4.2.3 利率市场化改革4.3 “十二五”时期城商行竞争环境分析4.3.1 混业经营发展趋势4.3.2 替代市场的快速发展4.3.3 银行业的市场竞争4.4 小结第5章 城商行发展转型的内部动因5.1 城商行初步发展转型历程回顾5.1.1 由城信社向城市合作银行过渡5.1.2 城商行的初期发展转型5.2 城商行初步发展转型的成效5.2.1 规模快速增长5.2.2 抗风险能力稳步提高5.2.3 盈利能力显著增强5.3 城商行初步转型后存在的突出问题5.3.1 发展战略趋同5.3.2 业务发展模式单一5.3.3 盈利模式单一5.3.4 管理模式粗放5.3.5 风险控制能力薄弱5.4 小结第6章 城商行发展战略定位转型路径6.1 发展战略转型的理论分析6.1.1 发展战略定位的内涵6.1.2 发展战略定位的理论依据6.2 城商行市场竞争力及优势市场领域分析6.2.1 城商行的市场竞争力分析6.2.2 城商行的优势业务领域6.2.3 城商行服务优势业务领域的案例6.3 城商行差异化发展战略转型路径6.3.1 城商行的竞争策略选择6.3.2 差异化战略是城商行的正确选择6.3.3 城商行差异化竞争实施路径6.3.4 城商行发展转型的差异化发展战略愿景6.4 城商行发展战略转型案例6.4.1 北京银行发展战略转型案例6.4.2 深圳发展银行发展战略转型案例6.4.3 广西北部湾银行发展战略转型案例6.4.4 浙江泰隆银行发展战略转型案例6.5 小结第7章 城商行业务发展模式转型路径7.1 业务模式转型理论分析7.1.1 城商行业务发展转型的内涵7.1.2 城商行业务转型的理论依据7.1.3 城商行业务发展模式转型的路径选择7.2 零售业务发展模式转型路径7.2.1 社区银行业务模式转型路径7.2.2 财富管理业务模式转型路径7.3 批发业务发展模式转型路径7.3.1 “信贷工厂”业务模式转型路径7.3.2 产业集群专业支行业务模式转型路径7.3.3 供应链融资业务模式转型路径7.4 电子银行业务发展模式转型路径7.4.1 基于网上银行电子银行业务转型7.4.2 基于手机银行的电子银行业务转型7.5 小结第8章 城商行盈利模式转型路径8.1 盈利模式转型的理论分析8.1.1 城商行盈利模式转型的内涵8.1.2 利率市场化改革的国际经验8.1.3 国内外净利差变化趋势分析8.1.4 利率市场化对城商行盈利模式的影响8.1.5 城商行盈利模式转型路径选择8.2 结算代理业务转型路径8.2.1 大力发展信用卡为主导的银行卡业务8.2.2 大力发展理财产品业务8.2.3 大力发展特色国际业务8.3 新兴银行业务转型路径8.3.1 大力发展财务顾问业务8.3.2 大力发展中小企业集合债承销业务8.3.3 大力发展私募资产托管业务8.3.4 大力发展资产证券化业务8.3.5 大力发展重组并购贷款及咨询顾问业务8.3.6 大力发展其他新兴业务8.4 小结第9章 城商行管理模式转型路径9.1 城商行管理模式转型理论分析9.1.1 城商行管理模式转型内涵9.1.2 城商行管理模式转型的理论依据9.1.3 城商行管理模式转型的路径选择9.2 城商行的组织结构转型路径9.2.1 总分行制、事业部制与矩阵式的比较分析9.2.2 矩阵式组织结构更适用于现代商业银行9.2.3 构建具有城商行特色组织架构的实施策略9.3 城商行流程再造转型路径9.3.1 城商行流程再造的目标9.3.2 基于模块化技术的个性化流程再造9.3.3 基于数据仓库技术的流程整合与协调9.4 小结第10章 城商行风

<<城商行发展转型路径研究>>

险管理模式转型路径10.1 城商行风险管理模式转型理论分析10.1.1 城商行风险管理模式转型的内涵10.1.2 全面风险管理的内涵和特征10.1.3 城商行进行全面风险管理转型的必要性10.2 城商行全面风险管理的转型路径10.2.1 全面风险管理的总体框架和体系构建10.2.2 城商行构建全面风险管理体系的思路10.2.3 全面风险管理技术和模型10.3 城商行风险管理实施策略10.3.1 城商行信贷风险管理策略10.3.2 城商行市场风险管理策略10.3.3 城商行操作风险管理策略10.3.4 城商行流动性风险管理策略10.4 可借鉴的中小企业信贷风险控制案例分析10.4.1 招商银行中小企业信贷风险控制案例分析10.4.2 光大银行中小企业信贷风险控制的“阳光价值计划”案例分析10.4.3 民生银行小商户信贷风险控制的“商贷通”案例分析10.5 小结第11章 总结与展望11.1 主要结论11.2 展望参考文献

<<城商行发展转型路径研究>>

编辑推荐

在新的历史发展时期，城商行将往什么方向发展，如何提高城商行的竞争力，成为城商行经营管理者、监管层和所有关心其发展的社会各界思考的问题。

《城商行发展转型路径研究：基于十二五时期的分析视角》选择以“十二五”这一特殊时期为研究视窗，以比较优势理论和竞争优势理论等为理论基础，借鉴发达国家（地区）中小银行发展转型的一般规律，分析了我国城商行发展转型的内部和外部动因，并以此为基础，提出了“十二五”时期我国城商行发展转型路径。

本书作者作为学术型商业银行经营管理者，既有深厚的理论研究功底，又有丰富的实践工作经验，在写作过程中坚持理论分析与案例佐证相结合。

我们相信，本书的出版对于我国城商行顺利实现发展转型具有较强的理论参考价值 and 实际指导意义。

<<城商行发展转型路径研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>