

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787504964304

10位ISBN编号：7504964301

出版时间：2012-7

出版时间：中国金融出版社

作者：高同彪 主编

页数：370

字数：537000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学基础>>

内容概要

《高职高专经济管理类“十二五”规划系列教材·经济管理类系列教材：经济学基础》以传统西方经济学的基本原理为基础，以“理论必需、够用”为原则，在教学实践基础上进行编写。针对高职高专及应用型本科院校的学生特点，对流行的经济学教科书进行改进，在保持内容体系完整的同时摆脱了冗长的理论分析，充实大量生活案例、拓展阅读和知识链接，增强了教学的实用性和教材的可读性。

《高职高专经济管理类“十二五”规划系列教材·经济管理类系列教材：经济学基础》分为微观经济学和宏观经济学两大部分，每章后均配有复习思考题、案例分析、实训项目等内容，帮助读者逐步培养运用经济学原理解决现实问题的能力。

《高职高专经济管理类“十二五”规划系列教材·经济管理类系列教材：经济学基础》既可作为高职高专经济学、管理学及其他相关专业的教材，也可作为各类高等成人教育、应用型本科院校教学用书及社会人士的参考读物。

<<经济学基础>>

作者简介

高同彪，男，1974年出生，吉林公主岭人，东北师范大学经济学博士，吉林大学工商管理学科博士后，东北师范大学硕士研究生导师。

现为长春金融高等专科学校经济管理系主任，副教授，吉林省社会科学研究“十二五”规划学科专家，吉林省社会科学重点项目成果鉴定组专家，吉林省管理学会常务理事，吉林省高校管理学科专业委员会常务理事，吉林省经济体制改革研究会理事。

主讲西方经济学、市场营销、市场调研、消费者行为与心理学等课程。

<<经济学基础>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 经济学的产生及其研究对象

- 一、经济学产生的根源——资源的稀缺性
- 二、经济学的研究对象
- 三、经济制度

第二节 微观经济学与宏观经济学

- 一、微观经济学
- 二、宏观经济学
- 三、微观经济学与宏观经济学的联系

第三节 经济学的研究方法

- 一、实证经济学与规范经济学
- 二、实证分析方法
- 三、实证分析工具
- 四、经济理论与经济政策

第四节 经济学发展简史

- 一、重商主义：经济学的早期阶段
- 二、古典经济学：经济学的形成时期
- 三、新古典经济学：微观经济学的形成与建立时期
- 四、现代经济学：宏观经济学的建立与发展

【本章小结】

【复习思考题】

【拓展阅读】

上篇 微观经济学

第二章 供求理论

第一节 需求理论

- 一、需求
- 二、影响需求的因素
- 三、需求规律
- 四、需求量的变动与需求的变动

第二节 供给理论

- 一、供给
- 二、供给的影响因素
- 三、供给规律
- 四、供给量的变动和供给的变动

第三节 均衡价格的决定

- 一、均衡价格
- 二、供求规律
- 三、价格政策

第四节 弹性理论

- 一、需求价格弹性
- 二、需求收入弹性
- 三、需求交叉价格弹性
- 四、供给弹性

第五节 弹性的应用

- 一、需求价格弹性与总收益

<<经济学基础>>

- 二、弹性对赋税分担的影响
- 三、谷贱伤农——农业的好消息不一定是农民的好消息
- 四、蛛网理论

【本章小结】

【复习思考题】

【案例分析】

【拓展阅读】

第三章 消费者行为理论

第一节 消费者行为理论概述

- 一、欲望与效用
- 二、基数效用论与序数效用论

第二节 边际效用分析

- 一、总效用和边际效用
- 二、边际效用递减规律与货币的边际效用
- 三、消费者均衡分析
- 四、需求规律与边际效用递减规律

第三节 无差异曲线分析

- 一、消费者偏好的性质
- 二、无差异曲线

.....

第四章 生产理论

第五章 成本与收益理论

第六章 市场理论

第七章 分配理论

第八章 市场失灵与微观经济政策

下篇 宏观经济学

第九章 国民收入核算理论

第十章 国民收入决定理论（一）：简单的凯恩斯模型

第十一章 货币市场的均衡

第十二章 国民收入决定理论（二）：扩展的凯恩斯模型

第十三章 总需求—总供给模型

第十四章 失业与通货膨胀

第十五章 宏观经济政策

参考文献

后记

<<经济学基础>>

章节摘录

版权页：插图：需求是指居民（消费者）在某一时期内，在每一价格水平上愿意而且能够购买的商品或劳务的数量。

需求还可以用列表法、图形法、模型法来表达。

影响需求的因素包括商品自身的价格、相关商品的价格、消费者收入水平、消费者对未来价格的预期、消费者的偏好、人口的数量与结构、政府政策、历史传统、风俗习惯、社会时尚、文化、气候条件等。

需求规律的内容：在影响需求的其他给定因素不变的条件下，一种商品的需求量与其价格之间存在着反方向变化的关系，即价格高或提高，需求量少或减少；价格低或下降，需求量多或增加。

需求量的变动是指在其他条件不变时，由商品的价格变动所引起的该商品的需求数量的变动。

需求的变动是指在某商品价格不变的条件下，由于其他因素变动所引起的该商品的需求数量的变动。

供给是指厂商（生产者）在某一时期内，在每一价格水平上愿意而且能够出卖的商品数量。

供给还可以用列表法、图形法、模型法来表达。

供给的影响因素包括商品自身的价格、生产要素价格、相关商品的价格、生产者从事生产的目标、生产技术和管理水平、厂商对价格的预期、自然条件、厂商数量、政府政策等。

供给规律的内容：在其他条件不变的情况下，某商品的供给量与价格之间呈同方向变动，即供给量随着商品本身价格的上升而增加，随商品本身价格的下降而减少。

供给量变动是指其他因素不变，由某种商品价格的变动引起的厂商对这种商品供给数量的变动。

供给变动是指某种商品的价格不变，由其他因素变动引起的供给数量的变动。

均衡价格就是指一种商品供给与需求相等时的价格，在均衡价格下的交易量称为均衡数量。

均衡价格是由需求和供给两种力量的相互作用决定的。

供求规律的内容：在其他条件不变的情况下，需求变动分别引起均衡价格与均衡数量同方向变动；供给变动引起均衡价格反方向变动，均衡数量同方向变动。

支持价格是指政府为了扶植某一行业的生产而规定的该行业产品的高于市场均衡价格的最低价格，即最低限价。

限制价格是指政府为了限制某些物品价格上涨或抑制某些产品的生产而规定的低于市场均衡价格的最高价格。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>