第一图书网, tushu007.com

# <<中国信用卡产业发展蓝皮书>>

## 图书基本信息

书名：<<中国信用卡产业发展蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787504964335

10位ISBN编号：7504964336

出版时间：2012-7

出版时间：中国金融出版社

作者：中国银行业协会银行卡专业委员会

页数：195

字数：162000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《中国信用卡产业发展蓝皮书(2011)》总结了2011年信用卡产业的发展及其对经济和社会的贡献情况，提出了目前信用卡产业存在的问题，建议对现有交易定价机制进行结构性调整，规范互联网支付定价机制；加大互联网技术的应用；采取多种完善措施，进一步加强风险管理工作；提高信用卡法律法规的效力层级，完善信用卡法律立法体系。

## 书籍目录

总体篇
第一章 2011年我国信用卡发卡状况
第一节 发卡规模
第二节 市场分布
第二章 2011年我国信用卡交易状况
第一节 交易规模
第二节 交易结构
第三章 2011年我国信用卡受理市场状况
第一节 境内受理市场
第二节 境外受理市场
第四章 2011年我国信用卡风险状况
第一节 信贷规模及信用风险
第二节 信用卡欺诈风险
第五章 2011年我国信用卡产品及服务状况
第一节 信用卡主推品牌产品及服务
第二节 信用卡创新产品及服务
第六章 我国信用卡产业支付服务价格
第一节 我国信用卡支付服务价格现状
第二节 信用卡支付服务定价存在的问题
第三节 信用卡支付服务定价建议
第七章 我国信用卡产业互联网应用
第一节 我国信用卡产业互联网应用现状
第二节 我国信用卡产业互联网应用存在的问题
第三节 加快信用卡互联网业务发展的对策
第八章 我国信用卡产业风险管理
第一节 我国信用卡产业风险现状
第二节 我国信用卡风险管理存在的问题
第三节 我国信用卡风险管理的建议
第九章 我国信用卡产业法律规制
第一节 我国信用卡产业法律规制现状
第二节 我国信用卡产业法律规制存在的问题
第三节 我国信用卡产业法律规制发展建议
第十章 我国信用卡产业对经济和社会的贡献
第一节 扩大居民消费、促进经济增长
第二节 降低交易成本、促进商业发展
第三节 增加税收、支持反洗钱
第四节 支持扩大就业
第五节 推动和谐社会建设
第十一章 2011年我国各发卡行社会责任状况
第一节 各发卡行公益卡介绍
第二节 各发卡行公益活动介绍
机构篇
第一章 中国银联
一、2011年业务发展概况
二、新增产品及服务

三、互联网业务的发展
四、风险管理
五、社会责任
第二章 中国工商银行
一、2011年业务发展概况
二、新增产品及服务
三、网上银行的发展
四、风险管理情况
五、社会责任
第三章 中国农业银行
一、2011年业务发展概况
二、新增产品及服务
三、网上银行的发展
四、风险管理情况
五、社会责任
第四章 中国银行
一、2011年业务发展概况
二、新增产品及服务
三、网上银行的发展
四、风险管理情况
五、社会责任
第五章 中国建设银行
一、2011年业务发展概况
二、新增产品及服务
三、网上银行的发展
四、风险管理情况
五、社会责任
第六章 交通银行
一、2011年业务发展概况
二、新增产品及服务
三、网上银行的发展
四、风险管理情况
五、社会责任
第七章 中信银行
一、2011年业务发展概况
二、新增产品及服务
三、网上银行的发展
……
第八章 华夏银行
第九章 广发银行
第十章 深圳发展银行
第十一章 中国光大银行
第十二章 招商银行
第十三章 上海浦东发展银行
第十四章 兴业银行
第十五章 中国民生银行
第十六章 中国邮政储蓄银行

第一图书网, tushu007.com


第十七章 北京银行
第十八章 上海银行
第十九章 南京银行
第二十章 平安银行

## 章节摘录

（五）兴业银行DIY信用卡　　兴业银行为满足年轻时尚族群的个性化需求，倡导低碳理念，于2011年12月1日联合北京环境交易所发行了DIY信用卡。
该产品发行品牌为银联人民币信用卡，包含横版和竖版两个版面。
客户群定位为年轻、时尚族群，客户可通过DIY卡网站注册／登录后，根据自己的喜好自行设计个性化卡面。
DIY信用卡持卡人每刷卡1笔，兴业银行即出资1分钱，于4月22日世界地球日集中向北京环境交易所购买自愿碳减排量。
三、网上银行的发展　　兴业银行信用卡网上支付业务于2009年2月正式上线，目前已与支付宝、财付通、快钱、银联等市场占有率较高的主流非金融支付机构形成紧密合作，受理范围已基本覆盖现有的网上商户。
随着功能的逐步完善和应用的不断丰富，兴业银行信用卡网上支付业务发展迅猛，业务量在同业股份制银行中已排名前列。
2011年4月，为进一步提升客户支付体验，兴业银行又进一步推出了信用卡快捷支付业务，业务推出即受到客户的欢迎，客户规模不断扩大，同年，又上线了网关分期、积分支付等创新支付产品。
随着网上支付业务创新产品的不断推出以及精细化经营的深入开展，兴业银行网上支付业务将不断跃上新的台阶。
兴业银行信用卡网上商城包括积分商城和分期商城。
其中积分商城于2008年6月正式上线运营，至今其兑换量占整体积分礼品兑换量的50%以上，月均兑换量约2万笔。
积分商城主要分为礼品兑换、航空里程、卡片专享、限量抢兑等功能板块，基本满足卡产品差异营销需求。
同时，积分商城也是各项积分营销活动的整合营销平台，其多级页面的个性化广告位设置能有效满足营销宣传需求。
2008年7月，兴业银行邮购分期业务正式推出信用卡分期商城，现有网上商户十余家，月均交易额近200万元，产品线覆盖电脑、数码、手机、日用家电、生活家居、手表首饰、化妆品及服装等10余个品类，目前已成为邮购分期业务主要的订购渠道之一。
……

第一图书网, tushu007.com


## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com