

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787504964472

10位ISBN编号：7504964476

出版时间：2012-8

出版时间：曹秀娟 中国金融出版社 (2012-08出版)

作者：曹秀娟 编

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理学基础&gt;&gt;

## 内容概要

《高职高专经济管理类“十二五”规划系列教材·经济管理类系列教材：管理学基础》以管理职能为主线，对管理基础理论进行了全面、系统的阐述，同时对管理实践中普遍存在的典型问题进行了深入、细致的分析，叙述生动鲜活，保持了与时代发展的高度同步。

《高职高专经济管理类“十二五”规划系列教材·经济管理类系列教材：管理学基础》的最大特色在于其在对管理基础理论进行全面诠释的基础上，强化了实践运用的可操作性，在每章的自测题中设置了实训题、案例分析题和思考练习题，巩固所学知识，达到学以致用目的。

另外，为了便于读者消理解，《高职高专经济管理类“十二五”规划系列教材·经济管理类系列教材：管理学基础》还设有小看板栏目，既能够开阔视野、增长知识，又增加了教材的趣味性、可读性。

本教材既可作为高职高专及应用型本科院校各类专业管理课教材，也可供管理者、管理爱好者学习参考之用。

## &lt;&lt;管理学基础&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 管理与管理学 第一节 管理的概述 第二节 管理者概述 第三节 管理学基础的特性与研究方法 本章自测题【实训题】【案例分析题】【思考与练习题】 第二章 管理理论的形成与发展 第一节 中外早期管理活动和管理思想 第二节 古典管理理论 第三节 人际关系学说与行为科学 第四节 现代管理理论 本章自测题【实训题】【案例分析题】【思考与练习题】 第三章 目标和计划 第一节 组织目标概述 第二节 目标管理 第三节 计划概述 第四节 计划制订方法 第五节 网络计划技术 本章自测题【实训题】【案例分析题】【思考与练习题】 第四章 调查和预测 第一节 环境概述 第二节 调查工作 第三节 预测工作 本章自测题【实训题】【案例分析题】【思考与练习题】 第五章 决策 第一节 决策概述 第二节 决策的影响因素及流程 第三节 决策的方法 本章自测题【实训题】【案例分析题】【思考与练习题】 第六章 组织 第一节 组织结构设计 第二节 组织结构类型 第三节 组织文化 本章自测题【实训题】【案例分析题】【思考与练习题】 第七章 人力资源管理职能 第一节 人力资源管理概述 第二节 人力资源管理的基础工作 第三节 人员招聘 第四节 人力资源开发和使用 第五节 职业生涯管理 本章自测题【实训题】【案例分析题】【思考与练习题】 第八章 领导 第一节 领导的实质与作用 第二节 领导理论 第三节 激励 本章自测题【实训题】【案例分析题】【思考与练习题】 第九章 沟通与协调 第一节 沟通 第二节 协调 本章自测题【实训题】【案例分析题】【思考与练习题】 第十章 控制 第一节 控制概述 第二节 控制过程 第三节 控制方法与技术 本章自测题【实训题】【案例分析题】【思考与练习题】 第十一章 质量管理 第一节 质量概述 第二节 质量控制的统计分析方法 第三节 质量管理体系标准 本章自测题【实训题】【案例分析题】【思考与练习题】 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：（七）效益原理 效益原理，是指企业通过加强管理工作，以尽量少的劳动消耗和资金占用，生产出尽可能多的符合社会需要的产品，不断提高企业的经济效益和社会效益。

提高经济效益是社会主义经济发展规律的客观要求，是每个企业的基本职责。

企业在生产经营管理过程中，一方面努力降低消耗、节约成本；另一方面又努力生产适销对路的产品，保证质量，增加附加值。

从节约和增产两个方面来提高经济效益，以求得企业的生存和发展。

企业在提高经济效益的同时，也要注意提高社会效益。

一般情况下，经济效益与社会效益是一致的，但有时也会发生矛盾，在这种情况下，企业应从大局出发，首先要满足社会效益，在保证社会效益的前提下，要最大限度地追求经济效益。

四、管理的基本方法 管理方法是行使管理职能、贯彻管理原则、实现管理目标的手段。

管理原理必须通过管理方法才能在管理实践中发挥作用，所以，管理方法是管理指导管理活动的必要中介和桥梁，是实现管理目标的途径和手段，它的作用是管理理论和原理本身所无法替代的。

管理实践的发展使管理方法逐步丰富。

（一）顺其人性自然方法 最好的管理方法就是顺其人性自然。

人际关系学说认为：最高的领导能力在于了解职工的物质和精神方面的不同需求，能够做到顺民意、抚民心，最大限度地使员工得到满足，因势利导以提高员工的情绪和态度，即士气，从而提高工作效率。

金钱或经济刺激对促进工人提高劳动生产率只起第二位的作用，金钱只是人们需要的一部分，人们所需要的还有被承认、被重视及安全的感觉和他与周围人的关系。

（二）经济方法 经济方法是运用经济杠杆及其他经济手段和经济方式调节人们之间的物质利益关系，从而行使管理职能的管理方法。

经济手段是指税收、信贷、工资、奖金、罚款等价值工具。

经济方式是指经济合同、经济责任制、经济核算等经济管理方式。

经济方法具有以下特点：1.利益性，即通过利益机制引导被管理者去追求某种利益，且与个人利益和组织整体利益联系起来，具有内在动力；2.灵活性，经济方法针对不同的管理对象、不同情况，可以采用不同的手段；3.间接性，经济方法不是采用行政命令的强制方法直接干预，而是借助经济杠杆和各种经济手段，调节人们之间的物质利益关系，引导组织按照市场需求组织生产经营活动。

在管理中运用经济的方法，便于处理各方面之间的经济关系，最大限度地调动各方面的积极性、主动性、创造性和责任感，但是经济方法要求做到公平、公正，否则，会导致腐败、不公，挫伤各方面的积极性。

（三）教育方法 教育方法是指利用一定的培训、教育等方式，全面提高人的素质，以影响和调节人们的经济行为，达到行使管理职能的管理方法。

其主要特点是：1.灵活性。

如对于思想性质的问题，可灵活地采取讨论的方法、说理的方法、批评和自我批评的方法进行疏导。

2.实效性。

对于传授知识和技能方面的教育，可采取有目的、有指导的小组讨论、现场实习和体验学习等方法，或让受教育者按他们自己创造的学习方法去学习，都很有成效。

教育方法的实质就是激发劳动者的主动精神，变管理者的意图为劳动者的自觉行为，把潜在生产力变成现实生产力。

教育的内容包括人生观及道德教育、爱国主义和集体主义教育、民主教育、法制教育、纪律教育、科学文化教育、组织文化建设和创新意识的培养等。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>