第一图书网, tushu007.com

<<金融编辑之视角>>

图书基本信息

书名：<<金融编辑之视角>>

13位ISBN编号：9787504964717

10位ISBN编号：7504964719

出版时间：2012-6

出版时间：中国金融出版社

作者：李苒

页数：339

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<金融编辑之视角>>

内容概要

《金融编辑之视角》分为六块，每块收入文章若干篇。
余羡古人著书分块之妙，论语二十块，每块之第一词为何，就取之做块名，第一块以“学而时习之”中的“学而”命名，妙哉，而吾不敢，不合当今语法也。

《金融编辑之视角》第一块命名为“关注金融选题策划”。
选题之价值，贵在世人见之喜之非读之欲罢不能也，选题乃著述之根本，竞争之攻略也。
策：计谋也；划：谋划也。
何为谋？
诱之、引之也。
诱之重要，世人皆知：三十六计所言极多之处，诱也。
选题之筹谋，贵在人均所见而不察惟吾独察之。
选题之定夺，难在鱼和熊掌不可兼得而吾独得之，皆因吾对探其所栖之路径了如指掌也。
选题之筹谋，

作者简介

李苒，女，北京人，中国金融出版社副社长，中国金融文化研训院博士后工作站指导委员会委员插过队、进过工厂，1982年毕业于北京大学，取得文学学士学位，1998年获第二届全国百佳出版工作者奖，2007年取得清华大学工商管理硕士学位，从事金融编辑工作30年。

书籍目录

关注金融选题策划
金融选题策划要做到“ 三个找准 ”
金融编辑出书就像是种一片苹果树林
专业出版社图书选题策划的思路及关注点
选题策划是出版社的工作重点
金融选题策划工作如何更好地为金融改革与发展服务
出版社的产品研发
在金融选题策划中如何做到以人为本
陶冶金融编辑素质
金融文字编辑的美术素养
金融编辑要热爱阅读
对数字化知识的积累及电子商务运作环境的把握
金融专业编辑获得成功的主客观因素
金融专业编辑素质和能力的培养
研习金融编辑技巧
编辑是出版社的大忙人
如何准确划分图书书名层级
如何编辑会计书稿
如何编辑报告类工具书
如何编辑表格
中英文对照书稿的编辑
仅仅做一个认真踏实的编辑是不够的
积累金融专业知识
金融编辑要知道的金融和出版关键词
金融图书荐书人的一番话
我与央行共成长
耕耘与收获
思考编辑出版管理
自己动手设计表格
关口前移　成功控制出书成本
如何正确填写图书印制预算单
企业适应选择的顺序和速度是运营管理的真谛
盘点出版社总编室职责
加强控制分析与管理的几个重要问题
创作雅俗共赏作品
小诗五首：《晚霞》
《我爱山》
《赞龙泉青瓷》
《我的草原上开满了鲜花》
《忆漓江峰之润》
情景剧：《金融的前世今生》
附录1 图书出版常识
附录2 中国金融体系简介
孜孜以求编辑终审金融书（代后记）

章节摘录

中国出版工作者职业道德准则　一、为人民服务，为社会主义服务；　二、坚持社会效益第一，增强政治责任感；　三、树立精品意识，提高出版质量；　四、遵纪守法，廉洁自律；　五、敬业爱岗，忠于职守；　六、团结协作，诚实守信；　七、艰苦奋斗，勤俭创业；　八、遵守外事纪律，维护祖国尊严。

策划　策划就是为达到以最低的投入、最小的代价，让策划对象赢得更高的经济效益、社会效益。策划人为实现上述目标，在科学调查研究的基础上，运用掌握的策划技能、新颖超前的创意和跨越式思维，对现有资源进行优化整合，并进行全面、细致的构思谋划，从而制定详细、可操作性强的并在执行中可以进行完善的方案的过程。

出版正在从泛出版、大众出版向小众出版、专业化出版转变。

这就要求编辑在平时工作中，重视对专业化出版内容的选择和策划，加强出版物的针对性，尤其是满足个性化阅读需求。

策划编辑　策划编辑首先要做的工作就是分析图书市场，提出选题。

一个选题的提出，要经过周密的分析和市场调查等，然后作出详细的图书策划方案。

该方案要简要说明这个选题的价值所在，可行性如何，对全书内容、结构、印刷方式、设计风格等提出建议。

然后报出版社选题论证会研究，如果方案通过，就可以实施了。

这时候策划编辑就可以进入组稿阶段，具体的编辑工作交给图书编辑做，但是策划编辑要跟进，包括后期的设计、印刷等，最后直到图书出版。

在有的出版社，策划编辑和文字编辑并没有截然划分开来，策划编辑也做文字工作。

知识产权　知识产权是一种无形财产权，它与房屋、汽车等有形财产一样，都受到国家法律的保护，都具有价值和使用价值。

有些重大专利、驰名商标或作品的价值也远远高于房屋、汽车等有形财产。

版权（也称为著作权、文学产权），是指自然人、法人或者其他组织对文学、艺术和科学作品依法享有的财产权利和精神权利的总称，主要包括著作权及与著作权有关的邻接权。

通常我们说的知识产权主要是指计算机软件著作权和作品登记。

根据我国《民法通则》的规定，知识产权属于民事权利，是基于创造性智力成果和工商业标记依法产生的权利的统称。

知识产权是指人们对于自己的智力活动创造的成果和经营管理活动中的标记、信誉依法享有的权利。

社会主义核心价值体系　马克思主义指导思想，中国特色社会主义共同理想，以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，社会主义荣辱观，构成社会主义核心价值体系的基本内容。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com