

<<银行承兑汇票营销技巧培训>>

图书基本信息

书名：<<银行承兑汇票营销技巧培训>>

13位ISBN编号：9787504965417

10位ISBN编号：7504965413

出版时间：2013-1

出版时间：中国金融出版社

作者：立金银行培训中心

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<银行承兑汇票营销技巧培训>>

内容概要

《银行承兑汇票营销技巧培训》具有三个显著的特点：一是内容新，首次从业务操作角度对票据业务操作过程进行了全面的描述，使票据业务从业人员能够迅速了解和掌握业务操作的要点。二是结构新，按照票据业务的鉴别、查询、审批、放款、托收等关键环节，一条龙、全方位地阐述票据业务处理流程，涵盖票据全过程。三是形式新，采用新颖的模拟真实操作形式，确保学员掌握操作要点，避免了传统培训方式下培训与实务操作脱节的问题。

《银行承兑汇票营销技巧培训》可供希望规范发展票据业务的金融机构及希望开拓票据业务的银行人员使用。

《银行承兑汇票营销技巧培训》同时收录了最新的电子汇票的相关知识，为希望开展电子汇票的银行提供指导。

《银行承兑汇票营销技巧培训》的一个明显特点是，从方便读者自学的角度出发，既可系统地作为实务操作培训教材，也可独立成篇，成为具体工作的指导书籍。

从事票据业务各专业岗位的人士，可以按照有关章节直接阅读相关内容，知晓相关岗位的法规、政策、规章和操作要求。

<<银行承兑汇票营销技巧培训>>

书籍目录

第一部分票据基础知识 一、银行承兑汇票和商业承兑汇票的定义 二、银行在票据中的身份 三、票样及票据流转流程图 四、票据涉及的相关法律问题 五、票据丢失的处理 六、“克隆”票据风险防范 七、票据权利的消灭时效 第二部分银行承兑汇票业务讲解 一、银行开办银行承兑汇票业务的益处 二、申请人办理银行承兑汇票业务的条件 三、承兑操作管理规定 四、承兑业务操作流程 五、银行承兑汇票适用行业 六、银行承兑汇票营销要点 七、银行承兑汇票风险防范 八、银行承兑汇票授信的担保方式 九、特殊低风险银行承兑汇票产品 十、银行承兑汇票产品使用案例（案例1）北京首都机场集团公司买方付息票据使用案例（案例2）南京新生电器有限公司票据金融安排（案例3）四川吉峰农机连锁股份有限公司银行承兑汇票（案例4）天津通元高速公路有限责任公司贷款票据组合授信 第三部分票据贴现业务讲解 一、银行开办贴现业务的益处 二、贴现业务及几种典型的贴现产品 三、票据贴现条件 四、贴现利息计算公式 五、企业贴现需要提供的具体资料 六、银行营销贴现业务要点 七、几种特殊的票据贴现业务流程 八、票据贴现和贷款比较 九、符合贴现规定的银行承兑汇票承兑行范围 十、贴现票据的审查要点 十一、可以认定真实贸易背景的特殊情况 十二、贴现业务流程 十三、贴现业务资料的填制要求 十四、贴现的粘单基本规定 十五、银行承兑汇票查询要求 十六、贴现业务的审查、审批和放款 十七、贴现后票据到期委托收款 十八、纠纷票据的处理 十九、贴现业务风险防范要点 二十、贴现票据档案及后续管理 二十一、票据贴现业务案例（案例1）某银行为广西新柴办理大客户银行承兑汇票特殊直贴业务（案例2）杭州西湖钢铁公司一般票据贴现业务（案例3）扬州工程建设项目授权票据贴现业务（案例4）贵州毕节黔新煤炭集团票据即时贴业务（案例5）西安延长炼化有限公司的买方付息票据操作（案例6）中电投财务公司“团开团贴”票据融资业务 第四部分电子汇票业务 一、电子汇票产品定义 二、电子汇票产品优势 三、电子汇票适用客户范围 四、电子银行承兑汇票业务流程 五、电子汇票贴现操作流程 六、电子商业汇票开立账户规定 七、电子汇票收费规定 八、电子商业汇票业务的主要创新 九、电子汇票系统参与银行 十、电子票据业务案例（案例）中国电力投资集团公司电子汇票业务 附件1：贴现常规需要的资料 附件2：中国人民银行关于完善票据业务制度有关问题的通知 附件3：中国人民银行关于商业银行跨行银行承兑汇票查询、查复业务处理问题的通知 附件4：电子商业汇票业务管理办法 附件5：某银行鼓励发展票据业务的政策 附件6：关于实施银行商业汇票业务操作管理规定的通知 附件7：最高人民法院关于审理票据纠纷案件若干问题的规定 附件8：银行票据贴现专项借款申请书 附件9：银行承兑协议 附件10：银行承兑汇票贴现协议 附件11：银行电子商业承兑汇票贴现协议 附件12：商业汇票代理贴现业务三方合作协议 附件13：协议付息票据贴现业务协议 附件14：买方付息银行承兑汇票贴现三方合作协议书（案例1）动产融资项下银行承兑汇票案例（案例2）应收账款融资项下银行承兑汇票案例（案例3）房产抵押项下银行承兑汇票案例（案例4）保兑仓项下银行承兑汇票案例（案例5）上市公司办理全额保证金银行承兑汇票案例（案例6）上市公司以募集资金填满银行承兑汇票敞口案例（案例7）上市公司募集资金办理后置保证金全额保证金银行承兑汇票案例（快填敞口）（案例8）上市公司使用银行承兑汇票对外支付案例（案例9）上市公司使用销售回笼银行承兑汇票支付募投项目工程款案例（案例10）上市公司为子公司签发银行承兑汇票提供担保 票据业务营销口诀表 银行承兑汇票适用行业客户对照表（1）银行承兑汇票适用行业客户对照表（2）银行承兑汇票适用行业客户对照表（3）立金名言

<<银行承兑汇票营销技巧培训>>

章节摘录

版权页：插图：4.追索权当事人。

主要分为追索权人和被迫索人两个方面。

(1) 追索权人中，持票人是基本追索权人，也可能包括再追索权人。

(2) 被迫索人，包括汇票的出票人、背书人、承兑人、保证人，对持票人承担连带责任，对持票人所追索的汇票金额以及利息、费用，各自都负有全部清偿的义务。

5.追索权的丧失 (1) 持票人为出票人的，对其前手无追索权。

(2) 持票人为背书人的，对其后手无追索权。

(3) 追索权的丧失。

在法定的或约定的期限内，不行使票据权利，也不做出保全票据权利的行为，致使持票人对票据债务人的追索权归于丧失。

比如，汇票未按照规定期限提示承兑的，持票人丧失对其前手的追索权；持票人不能出示拒绝证明、退票理由书或者未按照规定期限提供其他合法证明的，丧失对其前手的追索权。

*票据权利丧失与保全一利益偿还请求权 利益偿还请求权是一种独立的请求权，它不以直接请求给付票据金额为目的，主要是为了弥补持票人在票据权利丧失后的利益。

(一) 必须是曾经有效存在的。

(二) 票据权利是因时效超过或保全手续欠缺而已经丧失。

(三) 因持票人权利丧失而使出票人或承兑人获得了额外的利益。

(四) 请求人必须是持票人，被请求人必须是出票人或承兑人。

(五) 偿还金额：一是偿还的利益不应超出出票人或承兑人实际获得的利益；二是限于票面金额为基础，可能会涉及一些附加的利益。

*商业汇票丧失的法律保全 (一) 商业汇票丧失是指商业汇票因焚烧、磨损、污损等原因导致票据从物质形态上的完全灭失或因遗失、被盗、被抢等原因失去商业汇票占有的情况。

1.完全灭失。

汇票本身受到毁灭性损失，不能恢复原来的形态，也称为绝对灭失。

2.相对丧失。

持票人失去商业汇票占有，但汇票本身仍然存在且完好无损。

(二) 商业汇票丧失的补救措施主要有三种：挂失止付、公示催告、提起诉讼。

1.挂失止付 (1) (2) 挂失止付的申请人：失票人(持票人)即汇票的最后合法占有人。

(2) 挂失止付通知书应记载的事项：票据丧失的时间、地点、原因；汇票的种类、金额、号码、出票日期、付款日期、付款人名称、收款人名称；挂失止付人的名称、营业场所或者住所及联系方式。

(3) 挂失止付通知书的有效期：付款人或代理付款人自收到挂失止付通知书的有效期为12日。

2.公示催告。

人民法院根据失票人的申请，以公告的方式催告票据利害关系人在一定期限内向法院申报权利，逾期无人申报，做出宣告票据无效的判决程序。

(1) 申请人。

应为商业汇票完全灭失或失去商业汇票占有的票据最后持有人。

(2) 受理法院。

应为票据支付地基层人民法院，即票据载明的付款地，如承兑或付款银行的所在地、收款人开户银行所在地等。

票据未载明付款地的，以票据付款人的住所地或主要营业地为票据支付地。

(3) 申请的有效期。

失票人应在通知挂失止付后3日内向人民法院申请公示催告；或在票据丧失后，直接向人民法院申请公示催告。

<<银行承兑汇票营销技巧培训>>

编辑推荐

《银行承兑汇票营销技巧培训》是银行开展承兑与票据贴现业务的工具书。

《银行承兑汇票营销技巧培训》经过了立金银行培训中心专家组——中国工商银行票据营业部、中信银行、华夏银行等专家老师的认真校阅，确保了图书质量。

<<银行承兑汇票营销技巧培训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>