

<<学科建设与人才培养>>

图书基本信息

书名：<<学科建设与人才培养>>

13位ISBN编号：9787504965738

10位ISBN编号：7504965731

出版时间：2012-10

出版时间：中国金融出版社

作者：邱兆祥

页数：197

字数：153000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学科建设与人才培养>>

前言

金融学是现代经济学理论体系中最核心的内容。

像其他科学领域一样，包括金融学在内的现代经济学也有基础理论与应用理论之间的差别。

从我国目前经济金融界的现状看，应用性或对策性研究居于十分突出的主流地位，而对经济学和金融学的基础理论却相对较少有人问津。

现代经济学和金融学的学科建设中的一些重要理论问题，公开发表的研究成果数量较少。

经济学特别是金融学是实用性很强的学科。

在改革和现代化建设中，客观上需要有更多的经济学者和金融学者以主要精力关注社会经济生活中的难点和焦点问题，并为解决这些问题出谋划策，从而为指导和促进社会经济发展作出扎实的贡献。

与此同时，也需要有一定数量的专门从事纯学术理论研究的书斋型的经济学者和金融学者，坚持从事与基础理论和方法有关的所谓纯学术理论研究，处于经济金融学理论的前沿，在迈向现代经济学和金融学殿堂的道路上奋力跋涉。

纯经济金融学理论问题的研究很重要。

基础理论研究是应用研究的基础，是源头活水，二者是源与流的关系。

如果没有基础理论研究的深入和创新，解决具体经济金融问题的对策研究就会失去科学的依据，成为无源之水，无本之木。

因此，要高度重视经济金融学的基础理论研究，坚持基础理论研究和对策研究并重，应具有学科建设的意识，把纯经济金融学理论问题的研究摆到应有的重要位置。

.....

<<学科建设与人才培养>>

内容概要

《学科建设与人才培养：经济金融学科建设问题研究》汇集了作者在全国各报刊杂志上公开发表的有关学科建设和人才培养的部分论文。这些论文大多是从作者已出版的文集中选取出来的，同时也收入了几篇新近写出并已发表但未及结集的文章。

作者简介

邱兆祥，1941年6月生，湖北省利川市人。

1965年毕业于中南财经政法大学（原为湖北大学）财政金融专业，曾先后在中央财政金融学院（现为中央财经大学）等多所北京高等院校执教，现任对外经济贸易大学教授、博士生导师。

同时，兼任西南财经大学和暨南大学教授、博士生导师。

此外，还兼任中国管理科学研究院金融发展研究所所长、中国科普作家协会会员和多家经济金融类刊物的学术顾问。

多年来，一直勤于笔耕，撰写了数量颇多的学术论著。

除在国内重要报刊杂志发表400多篇论文外，还在十多家出版社出版著作20余部，主要著作有《耕耘和探索——邱兆祥经济金融理论文选》、《马克思的货币、信用银行理论》、《在学术高地上攀登——金融理论问题探索集》、《人民币区域化问题研究》和《趣味经济学》等。

<<学科建设与人才培养>>

书籍目录

论现代经济科学的发展趋势
论自然科学与社会科学一体化的趋势
经济科学的数学化趋势浅议
经济学和哲学
经济理论研究贵在创新
经济科学方法论创新的思考
论创新是经济学者的基本价值观——兼论“独创”是成就大师级经济学家的必备条件
从诺贝尔经济学奖评奖看中国经济理论研究
要创建独具中国特色的经济学学派
从事经济学理论研究要多阅读原著
转型时期的中国经济学家
也谈衡量合格经济学家的标准
论经济学家的人文精神
学者应有的学术品格
时代呼唤经济学大师
论金融在现代市场经济中的地位和作用
迈向新世纪的中国金融理论工作者
非宁静无以致远——对我国金融理论研究现状的思考
关于经济科学学科分类问题的探讨
略论经济科学新学科的产生和特点
关于现代金融科学学科建设的思考
再谈现代金融科学的学科建设
用科学的发展观指导金融学科建设
论学术创新与人才培养
现代市场经济呼唤提高国民金融意识
加强国民金融教育的若干思考
知识经济呼唤加快高等金融教育改革
建立与大国金融相适应的高等金融教育
经济学博士生的创新能力从何而来
经济学博士论文写作中的若干问题

章节摘录

二、创新是经济学者的最重要的使命 经济理论研究工作从本质上讲，就是一种创造性的思维活动。

经济学者的职责就在于能推动经济学的发展，而要能推动经济学的发展，就必须有所独创或创新，所得研究成果能为经济学的学术积累提供具有实质意义的增量。

如果一位经济学者所取得的研究成果了无新意，只是低水平地重复前人或其他人已有的研究成果，那么他就没通过自己的研究提供知识增量或为提供知识增量作贡献。

对于经济学的发展来说，这位经济学者的“研究”实际上是毫无价值的。

纵观经济学说史，经济学大师的所谓“独创”或创新，主要包括两方面：一是在理论上有建树，就是言人所未言和创造以往所没有的而又具学术价值的研究成果；二是独辟蹊径，自立学说或开拓新的研究领域。

创新的本质就在于出新，在于创造。

具体说来，经济理论的创新主要表现在以下某一个或几个方面：（1）对前人或其他人尚未涉足的特定研究对象作了有价值的探讨，并对这一研究对象特有的发展规律在理论上给予了科学的论证和说明，从而拓宽了经济学的研究领域；（2）创立了一系列可以构成一个独立的分支学科或新的学说的理论体系的概念或范畴，并运用这些概念和范畴科学严谨地构建创立了一门新学科或新的理论体系；

（3）发表了具有独到见解的新观点和新学说，并能在较大范围内获得社会特别是业内人士认可的学术论著。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>