

<<创意经济学>>

图书基本信息

书名：<<创意经济学>>

13位ISBN编号：9787504965806

10位ISBN编号：7504965804

出版时间：2012-11

出版时间：中国金融出版社

作者：王铁军

页数：204

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意经济学>>

### 前言

纵观人类社会精神文明与物质文明的历史，实际就是人类创意经济的历史。创意经济始终在伴随着人类社会的发展。

回顾人类社会几千年的第一次浪潮——农业革命，几百年前的第二次浪潮——工业革命，以及20世纪中叶以来的第三次浪潮——信息产业革命，实际上都是人类思维创意与经济价值实现的结果。

21世纪伊始，创意经济从产业的背后走到前台，以创意经济为旗帜的门类众多的创意产业蓬勃兴起，人类社会的发展迎来了第四次浪潮——创意产业革命。

创意经济使人们吃上了美味佳肴；创意经济使人们穿上了华丽衣饰；创意经济使人们住上了高楼大厦；创意经济使人们坐上了汽车火车；创意经济使人们飞上了蓝天太空；创意经济给人类社会带来了美好的一切……但遗憾的是，人类社会发展到今天，世界上还没有一套系统的创意经济学理论。

虽然各国的经济学家都很关注创意经济的研究，但创意经济学还没有作为经济学的一个分支学科设立，各所大学里还没有一个正式的创意经济学学科。

目前，国际与国内研究创意经济的学者，基本都把创意经济与创意产业定位为：文化创意经济与文化创意产业。

笔者认为这是狭义的、局限的，创意经济与创意产业，包括社会科学、自然科学、交叉科学的内涵与外延，应该是广义的，无限的。

……

## <<创意经济学>>

### 内容概要

《创意经济学》是目前世界上第一部较宏观、较全面、较系统的创意经济学著作。王铁军教授首次提出创意经济学的理论框架由思维（Think-ing）、创意（Creative）、经济（Economy）、价值（Value）构成。创建了TCEV的创意经济学框架结构，并树立了由TCEV逻辑转化所构成的创意经济学基本原理。同时列举大量事实证明了创意经济推动自然科学、社会科学、交叉科学的创造与创新，创意经济推动了人类社会向前发展。

王铁军教授的创意经济学理论体系，首创了人类社会经济学体系的又一个分支学科——创意经济学。

## <<创意经济学>>

### 作者简介

王铁军，教授，中国（香港）创意经济研究院院长、创意经济学家、创意经济学理论体系创始人。

王铁军教授，研究创建了创意经济学的理论框架、基本原理和理论体系。同时王铁军教授运用创意经济学原理，进行了创意经济型城市、创意经济型企业、创意经济型产品的创意研究与实际运作，并取得了创意经济理论与实际应用的丰硕成果。

王铁军教授创意经济学理论体系著作：第一部《创意经济学》；第二部《创意经济学原理》（待出版）；第三部《创意经济学应用》（待出版）。

## <<创意经济学>>

### 书籍目录

- 第一章 创意经济学理论体系
    - 一、传统经济学概念与理论体系
    - 二、创意经济学概念与理论体系
  - 第二章 创意经济学的基本原理
    - 一、大脑思维转化为创意思维
    - 二、创意思维转化为创意经济
    - 三、创意经济转化为经济价值
  - 第三章 创意经济与自然科学
    - 一、中国古代四大发明
    - 二、欧美近代工业革命
  - 第四章 创意经济与社会科学
    - 一、中国古代四大名著
    - 二、十八世纪文艺复兴
  - 第五章 创意经济与交叉科学
    - 一、奥运创意经济
    - 二、世博创意经济
    - 三、印象创意经济
    - 四、美食创意经济
    - 五、选美创意经济
    - 六、品牌创意经济
    - 七、电影创意经济
    - 八、资本创意经济
  - 第六章 创意经济与社会发展
    - 一、创意经济与强国崛起
    - 二、创意经济与社会未来
- 参考文献

## &lt;&lt;创意经济学&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 创意经济学理论体系 纵观人类社会精神文明与物质文明的历史，实际就是人类创意经济的历史。

创意经济一直在伴随着人类社会的发展。

回顾人类社会几千年前的第一次浪潮——农业革命，几百年前的第二次浪潮——工业革命，以及20世纪中叶以来的第三次浪潮——信息产业革命，实际上都是人类思维创意的体现与经济价值实现的结果。

21世纪以来，创意经济已从产业的背后走到前台，以创意产业为旗帜的门类众多的新兴产业蓬勃兴起，人类社会的发展迎来了第四次浪潮——创意产业革命。

但遗憾的是，人类社会发展到今天，全世界还没有一个系统的创意经济学的系统理论，创意经济学还没有作为一个学科设立，全世界的各所大学里还没有一个正式的创意经济学学科。

因此，研究创意经济学系统理论，建设创意经济学学科是当今人类社会的一件大事。

笔者根据多年的研究与实践，推出创意经济学的基本概念、框架结构、理论体系。

一、传统经济学概念与理论体系 1. 经济的基本概念 经济的基本概念也有各种大同小异的解释。

在英文中，经济（economics）一词有两种表达方式：第一种是（金钱、力气、时间、资源等的）节省、节约；第二种是（国家的）经济管理、经济制度。

在西方经济学中，各国经济学家给经济的基本概念下了各种各样的定义，其观点大同小异，主要有以下几类：

（1）经济是指社会生产关系的总和。指人们在物质资料生产过程中结成的，与一定的社会生产力相适应的生产关系的总和或社会经济制度，是政治、法律、哲学、宗教、文学、艺术等上层建筑赖以建立的基础。

（2）经济是指社会物质资料的生产和再生产过程，包括物质资料的直接生产过程以及由它决定的交换、分配和消费过程，其内容包括生产力和生产关系两个方面，但主要是指生产力。

（3）经济是指一个国家国民经济的总称，包括一国全部物质资料生产部门及其活动和部分非物质资料生产部门及其活动。

……

<<创意经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>