

<<图文版党的宣传工作培训教程>>

图书基本信息

书名：<<图文版党的宣传工作培训教程>>

13位ISBN编号：9787505109414

10位ISBN编号：7505109413

出版时间：2004-1

出版时间：红旗出版社

作者：张希贤 等

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图文版党的宣传工作培训教程>>

内容概要

《党的宣传工作培训教程（图文版）》是国内第一套权威、准确、实用、简洁的图文版党建图书，中共中央党校党建部教授撰写，求是杂志社原副总编辑审定，书内附有入党志愿书、思想汇报，工作流程。

<<图文版党的宣传工作培训教程>>

书籍目录

第一章 新时期宣传工作的历史地位 第一节 思想宣传战线是党的工作的一条重要战线 第二节 宣传工作是新时期党和国家的一项重要工作 第二章 新时期宣传工作的指导思想 第一节 党的指导思想是宣传工作的灵魂 第二节 高举“三个代表”重要思想伟大旗帜 第三节 与时俱进,不断开创宣传工作新局面 第三章 新时期宣传工作的主要原则与基本方针 第一节 新时期宣传工作的主要原则 第二节 新时期宣传工作的基本方针 第四章 新时期党群工作方面的宣传工作 第一节 党群关系与党的建设全局 第二节 党群关系与政党兴衰规律 第三节 影响党群关系的障碍因素分析 第四节 密切党群关系的思路和途径 第五章 新时期物质文明建设方面的宣传工 第一节 跟踪宣传全面建设小康社会的宏伟奋斗目标 第二节 大力宣传全面建设小康社会的宏伟历史进程 第六章 新时期精神文明建设方面的宣传工作 第一节 坚持社会主义先进文化的前进方向 第二节 弘扬和培育新时期的民族精神 第三节 引导全社会牢固树立共同的理想和精神支柱 第四节 营造良好的思想道德建设氛围 第七章 新时期政治文明建设方面的宣传工作 第一节 坚持建设社会主义政治文明的前进方向 第二节 宣传党的领导、人民当家作主和依法治国有机结合的新内容 第三节 宣传社会主义民主和社会主义法制建设的新历程 第四节 大力宣传加强和改进党的建设新的伟大工程 第八章 新时期军队、国防和祖国统一方面的宣传工作 第一节 坚持新时期精兵之路和国防现代化建设的前进方向 第二节 大力宣传新时期的军魂、军风和火热的军旅生活 第三节 做好新时期实现祖国完全统一的宣传工作 第四节 做好新时期军民共建与“双拥工作”的宣传 第九章 新时期的对外宣传工作和信息化建设 第一节 认真做好新时期的对外宣传工作 第二节 加强新时期宣传工作的信息化建设 第十章 新时期宣传工作的干部队伍建设 第一节 加强宣传干部队伍建设的必要性 第二节 宣传干部应具备的素质 第三节 宣传干部的培训工作 后记 读者服务卡

<<图文版党的宣传工作培训教程>>

章节摘录

版权页：插图：毛泽东在思想宣传工作中的奠基作用，对中国共产党产生了深远的影响。

党的领导人带头研究马克思列宁主义，亲自登讲台宣讲授课，党委理论中心组学习，布置知识分子专家学者集体课题攻关，围绕时代中心任务搞宣传，确立全党办报的方针，编印中共中央学习文献汇编等，都是毛泽东亲自动手给后人留下的宝贵财富。

在毛泽东的影响下，邓小平亲自抓解放思想、实事求是的思想路线问题，确定四项基本原则，确立社会主义初级阶段的基本路线，论述社会主义的本质，论述改革开放和一国两制的构想，抓反对资产阶级自由化的宣传等，从而使马克思主义中国化实现了第二次理论飞跃。

以江泽民同志为核心的党的第三代领导集体，从20世纪90年代初开始，先后在社会主义市场经济理论、依法治国方略、中国特色的党风廉政建设和反腐败斗争道路、“三个代表”重要思想等一系列理论问题上，都向前发展了马克思列宁主义，实现了马克思主义中国化的第三次理论飞跃。

实践证明，党的每一次理论飞跃，都给党的宣传工作、党和国家的整个事业，带来巨大而深远的影响和宣传工作的极大进步。

因此，用发展着的马克思主义指导党的宣传工作，是党的宣传工作的核心问题。

2.在解放思想中统一思想 用发展着的马克思主义指导党的宣传工作，通俗地讲就是毛泽东思想还没有诞生的时候，我们的宣传工作以马克思列宁主义为指导。

马克思主义中国化第一次理论飞跃实现之后，宣传工作指导思想的重心是毛泽东思想。

邓小平理论形成之后，我们侧重用马克思主义中国化的第二次理论成果指导党的宣传工作。

“三个代表”重要思想被确立为党的指导思想，全面建设小康社会的新时期，党的宣传工作，必须高高地举起“三个代表”重要思想的伟大旗帜，用“三个代表”重要思想统领新时期的思想工作。在我们党用发展着的马克思主义指导党的宣传工作中，我国的思想界长期以来一直存在着一个所谓“ISO国际标准认证”问题。

而解决这一问题，我们则必须坚持用发展着的马克思主义指导党的各项工作，在解放思想中统一思想。

所谓“ISO国际标准认证”问题，下述几个事实可以说明：1936~1940年毛泽东的三次理论宣传攻势，以《中国革命战争的战略问题》、《辩证法唯物论（讲授提纲）》、《论持久战》、《论新阶段》、《中国革命和中国共产党》、《新民主主义论》、《发刊词》六部著作一篇文章为代表作，立时在党内外产生了轰动性效应，并引来了中国思想理论界一场前所未有的思想大解放与思想上的革命变革。

在这样的基础上，1941年夏，延安党的理论工作者张如心（当时是毛泽东的秘书，建国后中央党校第一任中共党史教研部主任）撰文论证“毛泽东主义”问题，说“毛泽东的理论就是马克思主义理论在中国的运用，在中国的发展”。

同年秋，国统区文人叶青在重庆《抗战与文化》杂志上撰文，说“毛泽东主义”是“中国农民主义”，是“太平天国洪秀全韵再版”。

1942年2月17~18日，张如心在延安《解放日报》发表《学习和掌握毛泽东同志论和策略》，批判叶青的观点，论述“毛泽东主义决不是农民主义、洪秀全主义，它是20世纪的中国无产阶级的理论和策略，是中国民族解放社会变革前的科学武器”。

<<图文版党的宣传工作培训教程>>

编辑推荐

《党的宣传工作培训教程(图文版)》由红旗出版社出版。

<<图文版党的宣传工作培训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>