第一图书网, tushu007.com

<<将Photoshop进行到底>>

图书基本信息

书名：<<将Photoshop进行到底>>

13位ISBN编号：9787505110069

10位ISBN编号：7505110063

出版时间：2004-12-1

出版时间：红旗出版社,北京希望电子出版社

作者：李金明,李金荣

页数：458

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《将PHOTOSHOP进行到底》是一本完整展现中文版Photoshop CS的各项功能、命令和操作方法的书籍。
《将PHOTOSHOP进行到底》对Photoshop CS在影像处理、文字处理、CG设计、手绘效果、特效制作等工作和生活中经常使用的、且具有一定难度和深度的功能进行了详细剖析，使读者举一反三也能利用手中的素材制作出专业级的作品来。
本书共分13章，主要内容有王者无敌 Photoshop发展简史、数码驿站 图像编辑初步、零点航班 基本操作、色彩物语 调整色彩、我有我主张 选择、指点江山 编辑图像、说文解字 文字与段落、一千零一页 图层、美丽新世界 滤镜、把精彩留住 通道与蒙版、我行我塑 路径、高速新干线 图像处理自动化和走进CG——花木兰。
本书特点 1. 本书从最基本的软件操作开始，逐步将读者带入Photoshop绚丽多彩的世界。
在发挥手册类书籍内容完整、知识全面等优势的同时，融入了实例类书籍可操作性强、容易上手的特点。
许多章节中都准备了精心制作的实例，并给出详细的操作步骤，将这一章的重点、难点的知识和技巧通过实例的形式表现出来。
2. 本书通过基本知识的讲解使读者全面掌握Photoshop CS，通过实例练习来增强读者驾驭Photoshop的能力。
清新明快的风格、时尚活泼的内容，可以激发读者的学习兴趣和创作灵感，并且摆脱了教科书似的呆板的教学方式。
3. 本书章节的编排本着从易到难，从简单到复杂，从基础到综合、从入门到提高这一主线，以适合读者对Photoshop CS逐步深入学习的特点。
本书适合从事广告设计、电脑美术设计、平面设计的广大从业人员，也可作为高等美术院校相关专业师生、社会相关领域培训班教材。
本书配套光盘内容为书中部分实例素材和源文件、实例多媒体教学文件，并赠送一张包括笔刷、分层素材、Logo、动作、图案等内容的设计素材光盘。

<<将Photoshop进行到底>>

书籍目录

1 王者无敌 Photoshop发展简史 屏幕组件 程序窗口与图像窗口 菜单 工具选项栏 工具箱 控制面板 状态栏 2 数码驿站 图像编辑初步 图像类型 矢量图 点阵图 图像色彩模式 位图模式 双色调模式 灰度模式 索引颜色模式 Lab颜色模式 RGB颜色模式 CMYK颜色模式 半色调模式 HSB模式 多通道模式 像素及分辨率 像素 分辨率 修改图像尺寸及分辨率 色域 查看输出效果 自动修订色彩 图像文件格式 PSD（*.psd） PCX（*.pcx） BMP（*.bmp） TIFF（*.tif） TGA（*.tga） EPS（*.eps） GIF（*.gif） JPEG（*.jpg、*.jpe） RAW（*.raw） Film Strip（*.flm） PICT（*.pic、*.pct） PDF（*.pdf） Photo CD（*.pcd） 色阶、色调、饱和度、亮度及对比度 色阶 色调 饱和度 亮度 对比度 3 零点航班 基本操作 文件基本操作 新建文件 打开与关闭文件 保存文件或文件副本 置入与导出图像 修改画布尺寸 撤消与还原操作 从磁盘上恢复图像 清理内存，节约空间 图像窗口基本操作 新建多个图像窗口 在窗口中指挥调度多个图像 切换屏幕显示模式 改变图像显示方式 使用放大镜工具 使用导航器控制面板 工作区的个性化设置 使用标尺、参考线及网格 ……4 色彩物语 调整色彩5 我有我主张 选择6 指点江山 编辑图像7 说文解字 文字与段落8 一千零一页 图层9 美丽新世界 滤镜10 把精彩留住 通道与蒙版11 我行我塑 路径12 高速新干线 图像处理自动化13 走进CG——花木兰

媒体关注与评论

书评本书特点 全面讲解 涵盖中文版Photoshop CS全部工具，命令、面板 重点精解：攻克画笔、图层、选区、通道、蒙版、路径、文字、滤镜、动作、颜色调整等10大重点内容。
实例详解：13个实例制作详细讲解，精彩不容错过，突破手册类材料“学用脱节”瓶颈 本书适用于：从事广告设计、电脑美术设计、平面设计的广大从业人员，高等美术院校相关专业师生，社会相关领域培训班学员。

编辑推荐

《将PHOTOSHOP进行到底》特点 全面讲解 涵盖中文版Photoshop CS全部工具，命令、面板 重点精解：攻克画笔、图层、选区、通道、蒙版、路径、文字、滤镜、动作、颜色调整等10大重点内容。

实例详解：13个实例制作详细讲解，精彩不容错过，突破手册类材料“学用脱节”瓶颈　　本书适用于：从事广告设计、电脑美术设计、平面设计的广大从业人员，高等美术院校相关专业师生，社会相关领域培训班学员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com