第一图书网, tushu007.com

# <<Photoshop CS VI设计完全 >

## 图书基本信息

书名：<<Photoshop CS VI设计完全解决方案>>

13位ISBN编号：9787505111110

10位ISBN编号：7505111116

出版时间：2005-3

出版时间：北京希望

作者：鸿人工作室

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

这是一部使用最“新”的图形图像软件PhotoshopCS进行企业形象设计的专著，包括了公司内部系统CI全方位的理念和知识。
此书本着实用性强和范围广为基准，每一个实例都是现实生活中所看到和常见的事物。
如果用户能够一步步地完成每一个实例，就会不断地深入到生活、艺术和商业领域。
相信此书能帮助您成为一个出色的VI设计师。
《Photoshop 平面广告设计丛书：Photoshop CS VI设计完全解决方案（全彩印刷）》共分为13章，内容包括CI和VI的整体概述、VI概述、VI编辑和标志制图、VI办公用品、旗帜类、指示标识类、资料类、服装类、环境与陈设类、运输工具及设备类、公共礼品类、公司宣传画和网络形象、精典VI案例。
全书结构安排合理，语言生动流畅，图例丰富精美。
《Photoshop 平面广告设计丛书：Photoshop CS VI设计完全解决方案（全彩印刷）》既可以作为有关设计行业的参考书，也可作为从事计算机平面设计用户的指导性读物。
配套光盘内容为《Photoshop 平面广告设计丛书：Photoshop CS VI设计完全解决方案（全彩印刷）》部分实例的源文件以及赠送该系列丛书中包装设计的部分源文件。

## 书籍目录

第一篇 CI与VI整体概述第1章 CI概述1.1 CI产生的背景1.1.1 CI在美国首先兴起1.1.2 日本的CI1.2 CI的沿革1.3 C的价值和功能1.3.1 制定一部企业内部“宪法”1.3.2 确立企业和产品在市场中的宣传和特征1.3.3 创造企业文化1.3.4 保证信息传播的一致性1.3.5 提高企业产品的竞争力1.4 CI的概念1.5 CI的构成1.5.1 理念识别1.5.2 活动识别1.5.3 视觉识别1.6 CI的开发1.6.1 设立机构1.6.2 企业实态调查1.6.3 项目确立1.6.4 进度安排1.6.5 合作机构选择1.6.6 设计工作展开1.6.7 反复研讨1.7 CI的导入1.7.1 导入时机的确定1.7.2 导入的关键问题1.7.3 CI的投资1.7.4 发布1.7.5 具体项目的导入1.7.6 导入计划的结束1.7.7 CI的实施管理1.7.8 CI的运行维护1.7.9 CI的效果评1.8 估规划导入成功的典型案例1.9 CI导入中一些细节问题1.9.1 CI的写作提纲1.9.2 针对专业公司的考察项目1.9.3 专业公司对服务企业的了解内容1.9.4 企业与专业公司合俄委托书和手款内容1.9.5 CI提案书的内容1.9.6 CI总报告书的书作说明第2章 VI概述2.1 VI的概括及与CI、MI、BI的关系2.2 VI的构成2.3 VI的基本系统2.3.1 企业名称2.3.2 标准标志2.3.3 变形标志2.3.4 标准字体2.3.5 印刷字体2.3.6 标准色彩2.3.7 辅助色彩2.3.8 编排模式2.3.9 商标品牌2.3.1 0象征纹样2.3.1 1吉祥物2.3.1 2标志意释第3章 VI编辑和标志制图3.1 手册的编辑目的3.2 手册的编辑形式3.2.1“基本手册”独立方式3.2.2 基本和应用设计合订方式3.2.3 应用手册分册方式3.3 手册管理3.4 手册的编辑原则3.5 手册中的设计规定3.6 标志的制图方法3.6.1 标注尺寸法3.6.2 比例标注法3.6.3 圆弧角度标注法3.6.4 坐标标注法3.6.5 特殊制图法3.6.6 标志图形的矫正3.7 手册的装帧第二篇 PhothshopCSVI设计实例第4章 办公用品类4.1 名片4.1.1 外片设计原则4.1.2 名片制作4.2 信纸4.2.1 信纸设计原则4.2.2 信纸制作4.3 信封4.3.1 信封设计原则4.3.2 信封制作4.4 便笺4.4.1 便笺设计原则4.4.2 便笺制作4.5 圆珠笔和钢笔4.5.1 圆珠笔和钢笔设计原则4.5.2 圆珠笔和钢笔制作4.6 茶杯4.6.1 茶杯设计原则4.6.2 茶杯制作4.7 办公用品规格和设计格式第5章 放帜类5.1 司旗5.1.1 司旗设计原则5.1.2 司旗制作5.2 竖旗5.2.1 竖旗设计原则5.2.2 竖旗制作5.3 桌旗5.3.1 桌旗设计原则5.3.2 桌旗制作5.4 吊旗5.4.1 吊旗设计原则5.4.2 吊旗制作5.5 旗帜类规格和设计格式第6章 指示标识类6.1 区域指示类标识6.1.1 区域标识类设计原则6.1.2 区域标识制作6.2 门牌标识6.2.1 门牌标识设计原则6.2.2 门牌标识制作6.3 路标6.3.1 路标设计原则6.3.2 路标制作6.4 徽章6.4.1 徽章设计原则6.4.2 徽章制作6.5 门面牌或广告塔6.5.1 门面牌或广告塔设计原则6.5.2 制作广告塔6.6 各种指示符号第7章 资料类7.1 资料袋、卷宗7.1.1 资料袋、卷宗设计原则7.1.2 制作资料袋、卷宗7.2 光盘7.2.1 光盘设计原则7.2.2 光盘制作7.3 软盘7.3.1 软盘设计原则7.3.2 软盘制作7.4 各种资料设计样式第8章 服装类8.1 文化衫和帽子8.1.1 文化衫和帽子设计原则8.1.2 文化衫和帽子制作8.2 雨衣8.2.1 雨衣设计原则8.2.2 雨衣制作8.3 男女春夏装款式8.3.1 男女春夏装款式设计原则8.3.2 男女春夏装款式制作8.4 男女秋冬装款式8.4.1 男女秋冬装款式设计原则8.4.2 男女秋冬装款式制作8.5 男女领带8.5.1 男女领带制作原则8.5.2 男女领带制作8.6 工装8.6.1 工装制作原则8.6.2 工装制作8.7 服装的各种格式第9章 环境与陈设类9.1 大堂9.1.1 大堂制作原则9.1.2 大堂制作9.2 会议厅9.2.1 会议厅制作原则9.2.2 会议厅制作9.3 办公大楼9.3.1 办公大楼制作原则9.3.2 办公大楼制作9.4 子公司办公楼9.4.1 办公大楼制作原则9.4.2 办公大楼制作9.5 各种环境造型第10章 运输工具及设备类10.1 集团公司专用车10.1.1 集团公司专用车制作原则10.1.2 集团公司专用车制作10.2 集团公司货送车10.2.1 集团公司货送车制作10.2.2 集团公司货送车制作10.3 各种运输工具的造型第11章 公关礼品类11.1 餐具11.1.1 餐具制作原则11.1.2 餐具制作11.2 钥匙链11.2.1 钥匙链制作原则11.2.2 钥匙链制作11.3 手表11.3.1 手表制作原则11.3.2 手表制作11.4 公关礼品各种造型第12章 公司宣传画和网络形象12.1 公司宣传画12.1.1 公司宣传画制作原则12.1.2 公司宣传画制作-形象宣传12.1.3 公司宣传画制作-功能宣传12.1.4 公司宣传画制作-公益宣传12.1.5 公司宣传画制作-个性时代宣传12.2 网络形象12.2.1 网络设计制作原则12.2.2 网页制作第三篇 精典VI案例案例-1案例-2案例-3案例-4案例-5附录

## 编辑推荐

《Photoshop 平面广告设计丛书：Photoshop CS VI设计完全解决方案（全彩印刷）》特点　结构安排合理　语言生动流畅　图例丰富精美　《Photoshop 平面广告设计丛书：Photoshop CS VI设计完全解决方案（全彩印刷）》书适用于　有关设计行业的人员　从事计算机平面设计的技术人员

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com