

<<广告片头制作精粹（第2辑）>>

图书基本信息

书名：<<广告片头制作精粹（第2辑）>>

13位ISBN编号：9787505111158

10位ISBN编号：7505111159

出版时间：2005-1

出版时间：红旗出版社

作者：北京色维空间数码动画制作公司,北京色维空间数码动画制作有限公司 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告片头制作精粹（第2辑）>>

内容概要

《广告片头制作精粹(第2辑)(全彩印刷)》分为广告篇（综合和汽车两部分）和片头篇（科技、生活、娱乐、体育四部分），精选国内外顶级广告、片头制作范例140余篇，由资深影视制作人详尽解析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>