第一图书网, tushu007.com

<<自主创新与建设创新型国家导论>>

图书基本信息

书名：<<自主创新与建设创新型国家导论>>

13位ISBN编号：9787505113497

10位ISBN编号：7505113496

出版时间：2006-4

出版时间：红旗出版社

作者：刘永谋

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

是走日韩道路，还是走拉美道路？
是从积极摹仿者成长为创新者。
还是从消极摹仿者沦为附庸？
自主创新，或者死亡，这是一个国家战略选择问题。
提高自主创新能力，要对自主创新的规律进行研究。
根据创新规律，结合客观实际，逐步推进创新型国家建设。
而不是急于求成，盲目行动。
自主创新不仅是技术问题，而是涉及了经济社会发展的每一个领域。
从某种意义上说，有中国特色的改革开放也是一种自主创新活动。
自主创新最重要的主体应该是企业，而不是局限于科研机构和高等院校。
企业要做好角色定位，力争成为、国家自主创新的发动机。
自主创新，建设创新型国家，人人有责。
每个公民首先应该使自己成为一个独立思考的人，一个自主的人，一个敢于突破传统和权威的人，然后才可能成为自主创新者。

书籍目录

引言第一章 创新与自主创新第一节 创新一、创新的基本内涵二、创新的基本特征三、创新的基本类型第二节 自主创新一、三种基本创新战略二、创新与模仿三、自主创新的特征和类型第二章 建设创新型国家第一节 建设创新型国家的战略意义一、创新型国家的基本内涵二、建设创新型国家是世界历史发展的必然趋势三、建设创新型国家是构建和谐社会的题中之义四、建设创新型国家是转变增长方式的必然选择五、建设创新型国家是提高综合国力的重要举措六、建设创新型国家是科学技术发展的战略需要第二节 建设创新型国家的指导方针一、自主创新二、重点跨越三、支撑发展四、引领未来第三节 建设创新型国家的挑战与对策一、建设创新型国家的主要挑战二、建设创新型国家的基本对策第三章 原始创新第一节 原始创新的界定一、原始创新的基本内涵二、原始创新的基本类型三、原始创新的基本规律第二节 原始创新的影响因素一、原创积累二、原创团队三、原创激励四、原创环境第三节 原始创新与我国经济发展一、原始创新的战略意义二、我国原始创新的现状三、我国原始创新的对策第四章 集成创新第一节 集成创新的界定一、创新模式的历史演变二、集成创新的基本内涵三、集成创新的基本特征四、集成创新的基本类型第二节 集成创新系统分析一、集成创新的层级结构二、集成创新的动力要素第三节 集成创新与中国经济发展一、集成创新的战略意义二、我国集成创新的对策第五章 引进消化吸收再创新第一节 技术引进与再创新一、技术贸易与技术引进二、引进一消化吸收一再创新三、再创新过程第二节 再创新战略评价一、再创新的基本特征二、再创新战略的优势三、再创新战略的劣势第三节 再创新战略与我国经济发展一、再创新战略的重要性二、我国再创新的现状三、实施再创新的几个问题第六章 技术创新第一节 技术创新一、技术创新的基本含义二、技术创新的基本机制第二节 技术创新过程一、研究阶段二、转化阶段三、推广阶段第三节 技术创新与企业发展一、企业技术创新的战略意义二、企业技术创新的基本原则三、企业技术创新的关键步骤第四节 我国技术创新的现状与对策一、我国企业技术创新的现状二、我国企业技术创新的对策第七章 市场创新第一节 市场创新与买方市场一、市场创新的基本含义二、买方市场的基本特征三、买方市场的创新策略第二节 市场调查与市场创新一、调查分析市场机会二、选择市场创新途径第三节 市场创新策略一、市场细分策略二、目标市场策略三、市场定位策略第八章 管理创新第一节 管理创新的界定一、管理创新的基本内涵二、管理创新的战略意义第二节 管理模式创新分析一、企业管理的历史演变二、企业管理模式评价三、几种最新的管理模式第三节 资本运营与管理创新．一、资本运营风险二、资本运营战略第四节 企业家的培育一、企业家：创新的组织者二、培育企业家的创新精神三、强化企业家的创新意识四、提高企业家的创新能力第九章 制度创新第一节 制度创新的界定一、制度与企业制度二、制度创新的基本含义第二节 现行企业制度的问题一、产权制度的不完善二、市场制度的不完善三、内部控制制度不完善第三节 现代企业制度创新一、现代企业制度的内涵二、现代企业制度的相关制度三、现代企业制度的创新机制四、现代企业制度的配套改革第四节 公司治理结构分析一、公司治理结构的内涵二、我国公司治理结构的问题三、完善公司治理结构的对策第十章 国家自主创新体系建设第一节 国家自主创新体系一、技术创新体系二、知识创新体系三、区域创新体系四、中介服务体系第二节 实施自主创新战略一、战略目标二、实现模式三、战略重点第三节 完善激励机制一、制度激励机制二、主体激励机制第四节 优化创新环境一、知识产权制度的战略意义二、健全知识产权的保护体系第十一章 创新人才培养第一节 创新人才：自主创新之基一、创新人才的基本含义二、创新人才的基本特征三、创新人才的战略意义第二节 创新人才队伍建设一、营造人才成长的环境二、拓展人才成长的空间三、加强人才素质教育四、完善高等教育新体系第三节 创新人才激励机制一、我国创新人才激励的现状二、完善创新人才的激励机制第十二章 创新文化培育第一节 创新文化与文化传统一、创新文化的基本含义二、传统文化中的创新要素第二节 哲学社会科学创新一、文化创新及其战略意义二、自主创新与哲学社会科学发展第三节 营造创新文化环境一、培植创新精神的社会文化二、弘扬人文精神和科学精神三、建设民主开放的组织环境四、塑造公民创造性心理特征五、夯实创新文化的思想基础第四节 加强科学普及工作一、科普工作的战略意义二、加强科普工作的对策后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com