

<<提问2013>>

图书基本信息

书名：<<提问2013>>

13位ISBN编号：9787505125575

10位ISBN编号：7505125575

出版时间：2013-1

出版时间：红旗出版社

作者：郭振玺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<提问2013>>

前言

“提出一个问题往往比解决一个问题更重要，解决一个问题也许仅是一个数学或实验上的技能而已，而提出新的问题、新的可能性，从新的角度去看旧的问题，却需要创造性的想象力，并标志着科学的真正进步。

”科学如此，对一个国家和民族来说，能否提出有价值的问题，同样意义重大。

从《提问2010》到《提问2011》，从《提问G20》到《提问“十二五”》，从《提问2012》到现在的《提问2013》，在与图书同名的电视栏目中，央视财经频道、浙报集团和红旗出版社以提问的姿态、从百姓的立场出发，不断探寻解读着我们时代的新问题、真问题，引发了千万网民参与热议，引起了社会各界的广泛关注。

这些问题，既有农民兄弟对农业发展、农村改革与农民增收的朴实询问，也有城镇居民对上学难、房价高、物价贵的现实忧虑；既有中国与世界的关系透视，也有对未来5年“包容性增长”的热切向往，不仅展示了“反映民情、传达民意、汇聚民智、献策民生”的提问力量，也有效地推动着政府决策和政策实施。

正如教育部部长袁贵仁所言：“从某种意义上讲，不是政府和媒体的回答解答了百姓的疑问，而是百姓的提问帮助政府找到了前进的方向。

”马克思曾说过，问题就是时代的声音。

每个时代总有属于它自己的问题，善于提出并解决这些问题，就能把社会推向前进。

三本图书的同名电视栏目之所以好评如潮，就在于它善于捕捉时代热点、倾听百姓心声，并独具匠心地搭建了一个普通百姓、政府部门、专家学者等多方互动沟通的桥梁。

在这种交流碰撞中，点燃了思想的火花，促进了问题的发现与解决。

在我国社会转型、改革攻坚的关键时期，经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化，必然会带来一些新的矛盾和问题。

生于忧患，死于安乐。

能否居安思危、见微知著，及时发现突出性问题、特别是那些尚处于萌芽或潜在状态的问题，将直接决定着我们的工作的前瞻性、预见性、创造性，关系到经济社会发展的速度与质量。

在这个意义上，善于发挥“提问”的力量，不仅是普通百姓的权利，也是各级政府的义务；不仅是一种意识，同时也是一种能力。

对工作敷衍了事、得过且过，是发现不了问题的；对群众麻木不仁、高高在上，是发现不了问题的；对时代变化感觉迟钝、判断乏力，是发现不了问题的。

因此，面对纷繁复杂的环境，能否找到问题的根源要害，善于发挥“提问”的力量，直接检验着领导干部的理论素养和实践能力，检验着一级组织的群众路线和执政水平。

“如果你从肯定开始，必将以问题告终；如果你从问题开始，必将以肯定结束。

”英国哲学家弗兰西斯·培根曾这样描述“提问”的意义。

发现问题就是进步，解决问题就是发展。

在深入调查研究中发现问题，在密切联系群众中发现问题，我们的提问才能更加有力，国家的发展也才会更加给力。

——摘自《人民日报》“人民论坛”栏目

<<提问2013>>

内容概要

《提问2013:中国百姓关注的十大民生问题》是最具影响力的中国百姓年度经济读本，千万网民提问，部长专家解惑，百姓需求与中央精神的对接，领导干部民意参考，代表委员提案手册。反映民情，传达民意，汇聚民智，献策民生。

<<提问2013>>

书籍目录

代序：“提问”汇聚时代的声音 第一章：2013，通胀能控制住吗？

【百姓故事】物价上涨生活导致质量下降百姓消费被抑制 【问题导读】2013年物价涨幅目标或下调至3.5% 【部长答疑】张平：继续把稳定物价总水平放在重要位置 【专家解惑】高善文：2013年通胀不会系统性上升或下降 【提问2013】2013，农产品还会涨价吗？

2013，水电油气等生活必需品价格能稳住吗？

2013，国内成品油还会涨价吗？

2013，银行利率会调整吗？

2013，黄金价格还会上涨吗？

第二章：2013，收入分配差距能缩小吗？

【百姓故事】稳中求进期待蛇年多挣钱 【问题导读】2013版《社会蓝皮书》：城乡居民收入和消费水平继续提高，生活水平继续提升 【部长答疑】谢旭人：要有效遏制收入分配差距扩大问题 【专家解惑】杨宜勇：收入分配改革如何“切好蛋糕” 【提问2013】2013，税负会减轻吗？

2013，工资制度会改革吗？

2013，城乡收入差距能缩小吗？

2013，国家对高收入者的调节力度会加大吗？

2013，国家对低收入人群的扶持力度会加大吗？

2013，我们的工资收入会增长吗？

2013，农民工的工资还会拖欠吗？

第三章：2013，我能放心消费了吗？

【百姓故事】邯郸“透明厨房”工程打造百姓放心消费环境 【问题导读】扩大内需消费投资2013年经济或将转暖 【部长答疑】张平：2013年将着力扩大内需促进经济稳定增长 【专家观点】李雪松：城镇化可拉动投资和消费扩大内需 【提问2013】2013，我们的食品会更安全吗？

2013，我们能安心地网上购物吗？

2013，农村食品安全保障水平会提高吗？

2013，消费结构升级会加速吗？

2013，绿色消费会越来越普及吗？

2013，消费者的权益会受到保障吗？

第四章：2013，我能住有所居吗？

【百姓故事】举步维艰的房奴一族 【问题导读】中央经济工作会议定调2013年房地产调控“不动摇”

【部长答疑】齐骥：调控效果还待进一步巩固 【专家解惑】社科院发布住房绿皮书预测2013楼市 【提问2013】2013，调控能把房价控制住吗？

2013，房产税会开征吗？

2013，农民还会“被上楼”吗？

2013，拆迁户的利益会得到更好的保障吗？

2013，银行房贷政策收紧的状况会延续吗？

2013，经济适用房、廉租房、保障房能轮到我吗？

2013，年轻人租房还是买房？

第五章：2013，中国股市还有多少机会？

【百姓故事】寄语2013：从股市中分享经济发展的收益 【问题导读】2013年股市希望与预期 【部长答疑】郭树清：回应股市十年归零：市场是健康向上的 【专家解惑】社科院：明年股市总体向上 【提问2013】2013，股市能冲到3000点以上吗？

2013，上市公司“铁公鸡”的形象会改变吗？

2013，内幕交易能杜绝吗？

2013，证券交易市场监管会更加系统而到位吗？

2013，创业板将出现第一家退市公司吗？

<<提问2013>>

2013, 国际板推出的步骤会不会放缓?

……第六章: 2013, 教育公平会更容易实现吗?

第七章: 2013, 就业还会那么难吗?

第八章: 2013, 看病还会那么难吗?

第九章: 2013, 社会保障网能更方便吗?

第十章: 2013, 交通会更便捷吗?

后记: 追续提问的力量

章节摘录

版权页：插图：《人民日报》：促进农村居民消费结构升级 农村居民消费结构存在的问题主要表现在以下几个方面：一是消费水平偏低。

我国城乡居民消费二元结构明显，2010年城镇居民人均消费支出是农村居民的3倍以上，城镇居民在家庭设备用品及服务、耐用消费品拥有量、文教娱乐、医疗保健等方面的支出总量和比例都明显超过农村居民。

二是恩格尔系数较高，消费结构层级低。

根据联合国粮农组织提出的标准，1978—2010年我国农村居民生活水平已由温饱阶段进入小康阶段。但与城镇居民相比，农村居民恩格尔系数仍高出约5.4个百分点。

三是服务性消费增长缓慢，比重偏低。

服务性消费是发展型和享受型消费的重要内容，比如交通通信、文教娱乐、医疗保健等方面消费的增加，是居民消费结构升级的重要标志。

当前我国农村居民消费支出仍然以生存型的实物性消费为主，服务性消费支出比重偏低。

促进农村居民消费结构升级，应针对这些问题，着力提高农民消费能力和消费意愿。

增加农民收入，提高农村居民消费能力。

支付能力是潜在需求转化为现实购买力的前提，只有农村居民收入水平提高了，支付能力增强了，其消费数量和层次才能提升。

应加快农村经济社会发展步伐，加快建设现代农业，用现代科技和生产经营理念改造传统农业，积极发展特色农业，发展农产品精深加工业，使农业向科技化、现代化、信息化迈进。

大力发展农村工业，加快发展农村服务业，加快城镇化步伐，促进农业劳动力转移就业。

加强农村基础设施建设，改善农村消费环境。

供电不足、交通不便、商品流通不畅、市场秩序不好等问题，阻碍了农村消费市场发展和农村居民消费结构升级。

应加强农村基础设施建设，重点发展农村道路网、供水网、供电网、通信网和广播电视网。

完善农村市场体系，规范农村市场秩序。

形成以农贸市场为依托、以各类专业市场为中心、以购销网点为补充的销售网络，发展农村现代流通方式，同时严惩制售假冒伪劣行为。

完善农村社会保障体系，消除农村居民消费的后顾之忧。

坚持广覆盖、保基本、多层次、可持续的指导方针，以社会保险、社会救助、社会福利为基础，以基本养老、基本医疗、最低生活保障制度为重点，以慈善事业、商业保险为补充，加快建立完善覆盖面广的农村社会保障体系。

加强消费教育，转变农村居民消费观念。

农村居民消费观念较为落后，是影响其消费结构升级的重要因素。

应通过宣传教育，转变农村居民消费观念，培养其良好的消费习惯。

积极传授现代科学文化知识、市场经济知识以及致富知识，提高农村居民的综合素质。

加强消费知识普及，促进农村居民进行享受型、发展型消费和精神文化消费，促进农村居民身心健康和全面发展。

教育农村居民自觉抵制腐朽文化、封建迷信思想及不良消费习俗，树立科学的消费理念。

<<提问2013>>

后记

用提问的方式打开百姓心头的民生问号，展望并预测2013国家社会经济发展，这个艰巨的任务既具有挑战性，更具有服务人民、造福百姓的神圣价值。

2012年底召开的中央经济工作会议后，百姓对于2013年的巨大问号，化为我们团队追寻、探索的巨大动力。

这些提问既是一种疑问，更是一种展望。

对于百姓而言，展望的是未来美好生活；对于专家而言，展望的是其智慧更有助于百姓的生活；对于政府而言，展望的是其政策更有效的惠及民生；而对于媒体而言，展望的是让百姓需求和国家政策的连接沟通更有价值。

按照求是杂志社李宝善社长“多出书、出好书”和浙报集团高海浩社长“导向正确、市场畅销”的要求，红旗出版社2010年联合央视财经频道，推出“提问”系列图书，社会反响强烈。

《提问2011中国百姓关注的十大民生问题》由千万网民提问，33位部长150位专家答疑，两个月发行量突破10万册，列东方财经新书排行榜全国第三位，得到了中央领导的充分肯定“有效解读了中央政策，有力引导了舆论，可进一步深化”，并入选中宣部、新闻出版总署第三届优秀通俗理论读物。

随后出版的《提问G20——悉未来十年的世界与中国》受到了中宣部《出版阅评》表扬：“该书的成功出版，为进一步探索时政类图书的出版特点和规律提供了一个范例。

”《提问“十二五”——中国百姓关注的未来五年国计民生》出版后，《人民日报》发表长篇评论《“提问”汇聚时代的声音》指出：“面对纷繁复杂的环境，能否找到问题的根源要害，善于发挥‘提问’的力量，直接检验着领导干部的理论素养和实践能力，检验着一级组织的群众路线和执政水平。

”中宣部领导出席《提问2011》出版座谈会时强调，“该书善于把握时代脉搏，直面群众利益关切和社会热点，坚持小切口回答大问题，以权威的政策解读帮助群众解疑释惑，有力引导了舆论。

同时注重提高传播影响力，将求是杂志红旗出版社的理论高度和中央电视台财经频道专业化大众化的传播优势相融合，实现了电视媒体和图书出版的互动，取得了很好效果，这些经验和做法都值得总结推广，希望‘提问’系列越出越好，真正成为长盛不衰的出版品牌”。

衷心感谢全国广大观众和读者对央视财经节目和红旗图书的关注和支持。

由于本书时效性强，编辑时间紧，不足之处在所难免，敬请各位读者批评指正。

欢迎广大读者朋友把您宝贵的意见、读书体会发至：cctvtiwen2012@126.com。

有了你们的关心和支持，我们有信心把《提问》办成可持续发展的有品牌价值的体现和谐之美的社会沟通平台。

红旗出版社社长 徐永新 2013年元月

<<提问2013>>

媒体关注与评论

解答百姓关心的问题。

是我们的责任。

其实从某种意义上讲，不是我们的回答解决了百姓的疑问，而是百姓的提问帮助我们找到了前进的方向。

——教育部部长袁贵仁 从国家各个部委的部长，到各个领域的专家，到活跃在各行各业的企业家、工人、农民……大家都提出了自己最为关心的民生问题，也有很多人通过各种方式表达了自己新一年的期待和祝福。

老百姓提问，部长回答；企业家提问，官员回答；这是多么有意义的一次民生面对面活动啊。

我很为我们的媒体在推动中国民生建设方面的努力而感到骄傲。

——IMF副总裁朱民 浏览过书稿，我看到编者的良苦用心所在。

他们收集老百姓最为关注的热点话题，请来一位位部长和官员进行解答，以此凸现国家对于民众的重视和关注。

不过，一切还才刚刚开始。

老百姓都弱小而现实，他们会对我们的政‘府和媒体提出更高的要求。

——阿里巴巴集团董事局主席马云 我非常欣喜地看到，中国的媒体能通过这样的方式去追问一个正在崛起中的大国在成长过程中所显现出的问题，我希望这不仅仅只是一个开始，而是一个方向，一个标杆。

——美林集团中国区主席刘二飞 倾听老百姓的心声，捕捉他们的所思所想，这是智慧的源泉，也是机会的源泉。

民生无小事，老百姓的事不仅仅关乎政府，也关乎企业，关乎社会大家庭中的每一个人。

群策群力，众说纷纭，这是汇集民意、献策民生的最佳途径。

央视财经红旗书系开创了中国媒体充当政府与民众沟通桥梁的全新方式。

——美国康奈尔大学金融学终身教授黄明

<<提问2013>>

编辑推荐

《提问2013:中国百姓关注的十大民生问题》由北京红旗出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>