

<<电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787505362710

10位ISBN编号：7505362712

出版时间：2000-10

出版时间：电子工业出版社

作者：吕廷杰

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

1987年9月20日22点55分是一个值得大家纪念的时刻。

当时，中国科学院的钱天白教授向世界发出了中国人的第一封电子信函：“越过长城，通向世界！”时间过去了将近十三年。

在这十三年里我们目睹了中国电信产业的超常规发展，目睹了中国信息产业的蓬勃发展，更目睹了中国因特网与电子商务那近乎于几何级数的发展。

于是人们开始将目光投向因特网这个新奇而又充满活力的领域。

争论也由此开始了。

有人说因特网经济是泡沫，网络公司是靠概念在圈钱。

笔者以为：经济就好比啤酒，啤酒一定要有泡沫，倒得越快，泡沫越多。

因此才有了经济适度规模的理论。

可怕的倒是怎么倒都不出泡沫的啤酒，因为这样的啤酒已经不能再喝了。

其实泡沫并不可怕，可怕的在于速度，因为谁都不想只喝泡沫。

著名经济学家凯恩斯曾经用选美效应来解释经济的泡沫，特别是资本市场的泡沫现象。

在选美活动中，我们附加一个条件：如果你所选的选手得了冠军，将奖励你一辆汽车，那么你将如何投票？

聪明的你决不会把票投给那位你认为最美的选手，而是投给大家都认为美的选手，这也叫作从众效应或造势。

炒股的人都知道两个最基本的原则：第一是不要把所有的鸡蛋放在一个篮子里；第二是买涨不买落。

而买涨的关键是要看势。

现在全球股市在造网络股的势，因此出现泡沫现象也就不足为奇了。

那么人们为何要造网络的势呢？

这是由于网络所特有的内在经济机制所决定的。

这种机制正在由于网络与商务活动的结合而发挥得淋漓尽致。

19世纪60年代，石油工业发展初期也曾经出现过类似于今天因特网一样的过热现象。

当时，一些专家学者指出，石油将渗透到人们生活的方方面面，于是投资大量涌向石油开采与加工业。

然而，由于需求不旺，出现了经济泡沫。

许多从事传统产业，例如农业的人甚至认为，石油根本与己无关。

然而，事实雄辩地表明：没有被淘汰的产业，只有被淘汰的落后的生产方式。

那些实现了以石油为能源的机械化耕作的农民迅速提高了劳动生产率，成为大农场主，因循守旧者则被淘汰出局。

石油工业的蓬勃发展也像大浪淘沙一样同时造就了洛克菲勒这样少数的华丽家族。

上述背景实质上是一种历史发展的必然。

我们知道，劳动者、劳动对象和劳动工具是社会生产力的三大要素，这当中，代表先进生产力水平的劳动工具的变革，必然带来社会的变革。

回顾历史，人类社会从原始社会进入到农业社会的原因在于人们发现了物质资源，并开发出劳动工具，使得劳动生产力水平得到提高；人类社会从农业化社会进入到工业化社会的原因在于人们发现并利用了能源，从而制造出一类只需人来操纵、不需人力驱动的劳动工具，劳动生产率得到了巨大的提高。

今天，人类进一步认识到智力资源、信息资源的重要性，于是开发出既不需要人力驱动，也不需要人来操纵的智能化生产工具。

智能化是通过信息的流通与控制而实现的，所以，在网络经济时代，网络成为重要的基础设施，而信息则成为商品。

但当信息被投入到生产过程中并发挥作用的时候，它就成为生产的要素。

因此，不管你承认还是不承认，以因特网为现代化工具体系的网络经济形态正在逐步演变为现实。

<<电子商务教程>>

内容概要

本书系统地介绍了电子商务的基本概念和实现电子商务的基本技术。在此基础上，对应用信息系统、电子支付系统等实现电子商务的基本环节与组件进行了详细的阐述；从网络营销的角度对几种主要的电子商务模式及其商务策划做了介绍。

作者简介

吕廷杰，男，汉族，1955年8月生，北京人现任北京邮电大学研究生院常务副院长、教授、博士生导师：中国通信学会会士，中国运筹学会理事，中国邮政科技委委员，北京高教学会管理科学研究会常务理事，北京运筹学会副理事长。

曾于1989-1991，1996-1997年两次留学日本京都大学，获博士学位：1994年在美国AT&T工商管理学校和贝尔实验室学习进修。

目前主要从事通信管理工程，网络经济方面的教学与研究工作，先后出版了《全球电子商务》、《网络经济与电子商务》。

《走向21世纪的世界邮政》等专著。

出版了译著《通信流量理论与多媒体通信网》：在国内、外学术会议和杂志上发表了40多篇学术论文，并参加或主持了十几项科研课题的研究工作，其中包括中科院技术科学部“发展我国国家信息基础结构的对策研究”：国家863“ATM总体技术的研究”科研项目：“电子商务及其对社会经济影响的研究”等部级重点课题，以及深圳市信息网规划、杭州市本地电信网规划横向合作项目等。

1995年在日本《电子情报通信学会论文志》连载3期“中国通信基础设施的现状及其对市场经济的影响”，并获得1995年日本TELECOM科学奖。

<<电子商务教程>>

书籍目录

- 第一章 电子商务概论
- 第二章 电子商务的网络技术基础
- 第三章 安全电子商务技术基础
- 第四章 电子商务的信息应用环境
- 第五章 电子货币与在线支付体系
- 第六章 网站与在线商务系统的设计
- 第七章 在线电子商务活动基础
- 第八章 网络营销实践
- 第九章 电子商务法律原理与制度
- 参考文献

章节摘录

5.3.5 其他解决方案 (1) 货到支付货到支付COD (Cash on Delivery) 是一种离线工作的后支付模型。顾客可以在网上订购商品和服务,并在所购商品或服务到达时支付。中国邮政速递部门近年来所开办的揽收货款业务,也属于货到支付形式之一。Arktis是德国最大的Macintosh软件转售商之一,它在它的在线业务中使用了该系统。顾客可以浏览在线(或印刷)目录册,通过电话、传真、邮件或电子邮件进行订购,并要求将所购商品送到家里,送货的邮局职员负责从顾客那里收取货款。该系统的优点是Arktis从邮局收取货款,而不需要在每种情况下都来验证顾客是否愿意为所购商品支付。

如果顾客不愿意支付,包裹会被送回到发送方,并且邮局会要求退款。该系统可以更加容易地向你不知道的顾客或因一种或其他原因而不愿意用信用卡支付的顾客出售商品和服务。而且你没有必要一直等到顾客支付发票。由于COD涉及到邮局,因此一般都比较昂贵。COD的费用一般由顾客支付。

(2) 直接借记直接借记是另外一种用于在线事务的后支付解决方案,德国的ISPPureTec采用该系统来处理他们的服务支付。它由域名注册和Web站点服务两部分组成。PureTec不是向用户询问他们的信用卡号码,而是询问他们的银行账号号码和银行密码。然后,直接从银行账号将货款记入借方。本系统唯一存在的问题就是签名。为了从银行取得贷款,你必须得到在记录订单的同一张数据记录纸上的一个用户合法签名。只要有关数字签名的法规不健全,就必须打印出已完成的订单,签名后将其用传真发给PureTec。直接借记还不完全是一个即时支付解决方案,但是,由于数字证书法律正处于制定过程中,因此,首先接受顾客数字签名来将账号记入借方的Web站点和银行的出现,只不过是一个时间问题罢了。直接借记不需要专门软件,因为在大多数国家,银行还不接受数字签名。德国正打算建立HBCI标准,该标准不仅允许直接借记,而且还允许其他银行业务应用。一个专门的Web窗体足以从顾客那里收集到所有有关信息,然后把这些信息打印出来并传真给贸易商。

整个处理过程是人工的,但是,由于银行详细信息是以数字形式保存的,因此,输入窗体的数据有助于节省时间。传真过来的窗体被用来授权转账。一旦数字签名被接受,在贸易商服务器上的专门软件就会将事务传送到银行,银行会马上启动转账。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>