

<<广告作品设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<广告作品设计与制作>>

13位ISBN编号：9787505368255

10位ISBN编号：7505368257

出版时间：2002-1

出版时间：第1版(2002年1月1日)

作者：卢正明 赵艳霞 徐天雪 郭世鹏 等

页数：325

字数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告作品设计与制作>>

内容概要

本书通过大量实例全面讲解了利用当今流行的图形图像软件进行广告设计与制作的创意、方法及技巧。

全书共分为三个部分：第一部分讲解了利用COREIDRAW进行广告设计制作的方法；第二部分讲解了利用PHOTOSHOP进行广告设计及制作的方法；第三部分讲解了利用3D STUDIO MAX进行广告设计及制作的方法。

全书将基本操作和设计技巧结合在一起，通过实例进行讲解，有很强的实用性和可操作性。

<<广告作品设计与制作>>

书籍目录

第一章：COREIDRAW广告设计

第二章：PHOTOSHOP广告设计

第三章：3D STUDIO MAX动画广告设计

<<广告作品设计与制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>