

<<组织间营销>>

图书基本信息

书名：<<组织间营销>>

13位ISBN编号：9787505370012

10位ISBN编号：7505370014

出版时间：2001-9-1

出版时间：电子工业出版社

作者：郭毅,侯丽敏,李耀东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织间营销>>

内容概要

组织间营销，ISBN：9787505370012，作者：郭毅，侯丽敏，李耀东编著

## <<组织间营销>>

### 书籍目录

- 第一章 组织间营销概论
- 第二章 组织购买行为
- 第三章 组织间营销的关系战略
- 第四章 组织市场细分
- 第五章 组织需求分析
- 第六章 组织市场的产品管理和新产品开发
- 第七章 组织市场的服务管理
- 第八章 组织市场的渠道与物流管理
- 第九章 组织市场的定价策略
- 第十章 组织商场的沟通策略（一）      广告与销售促销
- 第十一章 组织市场的沟通策略（二）      人员推销
- 参考文献

<<组织间营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>