

<<会员制销售>>

图书基本信息

书名：<<会员制销售>>

13位ISBN编号：9787505370722

10位ISBN编号：7505370723

出版时间：2002-01-01

出版时间：电子工业出版社

作者：(美)赫尔姆斯泰特等

译者：缪旭东等译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会员制销售>>

### 内容概要

会员制销售是一种全新的电子商务赢利模式，即将自己的网站与会员制计划提供商的网站相链接，向它们提供自己网站的客户，从而赚取佣金的一种网络业务。

本书详尽地介绍了会员制计划的概念、类型、实现方法和技巧，对于一般网站，可以学习如何加入会员制销售，赚取佣金，网上贸易商们则可以学会如何启动一个会员制计划，以扩展其市场范围。

拥有网站或即将建立网站的公司与个人，包括企业管理人员、IT经理、企划部门

## <<会员制销售>>

### 书籍目录

第一章 会员制销售：下一件大事情

第二章 会员制计划的类型

第三章 选择会员制计划

第四章 加入正确的会员制计划

第五章 没有Web站点吗

第六章 建立虚拟店面

第七章 给站点加入链接

第八章 制定计划

第九章 设计货架空间和挑选产品

第十章 增加Web站点的点击率和销售额

第十一章 贸易商的会员制计划

附录A：精选的20个会员制计划

术语表

<<会员制销售>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>