

<<战略管理精要(第2版)>>

图书基本信息

书名：<<战略管理精要(第2版)>>

13位ISBN编号：9787505371002

10位ISBN编号：7505371002

出版时间：2002-01

出版时间：电子工业出版社

作者：（美）亨格等

页数：207

字数：250

译者：王毅等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理精要(第2版)>>

内容概要

本书是美国战略管理学权威亨格和惠伦的权威经典教材《战略管理学》(第8版)的浓缩精要本。本书保留了原书系统的结构与经典的案例,用简洁而严谨的语言,现实世界中的实例,对战略管理的最重要概念和方法以及当前最新观点进行了阐述,使读者能在最短的时间内掌握战略管理的精华内容。

本书篇幅适中,可以作为MBA教材、一般培训教材及参考书使用,特别适合在教学时间少的MBA教学、培训班中采用,也是经理人员充电学习的最佳选择。

读者对象:MBA师生、企业经理人员、有关专业师生及研究人员。

<<战略管理精要(第2版)>>

作者简介

译者简介

王毅，2000年于浙江大学获得管理学博士学位，现为清华大学经济管理学院博士后，主要从事企业战略管理、技术创新管理、科技政策等方面的研究与咨询。

曾经作为主要研究人员参与国家自然科学基金“九五”重点课题“我国国有企业管理基本规律研究”，负责其中战略子课题的研究，主要成果反映在博士论文《以能力为基础的战略管理》中，并与课题组成员共同总结出“需求导向、以核心能力为基础的优势战略制胜规律”。

目前，正在进行国家自然科学基金课题“基于复杂理论的企业动态核心能力研究”。

除此之外，还主持和参与过博士后基金课题、企业咨询课题、部委咨询课题、国际合作课题等10余项。

在以上研究的基础上，发表文章40多篇，并参与《企业经营管理基本规律与模式》的撰写工作，专著《以核心能力为基础的企业技术创新战略》即将出版。

应瑛，2000年于浙江大学获得管理学硕士学位，现为北京海沃德软件科技有限公司人力资源经理。曾参与部级课题一项、企业咨询课题若干项，发表文章10余篇。

<<战略管理精要(第2版)>>

书籍目录

- 第一章战略管理基本概念
- 第二章公司治理和社会责任
- 第三章环境分析与产业分析
- 第四章内部分析：组织分析
- 第五章战略制定：形势分析与经营战略
- 第六章战略制定：公司战略
- 第七章战略制定：职能战略与战略选择
- 第八章战略实施：组织行为
- 第九章战略实施：人事与领导
- 第十章评估与控制
- 第十一章案例分析建议

<<战略管理精要(第2版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>