

<<组织行为学精要>>

图书基本信息

<<组织行为学精要>>

内容概要

本书是由组织行为学权威斯蒂芬·罗宾斯在其广受世界格地师生采用的、好评如潮的《组织行为学》一书的基础上写成的精要本（第6版）。

罗宾斯用简洁的语言、生动的案例从个体、群体与组织系统三个层面上探讨组织中人的工作行为，阐述人的内在心理与外在行为规律的关系，揭示出组织绩效和人的行为、态度之间的奥秘。

本书增加了价值观、情绪、虚拟型团队、预见性领导、学习型组织等内容的分析，并贯穿了全球化的讨论，这对新入世的中国企业来说有着重要的指导意义。

<<组织行为学精要>>

作者简介

斯蒂芬·P·罗宾斯(Stephen P.Robbins)教授在亚里桑纳大学获得博士学位。他曾就职于壳牌石油公司和雷诺金属公司,先后在布位斯加大学、协和大学、巴尔的摩天大学、南伊利诺伊大学、圣迭戈大学任教。

斯蒂芬·P·罗宾斯的研究兴趣集中在组织中的冲突、权威、政治

<<组织行为学精要>>

书籍目录

第1部分 导论

第1章 组织行为学入门

第2部分 个体

第2章 个体行为的基础

第3章 人格与情绪

第4章 基本激励理论

第5章 激励：从理论到实践

第6章 个体决策

第3部分 群体

第7章 组织中的群体

第8章 工作团队

第9章 沟通

第10章 领导与建立信任

第11章 权力与政治

第12章 冲突与谈判

第4部分 组织系统

第13章 组织结构

第14章 技术与工作设计

第15章 绩效评估与奖酬体系

第16章 组织文化

第17章 组织变革与发展

后记

<<组织行为学精要>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>