

<<品牌的革命>>

图书基本信息

## <<品牌的革命>>

### 内容概要

本书阐明了如何利用因特网进行品牌建设，如何通过因特网与消费者建立客户关系。在大量的事例中，对成功和失败的经验教训都进行了翔实的论述。

本书旨在使读者掌握别人花费数十亿美元才得到的经验教训，帮助读者在21世纪的品牌建设中成为真正的大赢家。

## <<品牌的革命>>

### 书籍目录

第1部分 商家需要了解什么

第1章 品牌的力量

第2章 品牌的网络化过渡

.....

第2部分 利用网络构思打动访问者

第7章 从组织和网络品牌构思开始

第8章 授权给因特网访问者

.....

第3部分 市场调查有助于网络品牌建设

第11章 传统调查方式有助于网络品牌建设

第12章 将网上调查交给技术专家办理

.....

第4部分 参与网络商战，加强品牌影响力

第15章 正在改变的商业环境

第16章 电子商务中条幅广告的现状

.....

第5部分 网络化的公共关系：可靠的在线约定

第19章 公共关系：传统公关在因特网中的位置

第20章 公关网络工具提升网络速度

.....

<<品牌的革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>