

<<当代推销学-建立质量伙伴关系>>

图书基本信息

书名：<<当代推销学-建立质量伙伴关系(第8版)-21世纪经管权威教材译丛>>

13位ISBN编号：9787505376519

10位ISBN编号：7505376519

出版时间：2002-06

出版时间：电子工业出版社

作者：杰拉尔德(美).等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代推销学-建立质量伙伴关系>>

内容概要

当代推销学：建立质量伙伴关系，ISBN：9787505376519，作者：（美）杰拉尔德·L.曼宁（Gerald L.Manning），（美）巴里·L.里斯（Barry L.Reece）著；吴长顺等译；吴长顺译译

<<当代推销学-建立质量伙伴关系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>