

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787505376533

10位ISBN编号：7505376535

出版时间：2002-8-1

出版时间：电子工业出版社

作者：张卫东

页数：251

字数：331000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

本书在总结编著多年教学科研成果的基础上，吸收了国内外网络营销方面的最新资料和最新成果，根据高职高专教学训练实践操作技能与培养实际应用能力的特点。

系统介绍了网络营销的基本理论、环境分析、战略规则、网上调研，定价、渠道等网络营销策划，以及网站建设的策划等内容。

并有针对性地配备了习题和案例分析，具有内容的实用性，方法的训练性和体系的逻辑性等特点。

本书适合于作为高职高专电子商务、市场营销、工商管理等专业教学用书，也可供各类培训学校以及网络营销工作人员参考使用。

<<网络营销>>

书籍目录

第一章 网络营销概述 第一节 网络营销的概念 第二节 网络营销的产生与发展 第三节 网络营销的内容
案例分析：上海梅林的网上营销第二章 网络营销理论与观念 第一节 基本的网络营销观念 第二节 内部
市场营销和服务市场营销理论 第三节 直复营销与整合营销理论 第四节 定制营销与柔性营销理论 第五
节 关系营销与CRM理论 案例分析：网上经营有“术”第三章 网络营销环境分析 第一节 网络营销环境
分析概述 第二节 网络营销微观环境分析 第三节 网络营销宏观环境分析 案例分析：亚马逊公司的成功
与失败第四章 网上购买者行为分析 第一节 网上消费者需求分析与对策 第二节 网上消费者的动机分析
第三节 网上消费者购买行为分析 第四节 B2B网上市场行为分析第五章 网络营销战略规划 第一节 网络
营销战略规划的含义与作用 第二节 网络营销战略思想 第三节 网络营销战略规划的过程与核心内容 案
例分析：可口可乐网站的营销策略第六章 网络营销网站建设与策划 第一节 无站点网络营销策划 第二
节 网络营销网站建设策划 第三节 网页策划 第四节 网站推广策略 案例分析：在阿里巴巴全球贸易网免
费发布或查询信息第七章 网上市场调查 第一节 网上市场调查概述 第二节 网上市场调查的方法 第三节
网上市场信息整理与分析 案例分析：网络指南针站点检索实例第八章 网上目标市场营销战略 第一节
网上目标市场营销概述 第二节 网上市场细分 第三节 网上目标市场的选择 第四节 网上市场定位与营销
组合策略 案例分析：立足网民、锐意创新的雅宝第九章 网络营销产品策略 第一节 网络营销产品的概
念、特点与分类 第二节 网络营销顾客服务策略 第三节 网络营销产品策略 第四节 网络营销新产品的开
发 案例分析：健康123医疗保健网——“悬壶”济世在网上第十章 网络营销定价策略 第一节 网络营
销定价概述 第二节 网络营销定价策略 第三节 网络营销中的价格调整策略 案例分析：网上竞标拍卖网—
—酷必得第十一章 网络营销渠道策略 第一节 网络分销渠道概述 第二节 网络营销的交易过程 第三节
网络分销渠道策划 案例分析：订单直销的先锋——思科公司第十二章 网络促销策略 第一节 网络促
销的概念、分类与作用 第二节 网络广告策略 第三节 网络公关策略 第四节 网上促销策略第十三章 网
络营销组织实施与控制 第一节 网络营销组织 第二节 网络营销实施 第三节 网络营销平台的设计与管理
第四节 网络营销控制 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>