

<<市场调研精要第3版>>

图书基本信息

书名：<<市场调研精要第3版>>

13位ISBN编号：9787505376731

10位ISBN编号：750537673X

出版时间：2002-8

出版时间：电子工业出版社

作者：小卡尔·迈克丹尼尔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调研精要第3版>>

内容概要

市场调研精要, ISBN : 9787505376731, 作者 : (美)小卡尔·迈克丹尼尔 (Carl McDaniel, Jr, ), (美)罗杰·盖兹 (Roger Gates) 著; 范秀成等译; 范秀成译

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>