

<<体育与娱乐营销>>

图书基本信息

<<体育与娱乐营销>>

书籍目录

译者序

前言

第一章 什么是体育与娱乐营销

第二章 大学体育运动与业余体育运动

第三章 职业体育运动

第四章 通过体育运动营销产品和服务

第五章 公众形象

第六章 促进事业发展

第七章 体育营销

第八章 娱乐业

第九章 娱乐营销

第十章 休闲营销

第十一章 营销策划

第十二章 有关体育与娱乐营销的法律问题

<<体育与娱乐营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>