

<<聚焦行动评估>>

图书基本信息

书名：<<聚焦行动评估>>

13位ISBN编号：9787505378094

10位ISBN编号：7505378090

出版时间：2002-8

出版时间：电子工业出版社

作者：(美)Tim Kasse

页数：330

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<聚焦行动评估>>

内容概要

本书详细讲述了以软件CMM为指导原则，着重以改进软件过程为目标的评估体系AFA(聚焦行动评估)的详细内幕。

AFA一方面实现对组织软件和系统开发或维护的CMM评估，同时将评估重点放在为有志于过程改进的企业和人士提供指导思想和具体方法，并为开展过程改进提供理论根据和动力上，而不是将评估仅流于形式。

本书还详细列出了企业在参加评估前和评估中需要做的工作与需要准备的文件，并以作者丰富的评估企业的经验，为读者列出了很多在评估中，实际的“考题”与“答案”，对将要参加或准备参加CMM评级并实施过程改进的企业，都有重要参考价值。

作者曾经在美国卡内基-梅隆大学软件工程研究所工作，是CMM（软件能力成熟度模型）评估系统的创始人之一。

读者对象：本书适用于软件过程评估人员、标准评估的研究人员和机构、正在进行或准备进行CMM评估并推进过程改进的企业的各级人员。

<<聚焦行动评估>>

书籍目录

目 录

第1章 AFA的历史	1
1.1 AFA发展中意义重大的里程碑	3
1.2 参考文献	13
第2章 过程改进	15
2.1 启动过程改进	16
2.2 过程改进的进入战略	32
2.3 软件过程改进基础架构	33
2.4 过程改进和变化	43
第3章 AFA框架	47
3.1 AFA组成部分	48
3.2 AFA生命周期	50
3.3 代表性的项目	52
3.4 调查表的作用	54
3.5 AFA谈话	56
3.6 评估团队共同的知识 and 经验	59
3.7 AFA的客观性	61
3.8 评估原理	61
3.9 小结	66
第4章 评估的组成和术语	67
4.1 能力成熟度模型评价框架	68
4.2 评估团队的作用和责任	70
4.3 组织和评估参加者	74
4.4 数据来源	77
第5章 AFA流程	87
5.1 软件过程改进知识简介	88
5.2 协商评估目标	89
5.3 划定评估范围	90
5.4 制定初期评估和过程改进	90
5.5 CMM讨论会	90
5.6 AFA培训	91
5.7 详细规划评估和过程改进	91
5.8 过程改进启动评审	92
5.9 选择代表性项目	93
5.10 选择评估参加者	94
5.11 向评估参加者简要介绍情况	94
5.12 评估前调查表	95
5.13 首轮会议	96
5.14 项目领导人填写KPQ	97
5.15 答案分析	97
5.16 与高级管理层谈话	98
5.17 与中层管理人员谈话	99
5.18 与项目领导人谈话	99
5.19 与从业人员谈话	99
5.20 整合信息	100

<<聚焦行动评估>>

5.21 产生初级调查结果	100
5.22 项目领导人反馈	100
5.23 整合信息	101
5.24 准备调查结果草案和准备初级建议	101
5.25 向从业人员陈述评估结果草案	102
5.26 向项目领导人陈述评估结果草案	103
5.27 向中层管理人员陈述评估结果草案	103
5.28 整理、评价和准备高级管理层陈述报告	104
5.29 高级管理层陈述报告	104
5.30 行政会议	105
5.31 完成建议	106
5.32 GAP	106
5.33 向高级管理团队陈述GAP	107
第6章 承担过程改进和评估义务	109
6.1 PIM	111
6.2 软件过程改进知识简介	122
6.3 评估的目标	123
6.4 评估范围	124
6.5 评估团队领导人和ATM选拔	127
6.6 初期评估和过程改进计划	127
第7章 初级AFA行动	129
7.1 现场前行动	130
7.2 首轮会议	156
7.3 完成KPQ	157
7.4 需求管理	160
第8章 答案分析	167
8.1 项目领导人探究性问题数据库	175
8.2 高级管理人员探索问题数据库	178
8.3 中层管理人员探究性问题数据库	178
8.4 从业人员探究性问题数据库	179
8.5 小结	179
第9章 AFA谈话	181
9.1 谈话要考虑的事情	182
9.2 实施谈话	183
9.3 提问技巧	186
9.4 记录	187
9.5 时间控制	192
9.6 高级管理人员谈话	192
9.7 中层管理人员谈话	199
9.8 项目领导人谈话	202
9.9 从业人员谈话	206
9.10 小结	216
第10章 AFA整合工作	219
10.1 整合工作	220
10.2 小结	237
第11章 AFA初级调查结果	239
11.1 AFA调查结果概述	240

<<聚焦行动评估>>

11.2 生成初级调查结果	240
11.3 规划初级调查结果反馈会议	242
11.4 初级调查结果反馈	245
第12章 调查结果、后果和建议	251
12.1 准备调查结果修订本	252
12.2 修订初级调查结果	252
12.3 详述商业后果	257
12.4 制定初级建议	259
12.5 修改措词	261
12.6 请求附加的信息	262
第13章 高级管理层陈述报告草案	263
13.1 高级管理层陈述报告草案的结构	264
13.2 高级管理层陈述报告草案反馈	265
第14章 高级管理人员谈话	271
14.1 修订高级管理层陈述报告草案	272
14.2 评级	272
14.3 高级管理层陈述报告	276
14.4 行政会议	277
第15章 GAP	279
15.1 概述	280
15.2 GAP背景资料	280
15.3 对于组织高级管理层的价值	281
15.4 对于组织过程改进团体的价值	282
15.5 帮助制定行动计划和加速行动	283
15.6 行政会议回顾	283
15.7 GAP团队组成部分	284
15.8 GAP模板	284
15.9 普通工作团体模型	298
15.10 GWGM细节	299
15.11 随后的步骤	306
15.12 小结	306
附录 A	309
附录 B	315
参考文献	330

<<聚焦行动评估>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>