

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787505378735

10位ISBN编号：7505378732

出版时间：2002-8

出版时间：电子工业出版社

作者：张靖

页数：178

字数：304000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

本书地简要介绍市场营销概念及其变化的基础上，引出了网络营销的概念并分别论述了Intrrnet目标市场营销模型、网络营销的无形价值链、市场调查、广告及交互方法等，交互方法中主要介绍了电子邮件、邮件列表、数据库营销的实施方法与策略。论述中运用了大量案例，以增强读者对问题的理解。

本书的使用对象可以是从事电子商务或网络营销的从业人员、高等院校电子商务专业的学生或研究人员以及对网络营销感兴趣的计算机应用科技人员和从事营销管理的相关技术人员。

<<网络营销>>

书籍目录

第1章 网络营销概述第2章 Internet目标市场营销模型第3章 从有形到无形的转变第4章 网络营销中的市场调查第5章 实施商业网站的前期阶段第6章 Web网站的交到与广告策略第7章 E-mail营销第8章 Internet曲件列表营销第9章 数据库管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>