

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787505378773

10位ISBN编号：7505378775

出版时间：2002-8

出版时间：电子工业出版社

作者：张靖

页数：127

字数：217600

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

本书从中等职业学校电子商务专业教育的需求出发,全面系统地介绍了网络营销的过程,包括网络营销环境分析、网上商务信息的收集整理、网络营销对象分析、网络营销策略以及网络促销等内容。本书可作为中等职业学校电子商务、市场营销专业的教材,也可供网络营销人员学习参考。

书籍目录

第1章 网络营销概述 1.1 网络营销概念 1.2 网络营销与传统营销 1.3 网络营销理论基础 1.4 网络营销实例
习题1第2章 网络营销环境 2.1 Internet基础 2.2 Web技术应用 习题2第3章 网络商务信息的收集与整理 3.1
网络商务信息概述 3.2 网络商务信息的浏览和保存 3.3 网络商务信息的搜索 3.4 网络商务住处的加工整
理 习题3第4章 网络营销对象分析 4.1 网络营销对象分析概述 4.2 网络消费者的购买动机 4.3 影响消费者
网上购物的外在因素 4.4 网络消费者的购买过程 习题4第5章 网络营销策略第6章 网上商务站点的建设
与推广第7章 网络广告第8章 网络营销顾客服务参考文献与网站

<<网络营销>>

编辑推荐

《中等职业学校电子信息类教材（电子商务专业）：网络营销》从面向21世纪中等职业学校电子商务专业教学需要出发，结合国内外企业网络营销成功案例，由浅入深、全面系统地介绍了网络营销的概念、网络营销环境、网络营销对象、网络营销策略、网络商务信息的收集与整理、网络营销渠道、网上商务站点的建设与推广、网络营销顾客服务等内容，多层面反映了网络营销的实施效果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>