

<<网络营销与策划>>

图书基本信息

书名：<<网络营销与策划>>

13位ISBN编号：9787505378872

10位ISBN编号：7505378872

出版时间：2002-8

出版时间：电子工业出版社

作者：陈孟建

页数：323

字数：534000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销与策划>>

内容概要

本书是在《Internet与网络营销高等职业技术教学体系研究》课题下的一个科研成果，是在高职理论教育和实训教育以及高职新专业的教学体系设计理论的研究基础上编写的，由理论知识、课后练习、案例分析三部分组成。

内容包括：网络营销概述，网络营销的环境与技术应用，网络营销的商务模式，网络广告策划、网络公共关系策略，网络营销渠道策略，客户关系管理，网络营销的相关技术，商业网站的创建与管理，相关法律及其安全措施，网络营销案例分析等。

每章均有一、二个案例分析。

<<网络营销与策划>>

书籍目录

第1章 网络营销概述第2章 网络营销的环境与技术应用第3章 网络营销的商务模式第4章 网络广告策划
第5章 网络公共关系策略第6章 网络营销渠道策略第7章 客户关系管理第8章 网络营销的相关技术第9章
商业网站的创建与管理第10章 相关法律及其安全措施第11章 网络营销案例分析参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>