

<<市场营销研究应用导向(第3版)>>

图书基本信息

书名：<<市场营销研究应用导向(第3版)>>

13位ISBN编号：9787505379664

10位ISBN编号：7505379666

出版时间：2002-10-01

出版时间：电子工业出版社

作者：(美)马尔霍特拉

译者：涂平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销研究应用导向(第3版)>>

### 内容概要

本书全面系统地介绍了市场营销研究过程的各步骤，以及在实际应用中应注意的问题；将现代研究工具与最先进的管理实践相结合，反映了国际上市场营销研究过程、方法及应用方面的最新趋势；尤其是数据分析部分对分析市场营销研究数据的常用统计方法进行了非常全面、系统和实用的介绍，并附有很好的应用实例与数据。

此外，本书还通过案例和对知名市场营销研究公司的介绍，强调了市场营销研究的实践活动。

本书作者是国际最知

书籍目录

目录	
译者序	
原书序	
前言	
作者简介	
第1篇	
导论1	
第1章市场营销研究概述3	
教学目的3	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>