

图书基本信息

书名：<<六西格玛设计--新产品/新服务完美投放市场>>

13位ISBN编号：9787505380752

10位ISBN编号：7505380753

出版时间：2003年1月1日

出版时间：第1版(2003年1月1日)

作者：杰夫·坦南特

译者：吴源

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

六西格玛作为寻求最佳的客户服务质量的企业战略正散发着无限的魅力，越来越多的企业和组织开始采用和实施六西格玛法就是最好的证明。

然而，对于六西格玛的真正选誉在于：应该将这种“先进”的管理方法付诸对新产品和新服务的直接设计和实施当中，只有这样，才能从根本上满足客户日益增长的需求。

本书提供了指导和激励六西格玛设计的详尽资源，全方位覆盖了企业战略、设计、项目管理以及执行这些成功地推介新产品和服务的必要因素，对新产品与服务以及支持过程的商业化设计和发布进行了观点鲜明的探讨。

对任何将六西格玛设计提上日程的企业来说，本书是最佳的实践指南。

“这本书内容新颖、详实、通俗易懂.....质量专家、高级管理人员和质量领域的实战者都会从中受益匪浅。

”——美国《全面质量管理》杂志 2002年2月 “作为六西格玛管理核心方法系统之一的六西格玛设计（DFSS）.....它是六西格玛管理战略实施的最高境界。

Geoff Tennant凭借多年的六西格玛实施经验，对DFSS的设计过程进行了生动而清晰的描述。

”——戈泽宁 美国普罗维智资讯有限公司总裁，六西格玛国际学院院长

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>