

<<网络营销学>>

图书基本信息

书名：<<网络营销学>>

13位ISBN编号：9787505382671

10位ISBN编号：7505382675

出版时间：2003-5

出版时间：电子工业出版社

作者：薛辛光

页数：192

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销学>>

内容概要

本书是“高职高专电子商务系列教材”之一。

全书分为10章，主要内容：网络营销概述，网络营销理论基础，网络营销支持基础，网络市场调研，网络营销战略与计划，网络营销中的组合营销，网络营销中的品牌策略，网络营销中的广告策略，网络营销组织与管理，网络营销系统评价等。

本书结构合理，实例丰富，除可用做高职高专营销课程教材外，还可作为营销、管理人员的自学用书。

<<网络营销学>>

书籍目录

第1章 网络营销概述第2章 网络营销理论基础第3章 网络营销技术基础第4章 网络市场调研第5章 网络
战略与计划第6章 网络营销中的组合营销第7章 网络营销中的品版策略第8章 网络营销中的广告策略第9
章 网络营销组织与管理第10章 网络营销系统评价参考文献

<<网络营销学>>

编辑推荐

《网络营销学》：高等职业教育是我国高等教育的重要组成部分。

近几年，我国高等职业教育迅速发展，为社会主义现代化建设和市场经济的发展培养了大批生产、建设、管理、服务等第一线急需的高等技术应用型专门人才。

高等职业教育人才培养模式的基本特征，决定了以“应用”为主旨的构建课程的教学内容体系。

因而，加强高等职业教育教材建设，编写适应高等职业教育教学改革并具有一定特色的教材，是非常必要的等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>