

<<电子商务项目实施管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务项目实施管理>>

13位ISBN编号：9787505382718

10位ISBN编号：7505382713

出版时间：2003-1-1

出版时间：电子工业出版社

作者：贝内特.P.利恩兹,凯瑟琳.P.雷

页数：294

字数：337000

译者：贝内特·P·利恩兹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务项目实施管理>>

内容概要

电子商务项目的实施要求一种能够响应技术、管理趋势、客户与供应商活动及竞争变化的动态方法。传统项目管理方法对于电子商务项目并不适用。

本书从介绍电子商务的实施概念开始，系统介绍了现代环境下对于电子商务项目的高适应性、动态性、柔性的管理与实施方法，内容覆盖电子商务买方市场的挖掘、因特网上的采购与供应链管理、B2B、商务网站的建设等。

本书不是关于电子商务“是什么”的书，也不是一本传统的项目管理手册，而是告诉读者如何在动态环境下“管理”电子商务项目的著作，还特别总结了101个电子商务项目管理问题的解决指南，并就指导方针提供了“魔术式的交叉参考”和问题清单，以便您迅速查找所需的内容。

<<电子商务项目实施管理>>

作者简介

贝内特·P·利恩兹 (Bennet P. Lientz)

洛杉矶加利福尼亚大学 (UCLA) 管理研究生院的信息系统教授。

利恩兹博士以前曾是南加利福尼亚大学的工程学副教授和系统开发公司的部门经理。

在该公司，他作为项目经理之一参与了因特网的前身ARPANET的开发工作。

在UCLA，他管理过行

<<电子商务项目实施管理>>

书籍目录

第1部分 组织你的电子商务工作	
第1章 引言	2
电子商务的特性	2
电子商务项目的实施方法不同	3
成功实施电子商务项目的重要因素	5
电子商务的远景目标和战略	7
管理趋势	8
电子商务的经验教训	9
电子商务项目实施与业务组织的关系	9
项目实施管理的重要概念	10
电子商务项目实施中的成败	15
本书的结构	16
电子商务实例	17
电子商务项目的经验教训	18
下一步应该做什么	20
第2章 制定你的电子商务项目实施计划	21
简介	21
本章的里程碑	22
方法与技巧	23
电子商务实例	34
电子商务项目的经验教训	36
下一步应该做什么	37
第3章 成为一位高效的电子商务项目管理者	39
简介	39
本章的里程碑	40
方法与技巧	40
电子商务实例	50
电子商务项目的经验教训	51
下一步应该做什么	52
第4章 管理你的电子商务项目团队	54
简介	54
本章的里程碑	55
方法与技巧	55
电子商务实例	66
电子商务项目的经验教训	67
下一步应该做什么	71
第5章 获取电子商务项目所需的资源及资金	72
简介	72
本章的里程碑	74
方法与技巧	74
电子商务实例	81
电子商务项目的经验教训	82
下一步应该做什么	84
第6章 有效地运用技术来支持电子商务项目	85
简介	85

<<电子商务项目实施管理>>

本章的里程碑	87
方法与技巧	88
电子商务实例	101
电子商务项目的经验教训	102
下一步应该做什么	106
第2部分 电子商务项目的实施管理	
第7章 协调电子商务项目活动	110
简介	110
本章的里程碑	111
方法与技巧	111
电子商务实例	121
电子商务项目的经验教训	122
下一步应该做什么	125
第8章 与管理层进行沟通	126
简介	126
本章的里程碑	126
方法与技巧	127
电子商务实例	138
电子商务项目的经验教训	138
下一步应该做什么	141
第9章 跟踪电子商务项目工作	143
简介	143
本章的里程碑	144
方法与技巧	144
电子商务实例	157
电子商务的经验教训	158
下一步应该做什么	161
第10章 管理电子商务资源	163
简介	163
本章的里程碑	165
方法与技巧	166
电子商务实例	177
电子商务项目的经验教训	178
下一步应该做什么	180
第11章 管理电子商务工作	181
简介	181
本章的里程碑	181
方法与技巧	182
电子商务项目实例	188
电子商务的经验教训	188
下一步应该做什么	190
第12章 管理电子商务项目和常规工作	191
简介	191
本章的里程碑	192
方法与技巧	193
电子商务项目实例	202
电子商务项目的经验教训	203

<<电子商务项目实施管理>>

下一步应该做什么	204
第13章 管理电子商务承包商和分包商	205
简介	205
本章的里程碑	206
方法与技巧	207
电子商务项目实例	215
电子商务项目的经验教训	215
行动列表	216
第14章 测量电子商务项目的实施效果	217
简介	217
本章的里程碑	217
方法与技巧	218
电子商务项目实例	227
电子商务的经验教训	228
下一步应该做什么	229
第3部分 电子商务项目的问题管理	
第15章 解决电子商务项目管理的问题	232
简介	232
本章的里程碑	233
方法与技巧	233
电子商务项目实例	249
电子商务项目的经验教训	250
下一步应该做什么	255
第16章 101个具体的电子商务项目问题	256
简介	256
电子商务项目的外部因素	257
电子商务项目管理	258
电子商务项目实施和规划	263
电子商务项目团队和资源	269
电子商务项目供应商	274
方法和工具	276
电子商务项目工作	278
结论	282
附录A 电子商务项目实施模板	283
附录B 魔术式的交叉参考	290

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>