

<<完美市场之路>>

图书基本信息

书名：<<完美市场之路>>

13位ISBN编号：9787505382763

10位ISBN编号：7505382764

出版时间：2003-01-01

出版时间：电子工业出版社

作者：殷生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<完美市场之路>>

内容概要

完美市场之路：如何拓展业务和提高利润，ISBN：9787505382763，作者：（新加坡）殷生（Charlie In）著

<<完美市场之路>>

书籍目录

- 第一章 营销不是获得生意
- 第二章 战略不是打败你的竞争对手
- 第三章 竞争优势并不能确保胜利
- 第四章 对变化局面的回应并不能保证生存
- 第五章 尽善尽美并不会让顾客高兴
- 第六章 追逐机会将导致满盘皆输
- 第七章 攻击对手的弱点将是致命的错误
- 第八章 策略本身不能大幅扩展你的业务
- 第九章 循序渐进地成长只能给你那么多
- 第十章 物理属性并不能使产品有所不同
- 第十一章 创新并不是取悦顾客的并键
- 第十二章 派送也许比降价更好
- 第十三章 卖给你的代理商并不能使顾客购买
- 第十四章 促销的目的并不是获得销售
- 第十五章 仅仅依靠战略还不足以使你取得成功
- 第十六章 发展战略不能只靠数据
- 第十七章 结果可能出乎意料
- 关于作者

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>