

<<什么是管理>>

图书基本信息

<<什么是管理>>

内容概要

不论你是新手，还是经验丰富的管理者，本书都将为你提供一个组织机构成功运作的基本知识。书中介绍了管理的基本原理，却没有落入过于简单化的陷阱。

此外，本书回答了一连串问题，比如：同样是网络公司，为什么eBay公司取得了成功，而Webvan公司却最终破产？

为什么你需要一种商业模式和竞争战略？

为什么没有评估标就无法进行有效管理？

《什么是管理》是一本入门指南，也可以说是现代社会最伟大的创新之一——管理学的“圣经”。

作者琼·玛格丽塔博士曾任《哈佛商业评论》高级编辑，她从大量管理学图书和文章中萃取精华，提炼加工成这本简洁、明晰的管理著作，论述了成功组织机构的本质规律及其在实践中的具体表现。

玛格丽塔博士运用了大量案例，给一系列管理核心概念赋予了鲜活的生命。

这些核心概念包括价值创造、商业模式、竞争战略、机构设计等等。

同时，她还关注涉及执行的一些未成文的规则，正是这些规则决定了组织机构的卓越表现。

玛格丽塔博士一再强调，营利组织的管理原理能够、也必须运用于非营利组织中去。

与很多鼓吹某一种管理模式或流行概念的管理图书不同，本书引导读者漫步于那些充满智慧的管理原理之中，以实践的眼光记录了各种组织机构的真实运作过程。

20世纪五六十年代，彼得·德鲁克的开创性研究就试图将管理看作具有内在统一性的人类活动；玛格丽塔博士通过观察当代管理现状，并经过深思熟虑，为各种背景的读者撰写出了这本不同寻常的管理著作。

新手们会从书中发现，原来管理并不神秘；富有经验的管理者则会从中找到一系列提升自己表现的有用信息和智慧。

这是为当代读者准备的一本视野宏阔的管理学著作。

无论我们是否希望自己成为管理者，书中确立的有关管理的普遍准则，都将会帮助我们所有人过上一种更加高效、富足的生活。

琼·玛格丽塔博士拥有MBA学位，曾经是著名的贝恩国际管理咨询公司的合伙人，也是《哈佛商业评论》的优秀撰稿人，并在20世纪90年代担任该杂志的高级战略编辑。

<<什么是管理>>

作者简介

作者：（美国）玛格丽塔 斯通 译者：李钊平

<<什么是管理>>

书籍目录

译者序 追随智慧作者序 一本商业基本原理指南导言 管理学是一门通用学科一门经常被误读的学科本书并非又一本普通的管理学著作本书的章节结构案例法：一个关于实证的词汇第一部分 设计 - 一起工作的原因与方法第1章 价值创造 - 由外向里的视角什么是价值客户决定价值制造的观念：价值等于效率营销的观念：客户追求的价值新的咒语 - 实现股东价值的最大化如何创造价值非营利组织的原则价值就是一个系统第2章 商业模式 - 将远见落实到企业优秀的商业模式本都有一个动人故事从优秀到卓越：如何让好故事变得更好案例 迈克尔·布罗尼尔与Eastern Exclusives公司案例 皮埃尔·奥米亚尔与eBay公司市场如何运作市场关系是实力关系案例 戴尔：取消中间人改变了世界的故事案例 老年旅店组织：一种收费模式案例 城市年组织：列出捐助人和志愿者第3章 竞争战略 - 卓越表现的逻辑通过差异化比对手做得更好战略与表现之间的联系实施自己的战略做出战略决策战略性思考从优秀到卓越：非营利组织的战略第4章 组织架构 - 界限的划定案例 福特与斯隆：两种战略，两种架构案例 斯隆的反击管理或者购买丰田汽车公司的举措管理或者采购市场非包治百病的灵丹妙药全球市场，全球规模组织起来解决社会的最大问题第二部分 执行 - 实现目标的具体途径第5章 直面现实 - 关注数字任何组织机构都不可能没有数字第6章 真实的结果 - 组织的使命与评估标准从T型车到火星探测探寻普遍的评估标准使命的评估将评估标准与使命结合起来案例 通用电气公司评估标准的调整在没有结果的时候，结果又是什么第7章 不确定性及其创新 - 豪赌未来权衡现在和未来良好的管理是企业家式的“站在盒子外面思考”你所需要的信息为不确定的未来做出决策将赌注押在何处创新的价值到底有多少规划未来，创造机会第8章 创造成果 - 最优化途径确立优先和80 / 20法则帕累托原理和质量革命资源配置：很难说“不”敢于说“不”战胜过去第9章 人力资源 - 最重要的价值管理文化启动价值管理箴言：诚信尊重个人管理我们自己结语 展望未来

<<什么是管理>>

媒体关注与评论

管理是什么文/黄海浪 如今，编写有关管理理念的书已经成为一个赚钱的行当。让人遗憾的是，实际上，许多书里所谈的理论产生了误导倾向；众多专门针对经理人所写的书，反而导致人们对于管理学的概念只见树木不见森林般的褊狭，人们大概已经遗忘了管理学的基本原理是什么。

而《什么是管理》一书，就是对管理学基本原理的回归，如果说：“一生只读一本管理书，就是这本书！”

或许夸大其辞，倒是充分诠释出这本管理入门书的特色。

这本书在台湾上市13天，即登上台湾金石堂网络书店排行榜第1位！

该书作者，曾是世界知名的贝恩管理顾问公司(Bain & Co)合伙人，后担任《哈佛商业评论》的策划编辑，并曾荣获麦肯锡奖。

作者并不是在推销自己的理论，书中谈的也都不是什么“新理论”，但是，书中的观念绝对符合这个时代的需求，它完整地呈现出现代管理学中经得起时间考验的原则和做法，帮助读者发现、认知那些扎实的理念，那些可以相信的、历久弥新的理念，那些始终在管理实践中灼灼闪光的理念。

也许人们会说，时代的思潮不断地发展、更新，网络时代所有旧的原则都已经过时，我们需要的是全新的规则。

但在这本书中作者所提到的核心观念不会过时。

作者告诉我们，人类的商业活动有经济和心理层面的基本原则，这些观念就是建立在这些基本原则之上，除非你很熟悉管理的基本原则，否则你很容易就会被最新的潮流击倒。

另一方面，如果你真的了解基本原理，当新的观念出现时，你就可以做出更正确的评估。

而且你会知道如何利用基本原理，来适应目前商业环境中的改变与压力。

《什么是管理》，舍弃了艰难的管理学术语，写得非常明晰，而且简单易懂。

这是一本大家既觉得有趣、又能从中学到东西的书。

其实，这本书还让我深深地感觉到，管理学并不枯燥乏味，其实比大多数的人所想的还要有趣，只是我们从大多数管理书籍中感觉不到这一点。

作者在书中还试图传达这样一个观念，学习和知晓适用于企业界的基本管理原则，对于处于非营利组织和政府机构的人也同样重要。

在非营利组织中，受过专业训练的经理人较少。

这对整个社会来说都是个问题，而对于在其中工作的人来说，这个问题就更严重了，要是你接触过的管理者是个平庸之辈，那么你成为一个好的经理人的几率就很低了，因为他会潜移默化地影响你。

其实，现今的社会机构及公家单位，其内部管理有很大的改善空间，而这些改善会进而改善我们每个人的实际生活。

作为一个社会人，我们每一个人都置身于组织当中，却很少人真的了解管理是什么。

二十一世纪，每个人都应该懂得运用管理，为自己、为组织创造更大的价值。

这的确是一本每个人都应该拥有的管理书，一本学习管理的“圣经”。

国外好评 这是一本极具可读性的管理学著作。

它不像很多同类著作那样一味探究管理的手段，而是集中讨论了管理的任务和使命。

没有从事过管理工作或刚刚从事管理工作的朋友们可将其作为首选入门读物。

对于那些企业或非营利机构资深经理人来说，它又是一本全面、系统、简明的“管理培训课程”。

——彼德·德鲁克，现代管理大师本书根据很多企业高层领导和管理学者的大量第一手材料撰写而成，揭示了现代管理的基本原理和成功组织的不朽法则。

两位优秀管理学者的这部著作，肯定会为非营利机构和社会公共部门等各种组织提供帮助。

——迈克尔·波特，哈佛商学院教授，《竞争优势》、《竞争战略》作者琼·玛格丽塔和南·斯通的这本书写得非常精彩，从根本上阐明了到底卓越管理是什么。

他们在论述的过程中，简洁、精辟地归纳出了对每个经理人都非常用的核心概念。

——吉姆·柯林斯，《基业长青》、《从优秀到卓越》作者这是一本我们希望每位参加公司培训的经

<<什么是管理>>

理人员都能仔细阅读的书，它揭示了促使我们成功的很多核心商业原理的内在逻辑。
写得的确很棒！

——迈克尔·戴尔，戴尔电脑公司总裁这是一本见解深刻、入情入理的管理学著作。

它探讨了管理的涵义及其运作模式，并令人信服地说明：现代管理实践的不断革新，正是20世纪人类社会经济发展突飞猛进的基石。

——克莱顿·克里斯坦森，哈佛商学院教授，《创新者的困境》作者

<<什么是管理>>

编辑推荐

英《经济学家》、美《商业周刊》2002年最佳商业好书，戴尔·迈克尔·波特推崇的管理书。在新思想风起云涌的时代，本书回归到管理的基本面，给在潮流面前找不到方向的人们一个踏实实用的指导。

无论你是新手，还是经验丰富的管理者，是身处商业机构，非营利机构，还是社会公共部门，本书都将为你提供相当充足、按部就班的现代企业经营管理概念。

作者告诉我们，人类的商业活动有经济和心理层面的基本原则，管理就是建立在这些基本原则之上，除非你很熟悉管理的基本原则，否则你很容易就会被最新的潮流击倒。

另一方面，如果你真的了解基本原理，当新的观念出现时，你就可以做出更正确的评估。

而且你会知道如何利用基本原理，来适应目前商业环境中的改变与压力。

本书舍弃了艰难的管理学术语，写得非常明晰，而且简单易懂。

这是一本大家既觉得有趣、又能从中学到东西的书。

我们每一个人都置身于组织当中，却很少人真的了解管理是什么。

二十一世纪，每个人都应该懂得运用管理，为自己、为组织创造更大的价值。

<<什么是管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>