

<<企业咨询调查问卷精选>>

图书基本信息

<<企业咨询调查问卷精选>>

内容概要

咨询顾问提高客户绩效的能力取决于其挖掘的有关客户需求的信息的质量。

获得客户信息最直接有效的工具就是调查表单和调查问卷。

高质量的、经实践检验的调查问卷在市场上的价格相当昂贵。

本书提供的50种易于使用的诊断工具，都是由世界顶尖的咨询顾问基于他们丰富的实践而设计的，每种诊断工具都附有详细的评分指导。

本书用于帮助读者提高其客户在领导能力发展、组织绩效、员工发展、团队发展、战略规划与变革、培训项目方面

<<企业咨询调查问卷精选>>

作者简介

<<企业咨询调查问卷精选>>

书籍目录

- 1客户是受人尊敬的管理者，还是遭人辞病的管理者
- 2客户的领导风格是什么
- 3客户如何达到最佳绩效
- 4客户的领导风格是否合乎时宜
- 5你的客户开明吗
- 6客户的个人价值观是什么
- 7客户如何对他人赋能
- 8客户反馈的有效程度如何
- 9客户如何成为 21 世纪的经理人
- 10客户对自己的管理能力有信心吗
- 11客户对他人的影响力如何
- 12客户在员工指导方面的能力如何

<<企业咨询调查问卷精选>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>