

图书基本信息

书名：<<Photoshop 印刷技术与特效设计>>

13位ISBN编号：9787505392199

10位ISBN编号：7505392190

出版时间：2003-11-1

出版时间：电子工业出版社

作者：李润

译者：李灿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

一 从导入到存储

1 怎样获得可导入的图像资源

2 图像的修改

3 图像的保存

二 越来越强大的图像编辑软件的新功能

1 Illustrator 10的新功能

2 Photoshop 7的新功能

三 Photoshop设计实战

1 Nike品牌宣传DVD

2 直接邮寄广告(DM)

3 红葡萄酒商标(包装)设计

4 迪斯尼乐园广告海报设计

5 MOTOROLA文件/名片设计

6 AT&T网页广告设计

7 信用卡卡面设计

.....

四 输出与印刷流程

1 CMYK胶片的输出过程

2 晒版过程

.....

五 用纸和装订

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>