

<<走出沙漠>>

图书基本信息

书名：<<走出沙漠>>

13位ISBN编号：9787505392441

10位ISBN编号：7505392441

出版时间：2004-1

出版时间：电子工业出版社

作者：米尔维斯

页数：199

字数：162000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<走出沙漠>>

### 内容概要

联合利华子公司VdBN的改革被视为有史以来最令人难以置信的商业变革之一。在这个变革的过程中，实践家们采用非常规做法，在5年的时间里，使一家濒于破产、将被出售的公司重焕生机。而这种改革的思想也冲击着联合利华的总部，对它的全球业务起到了极大的促进作用。

本书就是对这一改革过程的真实的记录，书中揭示的许多鲜为人知的内幕及各种策略，相信对于每一个在进行变革的企业都具有非常大的参考价值。而作者采用的剧本式的写作方式，使得阅读起来充满悬念、新奇与激情！

读者对象：正在进行变革的企业，学习型企业，对各种原则和教条希望有案例指导的企业家。

## <<走出沙漠>>

### 作者简介

菲利普·米尔维斯，组织心理学家，拥有自己的研究与咨询中心，主要研究组织改革与公司发展对个人的影响。

经常为报纸撰稿，著有包括《愤纪嫉俗的美国人》在内的8部著作。

他的客户包括壳牌公司、通用电气公、惠普公司、福特汽车公司、郝氏公司、莲花公司与化学银行公司等

<<走出沙漠>>

书籍目录

第一部分 转变 第1章 敲响警钟 /3 第2章 企业重建 /15 第二部分 接管 第3章 合并还是收购 /29 第4章 对症下药 /39 第5章 变革与动荡 /51 第三部分 组织结构的转变 第6章 掌权的180名领导 /63 第7章 团队协作还是个人崇拜 /75 第8章 范登伯格部落 /85 第四部分 业务转变 第9章 扩大市场：食品部门 /97 第10章 品牌开发：油品部门 /110 第11章 层层改变 /121 第五部分 转型过渡期 第12章 沙漠之旅 /137 第13章 持续增长 /147 第六部分 领导方式的改变 第14章 方式与方法的改变 /159 第15章 变化的戏剧化 /170 第16章 整体融合 /180 附录：从经历中学习 /188 后记 /197

<<走出沙漠>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>