

<<点击流数据仓库>>

图书基本信息

书名：<<点击流数据仓库>>

13位ISBN编号：9787505393202

10位ISBN编号：7505393200

出版时间：2004-1

出版时间：电子工业出版社

作者：[美] 斯韦格

页数：395

字数：472800

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<点击流数据仓库>>

内容概要

本书解释了构建点击流数据仓库所需要的Web技术和IT基础设施，并对设计、实现点击流数据仓库的整个过程提供全面的指导，包括：计划、人员分工以及管理整个工程；使用创新的元模式设计模板设计点击流数据仓库；挑选合适的数据仓库软件和存储子系统以支撑点击流数据仓库；建立抽取、变形和装载（即ETL）机制，以及将数据传送给分析这些数据的终端用户。

本书主要面向学习或在工作中运用点击流数据仓库技术的教师、学生或工程技术人员，特别适合对数据仓库技术有所了解，但希望进一步提高构建点击流数据仓库能力的开发人员。

<<点击流数据仓库>>

书籍目录

第一篇 点击流数据仓库的构建基础 第1章 典型电子商务体系结构 1.1 电子商务体系结构简述 1.2 INTERNET服务提供商——ISP 1.3 多种INTERNET连接服务 1.4 多种物理WEB服务器 1.5 不同类型的备份WEB服务器 1.6 集群商业交易系统 1.7 点击流数据仓库 1.8 规范的电子商务体系结构 1.9 小结 第2章 Web应用环境 2.1 状态无关的HTTP事务模型 2.2 HTTP事务间的信息交互 2.3 查询字符串 2.4 COOKIES, 用户标识以及WEB服务器日志记录 2.5 站点点击、页面访问和用户会话 2.6 使用CGI调用其他可执行程序 2.7 使用脚本语言记录用户行为 2.8 网页服务器、应用服务器及动态生成WEB页 2.9 动态生成WEB页和搜索引擎 2.10 小结 第3章 点击流数据源和Web服务器日志文件 3.1 WEB服务器日志 3.2 内部数据源 3.3 外部数据源 3.4 小结 第4章 用Cookies和其他机制跟踪用户身份 4.1 维持应用状态的WEB编程技术 4.2 管理会话并跟踪用户 4.3 用户的身份验证和用户概要信息 4.4 网站的个性化和用户概要信息 4.5 隐私权政策对点击流数据仓库的影响 4.6 小结 第二篇 逐步建立点击流数据仓库 第5章 点击流数据仓库的计划、管理及其人员配置 5.1 点击流数据仓库项目流程简介 5.2 项目管理 5.3 项目人员配置和组织 5.4 小结 第6章 点击流数据仓库的元模式 6.1 由销售分析基准发展到元模型 6.2 元模式属性 6.3 页面活动和会话活动聚合 6.4 元模式的B2B应用 6.5 对现有面向商务模式加入点击流特征 6.6 用多个冗余WEB服务器来支持大型的站点 6.7 小结 第7章 实现合适的点击流数据仓库的技术基础 7.1 点击流数据仓库的数据库支持 7.2 磁盘驱动和卷管理 7.3 选择合适的基础结构供应商 7.4 小结 第8章 建立点击流的抽取、转换和装载机制 第9章 点击流数据仓库中的数据分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>