

图书基本信息

书名：<<国家和区域旅游规划方法与实例分析>>

13位ISBN编号：9787505393462

10位ISBN编号：7505393464

出版时间：2004-1

出版时间：电子工业出版社

作者：世界旅游组织著、籍琰译

页数：228

字数：213000

译者：世界旅游组织

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

实施有效旅游规划的重要性已经被人们广泛认识，因为它是国家和地区经济持续发展的保障之一。本书介绍了国家和区域旅游规划的基本概念、方法和原则，重点讨论了实战技巧和应用；从世界旅游组织的文献中精心筛选和分析了国际实例，探讨并指导了具体操作中制定规划的有关事宜。

本书的写作得到了世界旅游组织顾问爱德华·因斯凯普的大力支持。他在旅游业的规划、研究以及培训方面有丰富的经验，参与了世界银行、联合国开发计划署、世界旅游组织的相关项目研究，为学术界和专业人士撰写了大量书籍。

书籍目录

第1部分 旅游规划的方法 第1章 旅游规划的重要性 第2章 旅游规划的方法 第3章 旅游规划的程序 第4章 旅游发展的形式 第5章 政策制定和结构规划 第6章 旅游的经济、环境和社会文体影响 第7章 制度因素规划 第8章 旅游市场规划 第9章 规划的实施和监测 第10章 旅游发展投融资规划 附录第2部分 旅游规划案例研究 第11章 马耳他旅游规划方法 第12章 阿曼旅游规划对旅游景点的调查和评价 第13章 果阿旅游容量研究 第14章 桑给巴尔旅游发展政策 第15章 不丹旅游规划 第16章 孟加拉国旅游规划 第17章 塞浦路斯旅游发展战略 第18章 蒙古旅游发展战略 第19章 乌干达旅游发展战略 第20章 菲律宾旅游规划 第21章 墨西哥度假区发展战略 第22章 塞内加尔乡村旅游规划 第23章 西藏旅游规划的经济增益 第24章 马尔代夫旅游规划的环境管理 第25章 西藏旅游规划的环境影响管理 第26章 印尼努沙登加拉省旅游规划的社会文化计划 第27章 塞浦路斯旅游规划的投资激励政策 第28章 阿曼旅游规划的人力资源规划和培训 第29章 乌干达旅游规划的促销战略和计划 第30章 斯里兰卡旅游规划的营销战略和促销计划 第31章 菲律宾旅游规划的开发标准 第32章 斯里兰卡旅游规划的社区旅游计划 第33章 伯利兹安拍格里斯群岛的旅游总体规划 第34章 埃塞俄比亚旅游规划的旅行促进计划 第35章 乌干达旅游规划实施指南 第36章 案例研究结论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>