

<<零售营销精要>>

图书基本信息

<<零售营销精要>>

内容概要

零售营销精要, ISBN : 9787505394315, 作者 : (英) 马尔科姆·沙利文 (Malcolm Sullivan), (英) 丹尼斯·阿德科克 (Dennis Adcock) 著; 吴长顺等译; 吴长顺译

<<零售营销精要>>

书籍目录

- 第1章 零售营销导言
- 第2章 21世纪营销和零售环境
- 第3章 购买行为
- 第4章 零售中的主要市场因素
- 第5章 零售选址
- 第6章 零售形象、定位和声誉
- 第7章 店面设计
- 第8章 零售分类
- 第9章 零售定价
- 第10章 零售促销
- 第11章 客户服务在零售中的影响
- 第12章 顾客忠诚及相关问题
- 第13章 顾客服务和抱怨处理
- 第14章 零售需求管理
- 第15章 零售战略因素
- 第16章 在线零售营销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>